

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Nuevos paradigmas de la comunicación y gestión del conocimiento (2022 - 2023)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Nuevos paradigmas de la comunicación y gestión del conocimiento	Código: 835901101
- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado - Lugar de impartición: - - Titulación: Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones - Plan de Estudios: 2018 (Publicado en 2018-09-19) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social Economía, Contabilidad y Finanzas - Área/s de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad Fundamentos del Análisis Económico Periodismo - Curso: 1 - Carácter: Obligatoria - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 3,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
- Grupo: 1
General - Nombre: CARMEN MARIA - Apellido: RODRIGUEZ WANGUEMERT - Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área de conocimiento: Periodismo

Contacto

- Teléfono 1: **922317250**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **crodrigu@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	3º dcha.
Todo el cuatrimestre		Lunes	12:30	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	3º dcha.

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	3º dcha.
		Lunes			- - -	

Observaciones:

Profesor/a: FRANCISCO JAVIER RAMOS REAL

- Grupo: **1**

General

- Nombre: **FRANCISCO JAVIER**
- Apellido: **RAMOS REAL**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Fundamentos del Análisis Económico**

Contacto

- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **frramos@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	12:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Análisis Económico. Cuarta planta.
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	13:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Análisis Económico. Cuarta planta.

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:30	18:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Análisis Económico. Cuarta planta.
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Análisis Económico. Cuarta planta.

Observaciones:

Profesor/a: CARMEN DOLORES ALVAREZ ALBELO

- Grupo:

General

- Nombre: **CARMEN DOLORES**
- Apellido: **ALVAREZ ALBELO**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Fundamentos del Análisis Económico**

Contacto

- Teléfono 1: **922 846315**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **calbelo@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 3 de la U.D. de Análisis Económico, despacho 3
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 3 de la U.D. de Análisis Económico, despacho 3

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 3 de la U.D. de Análisis Económico, despacho 3
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo 3 de la U.D. de Análisis Económico, despacho 3

Observaciones:

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Innovación y conocimiento**
Perfil profesional:

5. Competencias

Competencias Generales

CG1 - Capacidad de comunicación, escrita, verbal y multimedia, con distintos públicos y medios.

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

CE1 - Capacidad de reconocer en la realidad, y de analizar de forma crítica, las tendencias más importantes de la comunicación en la actualidad, utilizando para ello los principales conceptos, teorías y modelos que las explican

CE2 - Capacidad para explicar y diferenciar los modelos económicos, políticos y sociales que se han desarrollado en la historia y en la actualidad, y reconocer su influencia en las tendencias y actores más relevantes del entorno en el que se desenvuelven las organizaciones

CE3 - Comprensión del papel estratégico que tiene la comunicación en las organizaciones actuales, y capacidad de explicar y aplicar de forma innovadora sus principales herramientas de gestión

CE4 - Conocimiento del marco legal, deontológico y social en el que se desarrolla la actividad de las organizaciones

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

TEMA 1. Contexto comunicacional de las Organizaciones (**Carmen Rodríguez**)

- 1.- Principios y prácticas de la cultura de la innovación y las transformaciones que esta ha generado en el sistema económico, social y político mundial.
- 2.- Dimensiones de la globalización y su expresión en el tejido empresarial.
- 3.- La revolución digital y los nuevos modelos y paradigmas de la comunicación.
- 4.- La empresa frente a las transformaciones comunicativas del siglo XXI.
- 5.- Funciones comunicativas en las organizaciones.

TEMA 2. Modelos económicos, políticos y sociales y su influencia en el entorno en el que se desenvuelven las organizaciones (**Fco. Ramos y Carmen Alvarez**)

- 1.- Los sistemas económicos. El sistema de libre mercado y la planificación centralizada
- 2.- Las empresas ante las nuevas tecnologías e infraestructuras de la información.
- 3.- La Economía Política de la Comunicación
- 4.- Interpretación de indicadores económicos

Actividades a desarrollar en otro idioma

Búsqueda de información en páginas web en inglés y lecturas en el mismo idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología de trabajo se centrará en un sistema dirigido a la evaluación continua, y a la presencialidad adaptada con sistema combinado meet y de presencialidad, con métodos activos, flexibles y colaborativo

1. Esta asignatura participa en un proyecto de Innovación, del PITE 2021-2022, concedido por el Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Campus de Anchieta y titulado: "La Comunicación Social y el cambio climático, y las actividades previstas se desarrollarán en este marco de Aprendizaje por Servicio".
2. La coordinadora de la asignatura forma parte del equipo del mencionado proyecto de innovación, y se propondrán tareas y resolución de problemas de carácter de innovación comunicativa propias de este Máster centrado en Organizaciones (objeto de análisis también en le mencionado proyecto)"
3. Las metodologías para el desarrollo de la asignatura se servirán de las tecnologías de la información y el conocimiento, conforme al propio principio general del Máster, centrado en Innovación.

1. Clases teóricas. Combinación de presentación o explicación por parte del profesor aula invertida o lectura previas a las clases y discusión-reflexión en sesión presencial en aula.
2. Clases prácticas (actividades supervisadas por el profesor en el aula, laboratorio multimedia etc.)
4. Trabajo individual y/o grupal (sesiones de trabajo supervisadas en las que los estudiantes trabajan en un objetivo común)
6. Tutoría (período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en clase)
7. Exposiciones, debates y presentación de trabajos y proyectos (supervisados por el profesor, desarrollados ante un público especializado o no especializado)

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	21,00	0,00	21,0	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1], [CB8], [CB7], [CB6], [CG1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	6,00	0,00	6,0	[CE3], [CE2], [CE1], [CB10]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	30,00	30,0	[CE3], [CB10], [CB9], [CB8], [CG1]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	4,00	4,0	[CE3], [CE2], [CB10], [CB9]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	4,00	4,0	[CE4], [CE3], [CG1]

Preparación de exámenes	0,00	7,00	7,0	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1], [CB7], [CB6]
Realización de exámenes	1,00	0,00	1,0	[CE4], [CE2], [CB7], [CB6]
Asistencia a tutorías	1,00	0,00	1,0	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1], [CG1]
Exposiciones, debates y defensas de trabajos y proyectos	1,00	0,00	1,0	[CE2], [CE1], [CG1]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
Total ECTS			3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Carl Shapiro y Hal Varian (2000). *El dominio de la información. Una guía estratégica para la Economía de la Red*. Ed. Antoni Bosch

Coast, J. (2015): *El paradigma Dircom. El nuevo mapa del mundo de la Comunicación y el management estratégico global*. Jon Cost Institute Editorial

Castells, M. (2012) *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era internet*. Alianza, Madrid

Innerarity (2013): *Un mundo de todos y de nadie: Piratas, riesgos y redes en el nuevo desorden global*. Paidós, Barcelona

Definition of data and energy efficiency indicators in ODYSSEE data base. ODYSSEE-MURE, septiembre de 2020. <https://www.odyssee-mure.eu/private/definition-indicators.pdf>.

Bibliografía Complementaria

PORTALCOMUNICACION.COM ISSN 2014-0576

Verne (2014): *La jornada de un periodista americano en 2889*. Editorial Gadir

Jean Tirole (2017). *La economía del bien común*. Editorial Taurus

Otros Recursos

Medios y tecnologías de la información de la Facultad para la realización de prácticas

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo según el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna, o el reglamento vigente en cada momento. La evaluación será continua en todas las convocatorias del presente curso, para lo cual los estudiantes deberán acreditar al menos un 80% de asistencia a las clases y la realización del 100% de

las actividades programadas e incluyendo las pruebas finales programadas para el final del cuatrimestre.
Pruebas de la evaluación continua

1. Trabajos/proyectos/memorias/informes: 30% tema 1 y 30% tema 2
2. Resolución de casos, ejercicios y problemas 15%
3. Exposiciones y pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.) 25 %

La EC se agota cuando se supere el 50% de las pruebas evaluatorias.

Los alumnos que deseen evaluación única deberán comunicarlo en el primer mes del curso. Esta evaluación consistirá en la entrega de un trabajo del primer tema del curso (50%) y en un examen sobre la segunda parte donde entrará toda la materia impartida y las prácticas realizadas del tema 2 (50%).

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Trabajos y proyectos	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1], [CB10], [CB8]	Se valorará el contenido teórico-práctico aplicado de un proyecto y/o memoria que responderá a los contenidos de las dos partes diferenciadas de la asignatura	60,00 %
Resolución de casos, ejercicios y problemas	[CE4], [CE3], [CE2], [CE1], [CB8], [CG1]	Se valorará la discusión-debate, análisis de contenido de los textos leídos y/o vistos en las sesiones prácticas de la asignatura	15,00 %
Exposiciones y pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.)	[CE2], [CE1], [CB10], [CB9], [CB7], [CB6]	Se valorará el discurso, exposición, argumentación de la presentación de trabajos	25,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

RA1 - Comprender y saber distinguir cuáles son las tendencias más importantes de la comunicación en la actualidad, así como los principales modelos, conceptos y teorías que la explican.

RA2 - Reconocer las características de los diferentes modelos económicos, políticos y sociales que se desarrollan en la actualidad y ser capaz de describir las tendencias más relevantes que se están desarrollando en el entorno en el que se desenvuelven las organizaciones.

RA3 - Saber explicar en qué consiste el papel estratégico que tiene la comunicación en las organizaciones actuales y describir cuáles son sus principales herramientas de gestión.

RA4 - Conocer y saber explicar las características del marco legal, deontológico y social en el que se desarrolla la actividad de las organizaciones, así como reconocer sus implicaciones para el ejercicio profesional.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la asignatura Tema 1. Epígrafes 1 y 2	Lección magistral Práctica de análisis de contenido y de artículos	10.00	15.00	25.00
Semana 2:	Tema 1. Epígrafes 3 y 4 Tema 2. Epígrafes 1 y 2	Lección magistral y prácticas Ensayo, preparación de trabajo en grupo.	10.00	15.00	25.00
Semana 3:	Tema 2. Epígrafes 3 y 4	Lección magistral y prácticas Preparación de trabajo y exposiciones	10.00	15.00	25.00
Semana 4:			0.00	0.00	0.00
Semana 5:			0.00	0.00	0.00
Semana 6:			0.00	0.00	0.00
Semana 7:			0.00	0.00	0.00
Semana 8:			0.00	0.00	0.00
Semana 9:			0.00	0.00	0.00
Semana 10:			0.00	0.00	0.00
Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:			0.00	0.00	0.00
Semana 13:			0.00	0.00	0.00
Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15:			0.00	0.00	0.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Entrega y presentación de los trabajos	0.00	0.00	0.00
Total			30.00	45.00	75.00