

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Técnicas de comunicación política
(2022 - 2023)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Técnicas de comunicación política	Código: 835900901
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado- Lugar de impartición: -- Titulación: Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones- Plan de Estudios: 2018 (Publicado en 2018-09-19)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social- Área/s de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo- Curso: 1- Carácter: Optativa- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 3,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Inglés. La asignatura participa en el programa FINULL	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Recomendación: contar con al menos el nivel B1 de inglés para garantizar el seguimiento efectivo de la docencia

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: SAMUEL TOLEDANO BUENDIA
- Grupo: 1
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: SAMUEL- Apellido: TOLEDANO BUENDIA- Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social- Área de conocimiento: Periodismo

Contacto

- Teléfono 1: **687019412**
- Teléfono 2: **922316246**
- Correo electrónico: **stoledano@ull.edu.es**
- Correo alternativo: **stoledano@ull.edu.es**
- Web: **<https://kumu.io/samueltoledano/samuel-toledano>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:30	12:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	12:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	

Observaciones:

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Comunicación política**
 Perfil profesional:

5. Competencias

Competencias Generales

CG4 - Capacidad para la toma de decisiones a partir de habilidades y conocimientos adquiridos en contextos diversos y cambiantes del ejercicio profesional

CG6 - Capacidad de generar formas innovadoras para comprender la realidad y resolver situaciones o problemas concretos dentro del ejercicio profesional

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

CE14 - Capacidad para idear, diseñar y ejecutar campañas de comunicación política y electoral, en el marco de una planificación estratégica e integral

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Bloque 1. Sujetos y objetos del espacio público

- De la plaza al parlamento
- Nuevos y viejos actores en la era digital
- Sistemas políticos e ideologías

Bloque 2. Entre las *politics* y las *policies*

- La información y el periodismo político
- La campaña perpetua. De la gestión a la oposición
- Las encuestas y sondeos de opinión
- De la realidad al programa electoral y de gobierno
- Los medios tradicionales y las redes sociales

Bloque 3. Discurso e imagen de la institución pública, partido y el candidato

- La comunicación política
- La construcción del liderazgo
- La construcción del discurso

Bloque 4. Ética y estética de la comunicación política

- De las mentiras a los discursos de odio
- El *show* político en el epicentro de la democracia
- Alternativas democráticas

Unit 1. Subjects and objects in the public sphere

- From the square to the Parliament
- New and old actors in the digital era
- Political systems and ideologies

Unit 2. Between politics and policies

- Information and political communication
- Permanent campaign. From government to opposition
- Polls and surveys
- Reality shapes politics. Manifesto and government plan
- Old media and social network

Unit 3. Discourse and image of public institutions, political parties and candidates

- Political communication
- Building leaders
- The construction of a discourse

Unit 4. Ethics and aesthetics of political communication

- From lies to hate speech
- Political entertainment at the core of democracy
- Democratic alternatives

Actividades a desarrollar en otro idioma

Esta asignatura tiene 3 créditos en inglés. Las siguientes actividades se desarrollarán en inglés.

- Se intentará potenciar la capacidad de expresión oral (speaking), comprensión oral y lectora (listening y reading) mediante el uso de recursos textuales y visuales que se ofrecerán a lo largo del cuatrimestre. Y en menor medida la expresión escrita (writing). Se fomentará la lectura semanal de textos y su posterior discusión en clase
- Ensayos o test periódicos

This module (3 ECTS) is taught in English. Following activities will be held in English.

- Use of text and visual resources throughout the semester in order to boost speaking, listening and reading abilities. Writing will be boosted too although to a lesser extent. Weekly reading and class participation is essential.
- Timely test or essays

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado

Aplica el Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado (MECA - ULL)

Descripción

El alumnado desarrollará una aproximación crítica a la comunicación política, mediante el análisis de ejemplos reales y la lectura y visionado de materiales profesionales y académicos. Realizará varios ejercicios individuales y colectivos en los que demostrará esa visión crítica. Deberá igualmente saber defender de manera escrita y oral sus habilidades discursivas.

On successful completion of the module, students will develop a critical understanding of political communication through case studies, reading and viewing of academic and professional resources. They will perform individual and collective assignments in order to prove their critical view. They will be required to communicate effectively and fluently in speech and writing

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	13,50	0,00	13,5	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	13,50	0,00	13,5	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	30,00	30,0	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	13,00	13,0	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Preparación de exámenes	0,00	2,00	2,0	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Realización de exámenes	1,00	0,00	1,0	[CB6]
Asistencia a tutorías	0,50	0,00	0,5	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Exposiciones, debates y defensas de trabajos y proyectos	1,50	0,00	1,5	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
		Total ECTS	3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Burnet, Andrew (2017). *50 discursos que cambiaron el mundo*. Turner
Maarek, Philippe J. (2005). *Marketing político y comunicación*. Barcelona, Paidós.
Orwell, George (2017). *El poder y la palabra. 10 ensayos sobre lenguaje, política y verdad*. Debate, Barcelona
Toledano, Samuel (director), Ardèvol, Alberto y Trenta, Milena (2019). *Opinión pública en democracia. De la información a la participación en la era digital*. Diputación del Común.

Bibliografía Complementaria

Barranco Saiz, F.J. (2010). *Marketing político y electoral*. Madrid, Pirámide.
Chomsky, Noam, y Herman, Esward (1990). *Los guardianes de la libertad, propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Crítica.
Debord, Guy (200). *La sociedad del espectáculo*. Pre-textos
Del Rey Morató, Javier. (2007). *Comunicación política, internet y campañas electorales: de la teledemocracia a la ciberdemocracia*. Madrid, Tecnos.
García Beadoux, V. y otros (2005). *Comunicación política y campañas electorales*. Barcelona: Gedisa.
Mouffe, Chantal (2012). *La paradoja democrática. El peligro del consenso en la política contemporánea*. Madrid, Gedisa
Orwell, George (1995). *1984*. Barcelona, Destino
Pérez García, David. (2003). *Técnicas de comunicación política: el lenguaje de los partidos*. Madrid, Tecnos.
Rabagó García, Andres (El Roto) (2012). *Camarón que se duerme (se lo lleva la corriente de opinión)*. Barcelona, Reservoir books.
Steinert, Jules (1978). *Locke, Rousseau and the idea of consent. An inquiry into the liberal democratic theory of political obligation*. Westport: GreenwoodPress.
Toledano, Samuel (2011). *El habitat de la información*. Sociedad Latina de Comunicación Social.
-(2009) *La comunicación alternativa en democracias neoliberales y socialistas. Agora: revista de ciencias sociales*, ISSN 1139-2134, Nº. 20, 2009 págs. 53-77
-(2010). *Noticias de un puerto. El Día, de periódico a gabinete de comunicación empresarial*. Tenerife, Ediciones Idea.
Wirth, Louis (1948). "Consensus and Mass Communication", in *American Sociological Review*, vol. 13, No. 1, pp. 1-15.
Maquiavelo, Nicolás (2003). *El príncipe*. Barcelona: Planeta.
Cicerón, Quinto Tulio (2003). *Breviario de campaña electoral*. Barcelona: Acanalado.
Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza.
Coudry, Nick (2010). *Why voice matters. Culture and politics after neoliberalism*. Londres: Sage.
Gerbaudo, Paolo (2018). *The digital party. Political organizations and online democracy*. Pluto Press.

Otros Recursos

-*Black Mirror: The National Anthem*. Otto Bathurst (2011)
-*El ala oeste de la Casa Blanca*. Aaron Sorkin, NBC, (1999-2006)
-*Los idus de marzo*. George Clooney (2011)
-*No*. Pablo Larraín (2012)

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

El conocimiento de los patrones actuales en la comunicación política exige un análisis de los ejemplos reales que, mediante un sustento teórico, permita al alumnado ponerlos en práctica. La evaluación estará, por tanto, orientada a realizar dos actividades individuales y colectivas (40 por ciento) durante el periodo de clase (semanas 2 y 3), en las que se demuestren las habilidades discursivas (desde el nacimiento de la idea hasta su presentación). También se exigirá un correcto diseño y/o análisis grupal de una estrategia de comunicación política (35 por ciento) que se entregará al final del cuatrimestre. Igualmente se desarrollarán en clase (durante las tres semanas) varios ejercicios prácticos individuales de menor peso en la evaluación (25 por ciento) pero relevantes para comprobar la comprensión del contenido impartido. Es obligatorio superar cada uno de los tres bloques.

En el momento en que el alumnado presente la primera de las actividades individuales o colectivas y el primer ejercicio práctico se considerará que ha optado por la evaluación continua. En las convocatorias posteriores podrá mantener sólo la nota de la estrategia de comunicación, mientras que el resto de actividades se sustituyen por un examen práctico. El alumnado que opte por la evaluación única deberá entregar individualmente en la convocatoria de junio un diseño y/o análisis de una estrategia de comunicación política (35 por ciento) y presentarse a un examen en el que se evalúe su conocimiento práctico de la información y de la comunicación política y, al mismo tiempo, su capacidad para elaborar un discurso político (65 por ciento).

Students must understand political communication frameworks and be able to put them into practice. They will apply theoretical perspectives to the analysis of case studies. Evaluation is based on individual and collective assignments (40 per cent) during the three week period of classes in order to show their discursive abilities (from the initial idea to final presentation). They will be required to design or analyze a political communication strategy (40 per cent) that must be presented at the end of the semester. Some practical assignments will be carried out in class (20 per cent) in order to check the understanding of the content. Students must pass each of the three blocs of activities.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Trabajos y proyectos	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]	El alumnado desarrollará de forma grupal un trabajo consistente en el diseño y/o análisis de una campaña de comunicación política.	35,00 %
Resolución de casos, ejercicios y problemas	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]	El alumnado realizará varios ejercicios durante las clases prácticas en los que demostrará su conocimiento de la actualidad política así como sus habilidades para desenvolverse en la comunicación política.	25,00 %
Exposiciones y pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.)	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]	De forma individual y colectiva, los alumnos realizarán un discurso y debate con los que demostrarán su capacidad para elaborar y presentar correctamente un discurso.	40,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

RA14 - Llevar a cabo campañas de comunicación política y electoral, utilizando herramientas innovadoras, tras un proceso de diagnóstico y planificación.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Al tratarse de una asignatura que se impartirá de forma intensiva en dos semanas, las clases están orientadas a explicar todos los contenidos previstos, fomentando el debate constante en la clase. Se utilizará particularmente las horas prácticas para realizar una serie de ejercicios muy breves que permitan evaluar su conocimiento general de política y acercarlos a la comunicación política. Al final del cuatrimestre entregarán un trabajo final que demuestre su conocimiento adquirido..

This module is conducted over a two-week period with three lesson per week. The intended subject specific learning outcomes will require an explanation of the contents, as well as a constant debate in class. Short assignments will be held in the practice hours. They will be very useful in order to evaluate the students' current affairs knowledge as well as became familiar of political communication. At the end of the semester, they will deliver a final paper, which will prove their complete understanding of the subject

Segundo cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:			0.00	0.00	0.00
Semana 2:			0.00	0.00	0.00
Semana 3:			0.00	0.00	0.00
Semana 4:			0.00	0.00	0.00
Semana 5:			0.00	0.00	0.00
Semana 6:		Lecturas previas de la documentación ofrecida por el profesor	0.00	3.00	3.00

<p>Semana 7:</p>	<p>Bloque 1. Sujetos y objetos del espacio público -De la plaza al parlamento -Nuevos y viejos actores en la era digital -Sistemas políticos e ideologías</p> <p>Bloque 2. Entre las <i>politics</i> y las <i>policies</i> -La información y el periodismo político -La campaña perpetua. De la gestión a la oposición -Las encuestas y sondeos de opinión -De la realidad al programa electoral y de gobierno -Los medios tradicionales y las redes sociales</p>	<p>Clases teóricas y prácticas donde se imparta el contenido mediante el fomento constante al debate y la realización puntual de algún ejercicio</p>	<p>10.00</p>	<p>7.00</p>	<p>17.00</p>
<p>Semana 8:</p>	<p>Bloque 3. Discurso e imagen de la institución pública, partido y el candidato -La comunicación política -La construcción del liderazgo -La construcción del discurso</p>	<p>Clases teóricas y prácticas donde se imparta el contenido mediante el fomento constante al debate y la realización puntual de algún ejercicio</p>	<p>10.00</p>	<p>7.00</p>	<p>17.00</p>

Semana 9:	Bloque 4. Ética y estética de la comunicación política -De las mentiras a los discursos de odio -El <i>show</i> político en el epicentro de la democracia -Alternativas democráticas	Clases teóricas y prácticas donde se imparta el contenido mediante el fomento constante al debate y la realización puntual de algún ejercicio	10.00	4.00	14.00
Semana 10:		Trabajo autónomo del alumnado para desarrollar los trabajos asignados	0.00	4.00	4.00
Semana 11:		Trabajo autónomo del alumnado para desarrollar los trabajos asignados	0.00	4.00	4.00
Semana 12:		Trabajo autónomo del alumnado para desarrollar los trabajos asignados	0.00	4.00	4.00
Semana 13:		Trabajo autónomo del alumnado para desarrollar los trabajos asignados	0.00	4.00	4.00
Semana 14:		Trabajo autónomo del alumnado para desarrollar los trabajos asignados	0.00	4.00	4.00
Semana 15:		Trabajo autónomo del alumnado para desarrollar los trabajos asignados	0.00	4.00	4.00
Semana 16 a 18:			0.00	0.00	0.00
Total			30.00	45.00	75.00