



Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Administración y Dirección de Empresas

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Dirección Estratégica
(2023 - 2024)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Dirección Estratégica	Código: 219033101
<ul style="list-style-type: none"> - Centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área/s de conocimiento: Organización de Empresas - Curso: 3 - Carácter: Obligatoria - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano e Inglés (0,3 ECTS en Inglés) 	

2. Requisitos de matrícula y calificación

No se han establecido

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: MARIA VANESSA YANES ESTEVEZ
- Grupo: GRUPO 2 y PA201 y PA202
General <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: MARIA VANESSA - Apellido: YANES ESTEVEZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas

Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: vayanes@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2
Todo el cuatrimestre		Martes	17:30	18:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2
Observaciones: En periodos lectivos sin docencia, las tutorías serán martes y miércoles de 10h a 13h. Para la asistencia a las tutorías se recomienda solicitar cita previa por correo electrónico.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2
Observaciones: Para la asistencia a las tutorías se recomienda solicitar cita previa por correo electrónico.						

Profesor/a: ANA MARIA GARCIA PEREZ

- Grupo: GRUPO 1, PA101 y PA102.						
General - Nombre: ANA MARIA - Apellido: GARCIA PEREZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas						
Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: angape@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Observaciones: Se recomienda pedir cita previa por correo electrónico (angape@ull.edu.es).						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica

Observaciones: Se recomienda pedir cita previa por correo electrónico (angape@ull.edu.es).

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Organización de Empresas**

Perfil profesional: **Organización de empresas, Contabilidad y auditoría, Finanzas, Dirección e Investigación comercial**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE-33 - Organización y administración de empresas

Competencias Genéricas Instrumentales

CGI-2 - Capacidad de organización y planificación

CGI-3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CGI-4 - Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera

CGI-8 - Capacidad de tomar decisiones

Competencias Genéricas Personales

CGP-9 - Capacidad para trabajar en equipo

CGP-14 - Capacidad crítica y autocrítica

Competencias Genéricas Sistémicas

CGS-18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CGS-20 - Liderazgo

CGS-21 - Iniciativa y espíritu emprendedor

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesora: Ana M^a García Pérez (GRUPO 1, PA101 y PA102) y Vanessa Yanes Estévez (GRUPO 2, PA201 y PA202)
- Temas

MODULO I: INTRODUCCIÓN, ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Tema 1: La Dirección Estratégica

1.1 Concepto de estrategia, niveles estratégicos y vocabulario estratégico

1.2 La estrategia en diferentes contextos empresariales

1.3 Patrones de desarrollo estratégico. El proceso estratégico planificado

Tema 2: Análisis y diagnóstico estratégico

- 2.1 Análisis del entorno: análisis del entorno y posición competitiva de la empresa
- 2.2 Análisis del ámbito interno: recursos y capacidades, cultura y sistemas de dirección
- 2.3 Diagnóstico estratégico: DAFO

MODULO II: OPCIONES ESTRATÉGICAS

Tema 3: Estrategias genéricas o competitivas

- 3.1 Creación de la ventaja competitiva: estrategia de liderazgo en costes y estrategia de diferenciación
- 3.2 Una ampliación del planteamiento de Porter: el reloj estratégico
- 3.3 Mantenimiento de la ventaja competitiva

Tema 4: Estrategias de desarrollo y/o crecimiento

- 4.1 Dirección del crecimiento estratégico
- 4.2 Métodos o vías del crecimiento estratégico
- 4.3 Otras alternativas estratégicas de crecimiento

MODULO III: FORMULACIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

Tema 5: Formulación e implantación estratégica

- 5.1 Bases para la formulación estratégica
- 5.2 Evaluación y selección de las estrategias. El plan estratégico
- 5.3 La implantación: Ajuste estratégico-organizativo

Tema 6: Planificación y control estratégico

- 6.1 Planificación y asignación de recursos a nivel corporativo y de negocio
- 6.2 Planes y políticas funcionales
- 6.3 Control estratégico y proceso de cambio estratégico

Actividades a desarrollar en otro idioma

- Profesoras: Ana M^a García Pérez (GRUPO 1, PA101 y PA102) y Vanessa Yanes Estévez (GRUPO 2, PA201 y PA202)
Utilización de textos o vídeos en inglés como complemento del material docente de la asignatura. Se evaluarán incluyendo una pregunta en el examen teórico tipo test (6% del examen teórico).

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología docente empleada en la asignatura se desarrollará de la siguiente forma:

Clases teóricas: se desarrollarán los contenidos conceptuales de la asignatura mediante una combinación de clases magistrales y discusiones dirigidas. La docencia en estas clases se apoyará en la bibliografía aconsejada y en el análisis de casos reales. Se contará con soporte visual de las presentaciones así como con el material docente utilizado en el aula

virtual de la asignatura.

Clases prácticas: se analizará un caso real de una empresa canaria a partir de un cuestionario cumplimentado por sus directivos. El análisis y diagnóstico de esta información permitirá realizar, en grupo, un plan estratégico de dicha empresa, es decir, el análisis estratégico interno y externo de la empresa, determinar el impulso estratégico de la empresa, un DAFO de la situación competitiva actual y el proceso de formulación y selección de la estrategia, así como su implantación. En el aula virtual de la asignatura se pondrá a disposición de los alumnos el material docente a utilizar en dichas prácticas. Es recomendable la asistencia a las clases prácticas ya que la calificación de dicho trabajo para cada estudiante se obtendrá multiplicando el porcentaje de asistencia de cada estudiante a las clases prácticas por la nota obtenida en el trabajos en grupo desarrollado en dichas prácticas.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CGI-8], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CE-33]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CE-33]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CE-33]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CE-33]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CGI-8], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CE-33]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Grant, R.M. (2004): Dirección estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. 2ª Ed. Editorial Cívitas. Madrid.
- Guerra L. A. y J.E. Navas (2015): La Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones, 5ª edición, Thompson-Reuters Civitas, Cizur Menor.
- Johnson, G y K. Scholes (2006): Dirección Estratégica. 7ª Ed. Prentice Hall. Madrid.
- Navas, J.E. y Guerra, L. A. (2004): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, 3ª edición. Editorial Civitas

Bibliografía Complementaria

- Ansoff, H. I. (1976): La estrategia de la empresa. EUNSA. Pamplona-Barcelona.
- Ansoff, H. I. (1985b): La dirección y su actitud ante el entorno. Ediciones Deusto. SA. Bilbao
- Grant, R.M. (1996): Dirección estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Editorial Cívitas. Madrid.
- Hamel, G. y C.K. Prahalad (1995): Compitiendo por el futuro. Ariel
- Hax, A. y Majluf, N. (1997): Estrategias para el liderazgo competitivo. Granica
- Oreja, J. R.; A. M. García y V. Yanes (2015): "El factor empresarial. Referencias estratégicas y resultados de las pymes en Canarias", en Padrón, D. y J. A. Rodríguez: Economía de Canarias. Dinámica, estructura y retos. Tirant Lo Blanch. Valencia, pp.239/255
- Porter, M.E. (1982): Estrategia Competitiva. Cesca.
- Strategor (1995): Estrategia, estructura, decisión, identidad. Política General de Empresa. Biblio Empresa.

Otros Recursos

SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos)

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación de la asignatura se realizará en base a dos modalidades:

MODALIDAD A. EVALUACIÓN CONTINUA: La evaluación continua de la asignatura se realizará en base a las PRÁCTICAS (50% sobre el total) y al EXAMEN TEÓRICO FINAL (50% sobre el total).

A.1. PRACTICAS (50%):

-Clases prácticas y actividad formativa: en las clases prácticas y a lo largo del cuatrimestre se realizará un trabajo original, en

grupo, sobre una empresa canaria. Dicho trabajo se entregará al final del cuatrimestre en la fecha que establezcan las profesoras.

La nota obtenida (entre 0 y 5 puntos) es individual, al ser ponderada la nota del trabajo por la asistencia de cada alumno/a a las clases prácticas y a la actividad formativa a realizar durante el cuatrimestre. Esta nota se mantendrá únicamente para todas las convocatorias pertenecientes al curso académico en que se obtiene.

A.2. EXAMEN FINAL (50%): constará de preguntas tipo test con cuatro opciones de las que al menos una puede ser correcta. La pregunta estará bien contestada si se señalan únicamente todas las opciones que son correctas. Las preguntas no contestadas no restan puntuación y las contestadas incorrectamente sí restan (por cada error se resta un tercio de un acierto).

La superación de la asignatura en la modalidad de evaluación continua exigirá el cumplimiento de dos condiciones:

- a) Tener una puntuación total de al menos 5 puntos, y
- b) Obtener al menos 2,5 puntos (calculado sobre 5) en el examen teórico final.

En caso que un alumno/a no supere la asignatura por incumplir la condición b) anterior, y su puntuación total supere los 4 puntos, su calificación final será de 4 puntos.

Todo el alumnado de esta asignatura está sujeto a evaluación continua en la primera convocatoria de la asignatura, salvo que se comunique su expreso deseo de optar a la evaluación única mediante el procedimiento establecido en el aula virtual de la asignatura, antes de haberse realizado el 40% de las clases prácticas de la asignatura, según se dispone en el artículo 5.4. del Reglamento de Evaluación y Calificación de la ULL. Se entenderá agotada la convocatoria desde que el alumnado entregue el trabajo práctico de la asignatura (50% de la evaluación continua) y no se presente al examen final teórico, salvo en los casos recogidos en el artículo 5.5. del Reglamento de Evaluación y Calificación de la ULL, según se indica en el artículo 4.7 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la ULL.

MODALIDAD B. EVALUACIÓN ÚNICA o ALTERNATIVA (100% de la calificación final).

La evaluación única o alternativa constará de una PRUEBA FINAL, que se realizará al final del cuatrimestre, en el período establecido al efecto en el calendario oficial de exámenes. Esta prueba final constará de una PRUEBA TEÓRICA (con un peso del 50% sobre el total) y una PRUEBA PRÁCTICA (con un peso del 50% sobre el total). La prueba teórica tendrá las mismas características que la de evaluación continua (ver apartado A. 2). La prueba práctica permitirá valorar, de manera aproximada, las competencias/resultados de aprendizaje que se hubieren vinculado a la parte práctica de la evaluación continua (ver apartado A. 1). Esta prueba práctica consistirá en un caso práctico sobre el que el alumno/a deberá responder a un conjunto de preguntas aplicando al mismo y a sus respuestas los contenidos de la asignatura.

La superación de la asignatura a través de la evaluación única exigirá alcanzar un mínimo de 5 puntos, debiendo cumplir dos condiciones en orden de prioridad:

1ª) Obtener al menos 2,5 puntos (calculado sobre 5) en la prueba teórica. El cumplimiento de esta primera condición es imprescindible y su incumplimiento supondrá la no superación de la asignatura. En cambio, su cumplimiento permitirá aprobar la asignatura solo si, además, se cumple la 2ª condición.

2ª) Obtener al menos 2 puntos (calculado sobre 5) en la prueba práctica.

La calificación final en caso de incumplimiento de alguna de las condiciones anteriores será:

- En caso que un alumno/a no supere la asignatura por incumplir la 1ª condición, su calificación final será la obtenida únicamente en la prueba teórica.
- En caso que un alumno/a supere la 1ª condición, pero incumpla la 2ª, y a pesar de ello obtenga más de 4 puntos, su calificación final será de 4 puntos; en caso de no superar los 4 puntos, su calificación será la resultante de la suma de las pruebas teórica y práctica.

"El alumnado que se encuentre en la quinta o posteriores convocatorias y desee ser evaluado por un Tribunal, deberá presentar una solicitud a través del procedimiento habilitado en la sede electrónica, dirigida al Decano de la Facultad de

Economía, Empresa y Turismo. Dicha solicitud deberá realizarse con una antelación mínima de diez días hábiles del comienzo del periodo de exámenes".

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CGI-8], [CGI-4], [CGI-3], [CGI-2], [CE-33]	Constará de preguntas tipo test con respuesta múltiple. La pregunta estará bien contestada si se señalan únicamente todas las opciones que son correctas. Las preguntas no contestadas no restan puntuación y las contestadas incorrectamente sí restan: por cada error se resta un tercio de un acierto.	50,00 %
Trabajos y proyectos	[CGS-21], [CGS-20], [CGS-18], [CGP-14], [CGP-9], [CE-33]	Se realizará un trabajo, en grupos, sobre una pyme canaria. La valoración será individual, ponderando la calificación obtenida en el trabajo con la asistencia del alumno a las prácticas.	50,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Gestionar y administrar estratégicamente una empresa u organización de pequeño tamaño.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la asignatura. Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas	2.50	6.00	8.50
Semana 2:	Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75

Semana 3:	Exposición del contenido del tema 1/2	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 5:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 6:	Exposición del contenido del tema 3	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 7:	Exposición del contenido del tema 3/4	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 8:	Exposición del contenido del tema 4	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 9:	Exposición del contenido del tema 4	Clases teóricas-prácticas Actividad formativa	5.75	6.00	11.75
Semana 10:	Exposición del contenido del tema 4/5	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 11:	Exposición del contenido del tema 5	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 12:	Exposición del contenido del tema 5	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	Exposición del contenido del tema 5/6	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 14:	Exposición del contenido del tema 6	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 15:	Exposición del contenido del tema 6	Clases teóricas-prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 16 a 18:	Examen		3.00	0.00	3.00
Total			60.00	90.00	150.00