

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Administración y Dirección de Empresas

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Técnicas de Investigación
(2023 - 2024)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Técnicas de Investigación	Código: 219034101
- Centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Geografía e Historia Derecho Constitucional, Ciencia Política y Filosofía del Derecho Dirección de Empresas e Historia Económica Derecho Público y Privado Especial y Derecho de la Empresa Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos Filología Española Filología Inglesa y Alemana Economía, Contabilidad y Finanzas Sociología y Antropología - Área/s de conocimiento: Análisis Geográfico Regional Ciencia Política y de la Administración Comercialización e Investigación de Mercados Derecho Mercantil Economía Aplicada Filología Española Filología Inglesa Fundamentos del Análisis Económico Geografía Física Geografía Humana Historia e Instituciones Económicas Métodos Cuantitativos para la Economía y La Empresa Organización de Empresas Sociología - Curso: 4 - Carácter: Obligatoria - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano e Inglés (1,0 ECTS en Inglés)	

2. Requisitos de matrícula y calificación

No se han establecido

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JOSE JUAN CACERES HERNANDEZ

- Grupo: **1, PA1, PA101, PA102, PE101, PE102, 2, PA2, PA201, PE201, PE202**

General

- Nombre: **JOSE JUAN**
- Apellido: **CACERES HERNANDEZ**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Métodos Cuantitativos para la Economía y La Empresa**

Contacto

- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **jcaceres@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
26-09-2022	27-11-2022	Lunes	12:45	13:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
26-09-2022	27-11-2022	Lunes	15:15	16:15	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
26-09-2022	27-11-2022	Miércoles	09:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
26-09-2022	27-11-2022	Miércoles	16:00	18:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10

28-11-2022	29-01-2023	Martes	10:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
28-11-2022	29-01-2023	Martes	16:30	19:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10

Observaciones: Las tutorías serán presenciales

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10
Todo el cuatrimestre		Martes	16:30	19:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estadística y Econometría, Despacho 10

Observaciones: Las tutorías serán presenciales.

Profesor/a: MARIA GRACIA RODRIGUEZ BRITO

- Grupo: **1, PA1, PA101, PA102, 2, PA2, PA201**

General

- Nombre: **MARIA GRACIA**
- Apellido: **RODRIGUEZ BRITO**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Fundamentos del Análisis Económico**

Contacto

- Teléfono 1: **922317114**
- Teléfono 2: **609594942**
- Correo electrónico: **mgbrito@ull.es**
- Correo alternativo: **mgbrito@ull.edu.es**
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
-------	-------	-----	--------------	------------	--------------	----------

11-09-2023	01-10-2023	Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6
11-09-2023	01-10-2023	Miércoles	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6
02-10-2023	21-01-2024	Martes	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6
02-10-2023	21-01-2024	Miércoles	10:00	11:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6
02-10-2023	21-01-2024	Jueves	10:45	12:45	Centro Cultural Adeje - AD.1A	sala profesores

Observaciones: Las tutorías serán presenciales

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6

Observaciones: Las tutorías serán presenciales

Profesor/a: CARMEN GLORIA MARTIN RODRIGUEZ

- Grupo: **1, PA1, PA101, PA102, PE101, PE102, 2, PA2, PA201, PE201, PE202**

General

- Nombre: **CARMEN GLORIA**
- Apellido: **MARTIN RODRIGUEZ**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Métodos Cuantitativos para la Economía y La Empresa**

Contacto

- Teléfono 1: **922317034**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **gmartinr@ull.es**
- Correo alternativo: **gmartinr@ull.edu.es**
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Estadística y Econometría, despacho nº 9
Todo el cuatrimestre		Martes	17:00	20:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Estadística y Econometría, despacho nº 9

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Estadística y Econometría, despacho nº 9
Todo el cuatrimestre		Martes	17:00	20:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Estadística y Econometría, despacho nº 9

Observaciones:

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado**

Perfil profesional: **Organización de empresas, Contabilidad y auditoría, Finanzas, Dirección e Investigación comercial**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE-43 - Matemáticas de las operaciones financieras
CE-42 - Econometría
CE-41 - Historia económica
CE-40 - Derecho de la empresa
CE-39 - Régimen fiscal de la empresa
CE-38 - Estadística
CE-37 - Análisis Matemáticos
CE-36 - Economía española y mundial
CE-35 - Macroeconomía
CE-34 - Microeconomía
CE-33 - Organización y administración de empresas
CE-32 - Economía financiera internacional
CE-31 - Análisis de inversiones financieras
CE-28 - Dirección comercial
CE-27 - Contabilidad de costes
CE-26 - Contabilidad financiera

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Los contenidos de esta asignatura se estructuran en los tres módulos siguientes:

Módulo I: La investigación aplicada en el campo económico-empresarial. En este módulo se presenta cómo estructurar y desarrollar las diferentes etapas de una investigación económico-empresarial.

Módulo II: Los procedimientos de obtención y análisis de la información. En este módulo se estudian los procedimientos de recogida y tratamiento de la información necesaria para el desarrollo de una investigación aplicada al campo económico-empresarial.

Módulo III: Ámbitos temáticos. Este módulo se focaliza en la formulación del problema y las hipótesis dentro del marco teórico, la elección de herramientas de análisis y la obtención de resultados a partir del tratamiento de la información cualitativa o cuantitativa utilizada.

MODULO I: LA INVESTIGACIÓN APLICADA EN EL CAMPO ECONÓMICO-EMPRESARIAL

Tema 1: La investigación aplicada en el campo económico-empresarial: organización y estructura

Profesor: María Gracia Rodríguez Brito

1. ¿Qué es una investigación?
2. ¿Cómo hacer una Investigación?
3. ¿Cómo se planifica una investigación?
4. El proyecto de investigación

5. La redacción final de la investigación y su presentación

MÓDULO II. LOS PROCEDIMIENTOS DE OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Tema 2. La recogida y el tratamiento de la información

Profesor: Gloria Martín Rodríguez

1. Problema de investigación y conceptos operativos
2. Métodos de obtención de información: fuentes documentales, observación, cuestionarios y entrevistas
3. Fuentes de información estadística: datos primarios e información elaborada
4. Elaboración y codificación de encuestas
5. Elección de diseños muestrales
6. Identificación de técnicas de análisis de la información
7. Introducción a los programas de tratamiento estadístico de datos

MÓDULO III. ÁMBITOS TEMÁTICOS

Tema 3. Planteamiento de una investigación en el ámbito temático

Profesor: Gloria Martín Rodríguez y José Juan Cáceres Hernández

1. Formulación del problema de la investigación y definición de objetivos
2. Aproximación al estado del arte
3. Elaboración del marco teórico y conceptual
4. Aproximación empírica a la investigación propuesta
5. Interpretación económico-empresarial y análisis de las implicaciones para la toma de decisiones

Nota: Los alumnos que cursen la asignatura en el turno de mañana serán asignados a uno de los dos ámbitos temáticos siguientes: PE101: Economía Agroalimentaria (I) y PE102: Economía Agroalimentaria (II). Los alumnos que cursen la asignatura en el turno de tarde serán asignados a uno de los dos ámbitos temáticos siguientes: PE201: Economía Agroalimentaria (I) y PE202: Economía Agroalimentaria (II).

Actividades a desarrollar en otro idioma

Se realizan actividades específicas relativas a la comunicación en inglés.

En el módulo 3 los alumnos deberán leer artículos especializados en inglés, identificar términos de búsqueda apropiados en inglés y expresar los resultados esperados de una investigación en inglés.

Los criterios de evaluación de estas actividades se especifican en el apartado 9 de este documento.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Módulo I: La investigación aplicada en el campo económico-empresarial: Fundamentalmente, en este módulo se analizará la manera de organizar y estructurar la investigación aplicada en el campo económico-empresarial.

Módulo II: Los procedimientos de obtención y análisis de la información. El módulo centra la atención en los procedimientos de obtención de información (fuentes oficiales, elaboración de cuestionarios, diseños muestrales) y en el tratamiento estadístico básico de esta información, así como en la identificación de técnicas de análisis de dicha información.

Módulo III: Ámbitos temáticos: El profesor centrará a los alumnos en las diferentes etapas del proceso de realización de un trabajo aplicado y dentro de un ámbito concreto del campo económico-empresarial, desde la concreción del marco teórico, la revisión de los antecedentes y la aproximación empírica, hasta el análisis de resultados e implicaciones económico-empresariales. Todo ello será ilustrado convenientemente mediante casos prácticos.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CE-26], [CE-27], [CE-28], [CE-31], [CE-32], [CE-33], [CE-34], [CE-35], [CE-36], [CE-37], [CE-38], [CE-39], [CE-40], [CE-41], [CE-42], [CE-43]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CE-26], [CE-27], [CE-28], [CE-31], [CE-32], [CE-33], [CE-34], [CE-35], [CE-36], [CE-37], [CE-38], [CE-39], [CE-40], [CE-41], [CE-42], [CE-43]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CE-26], [CE-27], [CE-28], [CE-31], [CE-32], [CE-33], [CE-34], [CE-35], [CE-36], [CE-37], [CE-38], [CE-39], [CE-40], [CE-41], [CE-42], [CE-43]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CE-26], [CE-27], [CE-28], [CE-31], [CE-32], [CE-33], [CE-34], [CE-35], [CE-36], [CE-37], [CE-38], [CE-39], [CE-40], [CE-41], [CE-42], [CE-43]

Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CE-26], [CE-27], [CE-28], [CE-31], [CE-32], [CE-33], [CE-34], [CE-35], [CE-36], [CE-37], [CE-38], [CE-39], [CE-40], [CE-41], [CE-42], [CE-43]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Bernal Torres CA (2000) Metodología de la Investigación para Administración y Economía, Prentice Hall.

Hempel CG (1966) Filosofía de la Ciencia Natural, Alianza Universidad.

Powell M (2012) Dynamic Presentations. Cambridge: CUP.

Bibliografía Complementaria

Cea D'Ancona MA (1999) Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social, Síntesis Sociología.

Servicio de biblioteca de la ULL "Cómo elaborar un trabajo de investigación", disponible en:
<http://www.bbtik.ull.es/view/institucional/bbtik/Trabajos%20de%20investigacion/es>

Ashley A (2003) The Oxford Correspondence Workbook New Edition, Oxford: OUP.

Corbetta P (2007) Metodología y Técnicas de Investigación Social, McGraw Hill.

Ethridge D (1995) Research Methodology in Applied Economics, Iowa State University Press.

García Ferrando M, Ibáñez Alonso J, Alvira Martín F (2010) El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación, Alianza Editorial.

Grande Esteban I, Abascal Fernández E (2009) Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial, ESIC.

Neugeboren R, Jacobson M "Writing Economics", Harvard University, disponible en:
<https://writingproject.fas.harvard.edu/files/hwp/files/writingeconomics.pdf>

Scheaffer RL, Mendenhall W, Ott RL (2007) Elementos de muestreo, Thomson.

Ashley A (2003) Oxford Handbook of Commercial Correspondence New Edition, Oxford: OUP.

Badger I, Menzies P (2006) English for Business Life: Intermediate, London: Marshall Cavendish.

Otros Recursos

Alcaraz Varó E, Hughes B, Campos MA (1999) Diccionario de términos de marketing, publicidad y medios de comunicación, Barcelona: Ariel

Lacasa R, Bustamante I (1991) Diccionario de Derecho, Economía y Política, Ed. Derecho Reunidas.

Collins (2008) COBUILD Intermediate English, London: Harper Collins.

Larousse (1993) Gran Diccionario Español-Inglés, Inglés-Español, Madrid.

Ivanovic A (2003) Dictionary of Marketing, London: Bloomsbury.

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación de los conocimientos y competencias logrados por los alumnos se efectuará teniendo en cuenta su participación activa a lo largo del curso, a través de la realización de las actividades propuestas, trabajos individuales o en grupo y pruebas parciales de consecución de objetivos.

En la primera convocatoria, y siguiendo los protocolos establecidos en el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna, el alumno podrá optar por un sistema de evaluación continua, o bien, por otro de evaluación única. El alumno habrá agotado la convocatoria cuando el conjunto de actividades de evaluación continua a las que se presente suponga al menos el 50% de la ponderación respecto a la calificación final, es decir, cuando el alumno se haya presentado a las pruebas correspondientes a los módulos I y II, con las ponderaciones que se indican más adelante. Para que el alumno pueda optar a la evaluación única, deberá comunicarlo a través del procedimiento habilitado en el aula virtual de la asignatura antes de haberse presentado a las pruebas correspondientes a los módulos I y II.

En la segunda convocatoria el alumno tendrá necesariamente que presentarse a una prueba de evaluación única.

Para aprobar la asignatura por evaluación continua se requiere:

- 1.- La asistencia y participación activa en las clases teóricas y en las prácticas. El alumno ha de asistir al menos al 50% de las clases correspondientes a cada uno de los módulos.
- 2.- La superación de las pruebas de evaluación correspondientes. En este sentido, la calificación por evaluación continua se establecerá teniendo en cuenta las siguientes ponderaciones:
 - Módulo I: 20% de la nota final (se realizará un cuestionario tipo test).
 - Módulo II: 30% de la nota final (se realizarán cuestionarios tipo test o de respuesta corta).
 - Módulo III: 50% de la nota final (se pedirá al alumno que describa las fases preliminares de una investigación que pretenda desarrollar como TFG, 40%; además, el alumno realizará las actividades en inglés que se indican debajo, 10%).
 - Actividades en inglés: los alumnos deberán leer artículos especializados en inglés, identificar términos de búsqueda apropiados en inglés y expresar los resultados esperados de una investigación en inglés.

3.- La obtención de al menos el 25% de la puntuación correspondiente a cada uno de los módulos.

4.- Antes de empezar el módulo III, el alumno deberá haber identificado un objeto analítico específico para un Trabajo de Fin de Grado, aunque puede optar por cambiarlo a lo largo de las semanas de impartición de dicho módulo.

Si no se cumplen los requisitos establecidos para un módulo concreto, la calificación correspondiente a ese módulo será nula. Si la suma de las puntuaciones finalmente obtenidas en los 3 módulos fuera igual o superior a 5,0, pero no se cumple alguno de los requisitos establecidos para superar la asignatura por evaluación continua, la calificación final en el acta será 4,5.

La evaluación única consistirá en una prueba que se valorará sobre 10 puntos y evaluará los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. En esta prueba se evaluarán las competencias/resultados de aprendizaje propios de la asignatura. El examen será escrito y se realizará en la fecha que establezca el Centro para cada convocatoria. En la evaluación única no se tendrán en cuenta las calificaciones de las diferentes actividades realizadas durante la evaluación continua de la asignatura.

El alumnado que se encuentre en la quinta o posteriores convocatorias y desee ser evaluado por un Tribunal, deberá presentar una solicitud a través del procedimiento habilitado en la sede electrónica, dirigida al decano de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Dicha solicitud deberá realizarse con una antelación mínima de diez días hábiles al comienzo del periodo de exámenes.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Trabajos y proyectos	[CE-26], [CE-27], [CE-28], [CE-31], [CE-32], [CE-33], [CE-34], [CE-35], [CE-36], [CE-37], [CE-38], [CE-39], [CE-40], [CE-41], [CE-42], [CE-43]	Presentaciones orales y escritas de cuestiones relativas a metodología de investigación, pruebas tipo test (elección múltiple), comunicación de la investigación en inglés, así como desarrollo de propuestas de investigación	100,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

El alumnado, para superar esta asignatura, deberá ser capaz de:

- aportar racionalidad al análisis y la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica o empresarial,
- evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos,
- identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido,
- entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la actividad económica o empresarial,
- derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales,
- aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos,
- leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La distribución de los temas por semana tiene un carácter meramente orientativo, por lo que puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	11-15 septiembre Tema 1	Clases en grupo grande	1.25	6.00	7.25
Semana 2:	18-22 septiembre Tema 1	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	25-29 septiembre Tema 1	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano Evaluación continua (tema 1)	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	2-6 octubre Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano Actividad formativa	5.75	6.00	11.75
Semana 5:	9-13 octubre Tema 2	Clases en grupo grande	1.25	6.00	7.25
Semana 6:	16-20 octubre Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 7:	23-27 octubre Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 8:	30 octubre-3 noviembre Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	2.50	6.00	8.50
Semana 9:	6-10 noviembre Tema 2	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano Evaluación continua (tema 2)	3.75	6.00	9.75
Semana 10:	13-17 noviembre Temas 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 11:	20-24 noviembre Tema 3	Clases en grupo grande	3.75	6.00	9.75

Semana 12:	27 noviembre-1 diciembre Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	4-8 diciembre Tema 3		0.00	6.00	6.00
Semana 14:	11-15 diciembre Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano Evaluación continua (tema 3)	3.75	6.00	9.75
Semana 15:	18-22 diciembre Tema 3	Clases en grupo grande Clases en grupo mediano	3.75	6.00	9.75
Semana 16 a 18:	Examen y tutorías		11.75	0.00	11.75
Total			60.00	90.00	150.00