

# **Escuela Politécnica Superior de Ingeniería**

## **Grado en Ingeniería Agrícola y del Medio Rural**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Economía y Valoración Agraria  
(2023 - 2024)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

<b>Asignatura: Economía y Valoración Agraria</b>	<b>Código: 109302205</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Escuela Politécnica Superior de Ingeniería</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Escuela Politécnica Superior de Ingeniería</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Ingeniería Agrícola y del Medio Rural</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>2010 (Publicado en 2010-11-11)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Ingeniería y Arquitectura</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Ingeniería Agraria y del Medio Natural</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Economía, Sociología y Política Agraria</b></li><li>- Curso: <b>2</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Segundo cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li><li>- Idioma: <b>Castellano</b></li></ul>	

## 2. Requisitos de matrícula y calificación

Se recomienda haber cursado la asignatura de Economía y Empresa Agraria

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

<b>Profesor/a Coordinador/a: LUIS ALBERTO BERMEJO ASENSIO</b>
- Grupo: <b>1, TU, PA101</b>
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>LUIS ALBERTO</b></li><li>- Apellido: <b>BERMEJO ASENSIO</b></li><li>- Departamento:</li><li>- Área de conocimiento:</li></ul>

<b>Contacto</b> - Teléfono 1: <b>922318558</b> - Teléfono 2: - Correo electrónico: <b>lasensio@ull.es</b> - Correo alternativo: <b>lasensio@ull.edu.es</b> - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:00	12:00	Sección de Ingeniería Agraria - AN.1A	D 2.7
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:00	10:00	Sección de Ingeniería Agraria - AN.1A	D 2.7
Observaciones: El horario de tutoría podrá sufrir modificaciones que serán comunicadas en tiempo y forma						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	12:30	Sección de Ingeniería Agraria - AN.1A	D 2.7
Todo el cuatrimestre		Miércoles	14:00	16:00	Sección de Ingeniería Agraria - AN.1A	D 2.7
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:30	12:30	Sección de Ingeniería Agraria - AN.1A	D 2.7
Observaciones: El horario de tutoría podrá sufrir modificaciones que serán comunicadas en tiempo y forma						
<b>Profesor/a: JUAN JOSE VIERA PARAMIO</b>						
- Grupo: <b>1, TU, PA101</b>						
<b>General</b> - Nombre: <b>JUAN JOSE</b> - Apellido: <b>VIERA PARAMIO</b> - Departamento: <b>Ingeniería Agraria y del Medio Natural</b> - Área de conocimiento: <b>Economía, Sociología y Política Agraria</b>						

#### Contacto

- Teléfono 1:
- Teléfono 2: **922318508**
- Correo electrónico: **jviera@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

#### Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:30	13:30	Sección de Ingeniería Agraria - AN.1A	D 2.7
Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	13:30	Sección de Ingeniería Agraria - AN.1A	D 2.7.

Observaciones: El horario de tutorías podría sufrir modificaciones puntuales que serán debidamente comunicadas en tiempo y forma.

#### Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:30	13:30	Sección de Ingeniería Agraria - AN.1A	D 2.7
Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	13:30	Sección de Ingeniería Agraria - AN.1A	D 2.7.

Observaciones: El horario de tutorías podría sufrir modificaciones puntuales que serán debidamente comunicadas en tiempo y forma.

## 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Común a la Rama Agrícola**  
 Perfil profesional: **Ingeniería Agrícola y del Medio Rural**

## 5. Competencias

CIN/323/2009

**T4** - Capacidad para la redacción y firma de mediciones, segregaciones, parcelaciones, valoraciones y tasaciones dentro del medio rural, la técnica propia de la industria agroalimentaria y los espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo, tengan o no carácter de informes periciales para Órganos judiciales o administrativos, y con independencia del uso al que

este destinado el bien mueble o inmueble objeto de las mismas.

**T5** - Capacidad para la redacción y firma de estudios de desarrollo rural, de impacto ambiental y de gestión de residuos de las industrias agroalimentarias explotaciones agrícolas y ganaderas, y espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo.

**T6** - Capacidad para la dirección y gestión de toda clase de industrias agroalimentarias, explotaciones agrícolas y ganaderas, espacios verdes urbanos y/o rurales, y áreas deportivas públicas o privadas, con conocimiento de las nuevas tecnologías, los procesos de calidad, trazabilidad y certificación y las técnicas de marketing y comercialización de productos alimentarios y plantas cultivadas.

**T7** - Conocimiento en materias básicas, científicas y tecnológicas que permitan un aprendizaje continuo, así como una capacidad de adaptación a nuevas situaciones o entornos cambiantes.

**T8** - Capacidad de resolución de problemas con creatividad, iniciativa, metodología y razonamiento crítico.

**T9** - Capacidad de liderazgo, comunicación y transmisión de conocimientos, habilidades y destrezas en los ámbitos sociales de actuación.

**T10** - Capacidad para la búsqueda y utilización de la normativa y reglamentación relativa a su ámbito de actuación.

**T11** - Capacidad para desarrollar sus actividades, asumiendo un compromiso social, ético y ambiental en sintonía con la realidad del entorno humano y natural.

**T12** - Capacidad para el trabajo en equipos multidisciplinares y multiculturales.

**17** - Toma de decisiones mediante el uso de los recursos disponibles para el trabajo en grupos multidisciplinares.

**18** - Transferencia de tecnología, entender, interpretar, comunicar y adoptar los avances en el campo agrario.

**19** - Valoración de empresas agrarias y comercialización

**22** - Comercialización.

**31** - Valoración de activos ambientales

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

#### Tema 1: TEORIA DE LOS MERCADOS AGROALIMENTARIOS

Concepto de mercado. Mercados Agrarios. Los mercados y los precios. Oferta, Demanda y Equilibrio. Demanda de productos agroalimentarios. Oferta de productos Agroalimentarios. La demanda de alimentos y su interacción con la oferta. Mercados agroalimentarios y comercio internacional.

#### Tema 2. COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA. REGULACIÓN DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS E INTEGRACIÓN.

Características de la comercialización agroalimentaria. Utilidades, funciones y servicios de la comercialización. Agentes de comercialización. Tipología de canales de comercialización. Integración de agentes en los canales comerciales. Márgenes de comercialización. La cadena de valor agroalimentaria. El Observatorio de Precios y Mercados. Ley de la Cadena Alimentaria. Contratos de compra – venta.

#### Tema 3. INNOVACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA.

Los canales cortos en la comercialización de alimentos. Trazabilidad. Estrategias europeas de comercialización agroalimentaria. La comercialización de alimentos con denominación protegida y otras marcas de calidad. Clusters y hubs agroalimentarios. De los modelos de oferta a los modelos de demanda en un mercado saturado. El alimento - servicio.

#### TEMA 4: VALORACIÓN ECONÓMICA DE LOS RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES. SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA AGRICULTURA MULTIFUNCIONAL.

Introducción a la economía de los recursos naturales y ambientales. Medio ambiente y economía. El valor del medio ambiente. Teoría del valor económico total. Métodos de valoración de los recursos naturales y ambientales. Economía ambiental y economía ecológica. Pagos por servicios ecosistémicos y la PAC.

#### TEMA 5: INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN

¿Qué es el valor? Definición de valoración y relación con otras disciplinas. Tipos de Valor. Criterios utilizados en valoración. Aplicaciones de la valoración. Fundamentos y conocimientos previos relacionados con la valoración. La valoración de empresas en el medio rural. Fuentes de información para la valoración en suelo rural. Institutos oficiales de estadística regionales, nacionales, europeos e internacionales. Fuentes de información geográfica. SIGPAC y otros.

#### TEMA 6: MÉTODOS DE VALORACIÓN AGRARIA. LA VALORACION EN SITUACION DE SUELO RURAL.

Métodos sintéticos: características, tipología, aplicación. Método analítico: características, aplicación. Marco legal de la valoración. Ventajas e inconvenientes. Metodología. Renta real y potencial. La renta de explotación. Clases de explotaciones rurales. Criterios generales de capitalización y tipos. Valoración en explotaciones agropecuarias y forestales. Valoración en explotaciones extractivas. Valoración de las explotaciones comerciales y de servicios en suelo rural. El informe de valoración.

#### Actividades a desarrollar en otro idioma

Actividades en inglés:

Utilización fuentes información (artículos, estadísticas, informes.....) en inglés relacionados con los contenidos impartidos en la asignatura.

Dicha información forma parte de las actividades teórico-prácticas a desarrollar a lo largo del curso y se evaluarán con la evaluación continua.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

La metodología docente de la asignatura consistirá en:

- Clases teóricas, donde se explican los aspectos básicos del temario, haciendo uso de los medios audiovisuales disponibles, principalmente el cañón de proyección, material impreso, etc. En estas clases se proporciona un esquema teórico conceptual sobre el tema mediante una labor de selección, análisis y síntesis de información procedente de distintos orígenes, y se posibilita la discusión de temas de interés o de especial dificultad por parte del alumno. Todas las presentaciones y el resto del material que se utilice en clase estarán a disposición de los alumnos en el Aula Virtual.

- Clases prácticas, de especial importancia en esta asignatura.

Se realizarán prácticas sobre los contenidos teóricos explicados. Dichas prácticas consistirán en la resolución de problemas y elaboración de informes y trabajos que se se realizarán individualmente y/o en grupo.

### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias

Clases teóricas	22,00	0,00	22,0	[31], [22], [19], [18], [17], [T11], [T10], [T9], [T8], [T7], [T6], [T5], [T4]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	25,00	0,00	25,0	[31], [22], [19], [18], [17], [T12], [T11], [T10], [T9], [T8], [T7], [T6], [T5], [T4]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,00	0,00	3,0	[31], [22], [19], [18], [17], [T12], [T11], [T10], [T9], [T8], [T7], [T6], [T5], [T4]
Realización de trabajos (individual/grupal)	4,00	0,00	4,0	[31], [22], [19], [18], [17], [T12], [T11], [T10], [T9], [T8], [T7], [T6], [T5], [T4]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	60,00	60,0	[31], [22], [19], [18], [17], [T12], [T11], [T10], [T9], [T8], [T7], [T6], [T5], [T4]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	20,00	20,0	[31], [22], [19], [18], [17], [T11], [T10], [T9], [T8], [T7], [T6], [T5], [T4]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[31], [22], [19], [18], [17], [T12], [T11], [T10], [T9], [T8], [T7], [T6], [T5], [T4]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[31], [22], [19], [18], [17], [T11], [T10], [T9], [T8], [T7], [T6], [T5], [T4]
Asistencia a tutorías	3,00	0,00	3,0	[31], [22], [19], [18], [17], [T12], [T11], [T10], [T9], [T8], [T7], [T6], [T5], [T4]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

Alonso, R.y Serrano, A. (2007). **Valoración agraria. Casos prácticos de valoración de fincas**. Editorial Agrícola. Española. (2ª edición).

<http://absysnetweb.bbt.ull.es/cgi-bin/abnetopac?ACC=DOSEARCH&xsqf99=108497.titn>

Caldentey, P. y De Haro, T (2004). **Comercialización de productos agrarios** V Edición. Ed Mundi-Prensa (Madrid)

<http://absysnetweb.bbt.ull.es/cgi-bin/abnetopac?ACC=DOSEARCH&xsqf99=295546.titn>

Comisión Europea (2020) Farm to Fork Strategy.

[https://ec.europa.eu/food/document/download/472acca8-7f7b-4171-98b0-ed76720d68d3\\_en?filename=f2f\\_action-plan\\_2020\\_strategy-info](https://ec.europa.eu/food/document/download/472acca8-7f7b-4171-98b0-ed76720d68d3_en?filename=f2f_action-plan_2020_strategy-info)

Guadalajara, N. (2010) **Valoración agraria. Casos prácticos**. Mundi-Prensa

<http://absysnetweb.bbt.ull.es/cgi-bin/abnetopac?ACC=DOSEARCH&xsqf99=82602.titn>

Sevilla, E., Soler, M., Gallar, D., Vara, I., Calle, A. (2012) Canales cortos de comercialización alimentaria en Andalucía.

Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces (Sevilla).

<https://www.centrodeestudiosandaluces.es/publicaciones/canales-cortos-de-comercializacion-alimentaria-en-andalucia>

### Bibliografía Complementaria

La documentación complementaria a utilizar en cada tema se incluirá en el Aula Virtual de la asignatura

### Otros Recursos

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

La evaluación del alumnado se regirá por la normativa vigente de la ULL, en este sentido el alumno puede optar a una de las dos modalidades que se detallan a continuación. Por norma general la evaluación de la asignatura será continua, no obstante el alumno puede optar a la evaluación única si lo comunica a través del procedimiento habilitado en el aula virtual de la asignatura antes de haberse presentado a las actividades cuya ponderación computen, al menos el 60% de la evaluación continua.

#### EVALUACIÓN CONTINUA

La convocatoria de evaluación continua se entiende agotada desde que el alumno se presente a actividades cuya ponderación compute el 60% de la evaluación continua.

Se desarrollará de acuerdo con los siguientes requisitos y criterios:

Realización de tres pruebas de evaluación continua:

- La primera prueba se realizará durante el periodo de docencia, suponiendo un 40% de la calificación global de la asignatura. Dicha prueba se llevará a cabo durante las 9ª semana del curso y corresponderá a los temas 1, 2 y 3 del programa de la asignatura. La fecha exacta se comunicará en clase y por medio del aula virtual. Se establece como requisito para aprobar dicha prueba obtener al menos un 5.
- La segunda prueba se realizará durante el periodo de docencia, suponiendo un 20% de la calificación global de la asignatura. Dicha prueba se llevará a cabo durante las 12ª semana del curso y corresponderá al tema 4 del programa de la asignatura. La fecha exacta se comunicará en clase y por medio del aula virtual. Se establece como requisito para aprobar dicha prueba obtener al menos un 5.
- La tercera prueba se realizará durante el periodo de docencia, suponiendo un 40% de la calificación global de la asignatura. Dicha prueba se llevará a cabo durante las 15ª semana del curso y corresponderá a los temas 5 y 6 del programa de la

asignatura. La fecha exacta se comunicará en clase y por medio del aula virtual. Se establece como requisito para aprobar dicha prueba obtener al menos un 5.

Se establece como requisito para aprobar la asignatura obtener un 5 en cada una de las pruebas de la evaluación continua. Aquellos alumnos que no superen alguna de las pruebas durante el curso se examinarán en la primera convocatoria de la asignatura de la/s parte/s que tengan suspendida/s.

Aquellos alumnos que en la primera convocatoria de la asignatura hayan superado alguna/s parte/s de la asignatura pero no hayan aprobado la misma, podrán presentarse en la segunda convocatoria bajo la modalidad de evaluación continua de la/s parte/s que tengan suspendida/s.

A efectos de la calificación final en acta, en el caso de no aprobar la asignatura, la misma se determinará aplicando la media ponderada de las partes que hayan suspendido o no hayan realizado.

Aquellos alumnos que no hayan aprobado ninguna de las partes de la asignatura en la primera convocatoria se presentarán en la segunda convocatoria bajo la modalidad de evaluación única.

#### **EVALUACIÓN ÚNICA:**

No incluye ninguna calificación que pudieran haber obtenido, en su caso, en la modalidad de evaluación continua y consistirá en la realización de una prueba final que constará de un examen teórico (40% de la calificación final) y un examen práctico (60% de la calificación final). Para aprobar la asignatura el alumno deberá obtener una calificación igual o superior a 5 puntos (sobre 10) en la citada prueba.

Para obtener la calificación final como media ponderada de los exámenes teórico y práctico será requisito indispensable haber obtenido en cada uno de ellos una puntuación igual o superior a 5 puntos (sobre 10).

A efectos de la calificación final en acta, en el caso de no aprobar la asignatura, la misma se determinará de la siguiente forma:

- a) En el caso de suspender tanto el examen teórico como el práctico la calificación del acta se establecerá aplicando la media ponderada citada anteriormente.
- b) En el caso de suspender alguna de las dos partes, ya sea el examen teórico o el práctico, la calificación del acta será la del examen que hayan suspendido.

#### **Estrategia Evaluativa**

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas de respuesta corta	[31], [22], [19], [18], [17], [T12], [T11], [T10], [T9], [T8], [T7], [T6], [T5], [T4]	Dominio de Conocimientos teóricos y aplicados de la materia	30,00 %
Pruebas de desarrollo	[31], [22], [19], [18], [17], [T12], [T11], [T10], [T9], [T8], [T7], [T6], [T5], [T4]	Dominio de Conocimientos teóricos y aplicados de la materia	30,00 %
Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas	[31], [22], [19], [18], [17], [T12], [T11], [T10], [T9], [T8], [T7], [T6], [T5], [T4]	Dominio de Conocimientos teóricos y aplicados de la materia	40,00 %

## **10. Resultados de Aprendizaje**

- Haber adquirido conocimientos avanzados en el ámbito valoración agro-rural y comercialización agroalimentaria, y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en dicho campo de estudio. (Competencia MECES a)

Se evalúa mediante examen, informes y problemas de prácticas, la realización de trabajos y su defensa, la resolución de tareas reales y/o simuladas, y la asistencia y participación regular a todas las actividades de la asignatura

- Demostrar su capacidad para resolver problemas en el ámbito valoración agro-rural y comercialización agroalimentaria aplicando los conocimientos adquiridos y demostrando la comprensión de los mismos. (Competencia MECES b)

Se evalúa mediante examen, informes y problemas de prácticas, la realización de trabajos y su defensa, la resolución de tareas reales y/o simuladas, y la asistencia y participación regular a todas las actividades de la asignatura

- Ser capaz de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones en el ámbito de la valoración agro-rural y comercialización agroalimentaria. (Competencia MECES c )

Se evalúa mediante examen, informes y problemas de prácticas, la realización de trabajos y su defensa, la resolución de tareas reales y/o simuladas, y la asistencia y participación regular a todas las actividades de la asignatura

- Ser capaz de aportar soluciones razonadas a situaciones de diversa complejidad que se puedan dar en el ámbito de la valoración agro-rural y comercialización agroalimentaria. (Competencia MECES d )

Se evalúa mediante examen, informes y problemas de prácticas, la realización de trabajos y su defensa, la resolución de tareas reales y/o simuladas, y la asistencia y participación regular a todas las actividades de la asignatura

- Ser capaz de con precisión y claridad los conocimientos, metodologías y soluciones en el ámbito de estudio de la asignatura

Se evalúa mediante examen, informes y problemas de prácticas, la realización de trabajos y su defensa, la resolución de tareas reales y/o simuladas, y la asistencia y participación regular a todas las actividades de la asignatura

- Ser capaz de identificar sus necesidades formativas en el campo de la valoración agro-rural y comercialización agroalimentaria y alimentaria, y de organizar su propio aprendizaje. (Competencia MECES f )

Se evalúa mediante examen, informes y problemas de prácticas, la realización de trabajos y su defensa, la resolución de tareas reales y/o simuladas, y la asistencia y participación regular a todas las actividades de la asignatura

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

El siguiente cronograma puede estar sujeto a ligeras modificaciones debido a causas sobrevenidas o necesidades docentes. Dentro de las horas de trabajo autónomo del alumno, se incluyen las destinadas semanalmente al repaso de los contenidos explicados durante las clases teóricas y prácticas de esa semana, la preparación de actividades programadas en la asignatura, así como las dedicadas a la preparación del examen final.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total

<p>Semana 1:</p>	<p>Tema 1: TEORIA DE LOS MERCADOS AGROALIMENTARIOS          Concepto de mercado. Mercados Agrarios. Los mercados y los precios. Oferta, Demanda y Equilibrio. Demanda de productos agroalimentarios. Oferta de productos Agroalimentarios. La demanda de alimentos y su interacción con la oferta. Mercados agroalimentarios y comercio internacional.</p>	<p>Presentación Guía Docente.          Clases teóricas participativas.          Clases Prácticas.          Matrícula aula virtual</p>	<p>4.00</p>	<p>3.00</p>	<p>7.00</p>
<p>Semana 2:</p>	<p>Tema 1: TEORIA DE LOS MERCADOS AGROALIMENTARIOS          Concepto de mercado. Mercados Agrarios. Los mercados y los precios. Oferta, Demanda y Equilibrio. Demanda de productos agroalimentarios. Oferta de productos Agroalimentarios. La demanda de alimentos y su interacción con la oferta. Mercados agroalimentarios y comercio internacional.</p>	<p>Clases teóricas participativas.          Clases Prácticas.</p>	<p>4.00</p>	<p>3.00</p>	<p>7.00</p>

<p>Semana 3:</p>	<p>Tema 2. COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA. REGULACIÓN DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS E INTEGRACIÓN. Características de la comercialización agroalimentaria. Utilidades, funciones y servicios de la comercialización. Agentes de comercialización. Tipología de canales de comercialización. Integración de agentes en los canales comerciales. Márgenes de comercialización. La cadena de valor agroalimentaria. El Observatorio de Precios y Mercados. Ley de la Cadena Alimentaria. Contratos de compra – venta.</p>	<p>Clases teóricas participativas. Clases Prácticas.</p>	<p>4.00</p>	<p>5.00</p>	<p>9.00</p>
------------------	---	--	-------------	-------------	-------------

<p>Semana 4:</p>	<p>Tema 2. COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA. REGULACIÓN DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS E INTEGRACIÓN. Características de la comercialización agroalimentaria. Utilidades, funciones y servicios de la comercialización. Agentes de comercialización. Tipología de canales de comercialización. Integración de agentes en los canales comerciales. Márgenes de comercialización. La cadena de valor agroalimentaria. El Observatorio de Precios y Mercados. Ley de la Cadena Alimentaria. Contratos de compra – venta.</p>	<p>Seminarios y actividades complementaris Clases Prácticas.</p>	<p>4.00</p>	<p>6.00</p>	<p>10.00</p>
------------------	---	--	-------------	-------------	--------------

Semana 5:	<p>           Tema 2.  <b>COMERCIALIZACIÓN            AGROALIMENTARIA.            REGULACIÓN DE            LOS SISTEMAS            AGROALIMENTARIOS            E INTEGRACIÓN.</b>            Características de la            comercialización            agroalimentaria.            Utilidades, funciones            y servicios de la            comercialización.            Agentes de            comercialización.            Tipología de canales            de comercialización.            Integración de            agentes en los            canales comerciales.            Márgenes de            comercialización. La            cadena de valor            agroalimentaria. El            Observatorio de            Precios y Mercados.            Ley de la Cadena            Alimentaria. Contratos            de compra – venta.         </p>	<p>           Clases teóricas participativas.            Clases Prácticas.         </p>	4.00	6.00	10.00
-----------	--	---	------	------	-------

<p>Semana 6:</p>	<p>Tema 3. INNOVACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA. Los canales cortos en la comercialización de alimentos. Trazabilidad. Estrategias europeas de comercialización agroalimentaria. La comercialización de alimentos con denominación protegida y otras marcas de calidad. Clusters y hubs agroalimentarios. De los modelos de oferta a los modelos de demanda en un mercado saturado. El alimento - servicio.</p>	<p>Clases teóricas participativas. Clases Prácticas.</p>	<p>4.00</p>	<p>6.00</p>	<p>10.00</p>
<p>Semana 7:</p>	<p>Tema 3. INNOVACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA. Los canales cortos en la comercialización de alimentos. Trazabilidad. Estrategias europeas de comercialización agroalimentaria. La comercialización de alimentos con denominación protegida y otras marcas de calidad. Clusters y hubs agroalimentarios. De los modelos de oferta a los modelos de demanda en un mercado saturado. El alimento - servicio.</p>	<p>Clases teóricas participativas. Clases Prácticas.</p>	<p>4.00</p>	<p>6.00</p>	<p>10.00</p>

<p>Semana 8:</p>	<p>Tema 3.  <b>INNOVACIÓN EN LA          COMERCIALIZACIÓN          AGROALIMENTARIA.</b>          Los canales cortos en          la comercialización de          alimentos.          Trazabilidad.          Estrategias europeas          de comercialización          agroalimentaria. La          comercialización de          alimentos con          denominación          protegida y otras          marcas de calidad.          Clusters y hubs          agroalimentarios. De          los modelos de oferta          a los modelos de          demanda en un          mercado saturado. El          alimento - servicio.</p>	<p>Clases teóricas participativas.          Clases Prácticas.</p>	<p>4.00</p>	<p>4.00</p>	<p>8.00</p>
------------------	---	---	-------------	-------------	-------------

<p>Semana 9:</p>	<p>TEMA 4: VALORACIÓN ECONÓMICA DE LOS RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES. SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA AGRICULTURA MULTIFUNCIONAL. Introducción a la economía de los recursos naturales y ambientales. Medio ambiente y economía. El valor del medio ambiente. Teoría del valor económico total. Métodos de valoración de los recursos naturales y ambientales. Economía ambiental y economía ecológica. Pagos por servicios ecosistémicos y la PAC.</p>	<p>Clases teóricas participativas. Clases Prácticas. 1ª prueba evaluación continua</p>	<p>4.00</p>	<p>4.00</p>	<p>8.00</p>
------------------	--	--	-------------	-------------	-------------

<p>Semana 10:</p>	<p>TEMA 4: VALORACIÓN ECONÓMICA DE LOS RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES. SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA AGRICULTURA MULTIFUNCIONAL. Introducción a la economía de los recursos naturales y ambientales. Medio ambiente y economía. El valor del medio ambiente. Teoría del valor económico total. Métodos de valoración de los recursos naturales y ambientales. Economía ambiental y economía ecológica. Pagos por servicios ecosistémicos y la PAC.</p>	<p>Clases teóricas participativas. Clases Prácticas.</p>	<p>4.00</p>	<p>6.00</p>	<p>10.00</p>
-------------------	--	--	-------------	-------------	--------------

<p>Semana 11:</p>	<p>TEMA 4: VALORACIÓN ECONÓMICA DE LOS RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES. SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA AGRICULTURA MULTIFUNCIONAL. Introducción a la economía de los recursos naturales y ambientales. Medio ambiente y economía. El valor del medio ambiente. Teoría del valor económico total. Métodos de valoración de los recursos naturales y ambientales. Economía ambiental y economía ecológica. Pagos por servicios ecosistémicos y la PAC.</p>	<p>Clases teóricas participativas. Clases Prácticas. 2ª prueba evaluación continua</p>	<p>4.00</p>	<p>6.00</p>	<p>10.00</p>
-------------------	--	--	-------------	-------------	--------------

<p>Semana 12:</p>	<p>TEMA 5: INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN ¿Qué es el valor? Definición de valoración y relación con otras disciplinas. Tipos de Valor. Criterios utilizados en valoración. Aplicaciones de la valoración. Fundamentos y conocimientos previos relacionados con la valoración. La valoración de empresas en el medio rural. Fuentes de información para la valoración en suelo rural.</p>	<p>Clases teóricas participativas Clases Prácticas.</p>	<p>4.00</p>	<p>6.00</p>	<p>10.00</p>
<p>Semana 13:</p>	<p>TEMA 5: INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN ¿Qué es el valor? Definición de valoración y relación con otras disciplinas. Tipos de Valor. Criterios utilizados en valoración. Aplicaciones de la valoración. Fundamentos y conocimientos previos relacionados con la valoración. La valoración de empresas en el medio rural. Fuentes de información para la valoración en suelo rural.</p>	<p>Clases teóricas participativas Clases Prácticas.</p>	<p>4.00</p>	<p>3.00</p>	<p>7.00</p>

<p>Semana 14:</p>	<p>TEMA 6: MÉTODOS DE VALORACIÓN AGRARIA. LA VALORACION EN SITUACION DE SUELO RURAL.          Métodos sintéticos: características, tipología, aplicación.          Método analítico: características, aplicación. Marco legal de la valoración.          Ventajas e inconvenientes.          Metodología.          Valoración en explotaciones agropecuarias y forestales. Valoración en explotaciones extractivas.          Valoración de las explotaciones comerciales y de servicios en suelo rural. El informe de valoración.</p>	<p>Clases teóricas participativas          Clases Prácticas.</p>	<p>4.00</p>	<p>5.00</p>	<p>9.00</p>
-------------------	---	--	-------------	-------------	-------------

Semana 15:	<p>TEMA 6: MÉTODOS DE VALORACIÓN AGRARIA. LA VALORACION EN SITUACION DE SUELO RURAL.</p> <p>Métodos sintéticos: características, tipología, aplicación.</p> <p>Método analítico: características, aplicación. Marco legal de la valoración.</p> <p>Ventajas e inconvenientes.</p> <p>Metodología.</p> <p>Valoración en explotaciones agropecuarias y forestales. Valoración en explotaciones extractivas.</p> <p>Valoración de las explotaciones comerciales y de servicios en suelo rural. El informe de valoración.</p>	<p>Clases teóricas participativas</p> <p>Clases Prácticas.</p> <p>3ª prueba evaluación continua</p>	4.00	21.00	25.00
Total			60.00	90.00	150.00