

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Periodismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Producción Informativa
(2023 - 2024)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Producción Informativa	Código: 229012202
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación- Lugar de impartición: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación- Titulación: Grado en Periodismo- Plan de Estudios: 2008 (Publicado en 2009-06-11)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social- Área/s de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo- Curso: 2- Carácter: Obligatoria- Duración: Segundo cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos de matrícula y calificación

Ninguno

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JOSE LUIS ZURITA ANDION
- Grupo: PX101 y PX102
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: JOSE LUIS- Apellido: ZURITA ANDION- Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social- Área de conocimiento: Periodismo

Contacto - Teléfono 1: 670688355 - Teléfono 2: 922 318931 - Correo electrónico: jizurita@ull.edu.es - Correo alternativo: - Web: http://joseluiszurita.com/						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:00	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	08:00	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Despacho
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	08:00	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:00	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Despacho
Observaciones:						
Profesora/a: MILENA TRENTA						
- Grupo: PX103						
General - Nombre: MILENA - Apellido: TRENTA - Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad						
Contacto - Teléfono 1: 922318401 - Teléfono 2: - Correo electrónico: mitrenta@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						

Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	2º izqda...
Todo el cuatrimestre		Miércoles	14:00	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	2º izqda.
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	2º izqda.
Todo el cuatrimestre		Jueves	14:00	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	2º izqda.
Observaciones: Concertar con la profesora una franja horaria para la realización de la tutoría, escribiendo a su correo electrónico institucional: mitrenta@ull.edu.es.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:30	12:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	2º izqda.
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	12:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	2º izqda.
Observaciones: Concertar con la profesora una franja horaria para la realización de la tutoría, escribiendo a su correo electrónico institucional: mitrenta@ull.edu.es.						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**

Perfil profesional: **Los perfiles profesionales que se consideran característicos de la titulación de Graduado o Graduada en Periodismo son los siguientes:**• Redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte• Redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional• Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación• Gestor/a de portales y editor/a de contenidos• Gestor/a de comunidades virtuales en línea, Community Manager

5. Competencias

Competencias Específicas

CE1 - Saber comunicar en el lenguaje propio de los distintos medios de comunicación: prensa, radio, televisión e internet.
CE7 - Dominar la capacidad de expresión oral y escrita en lengua española para adecuar sus mensajes sin dificultad a las necesidades del medio y de los distintos géneros periodísticos.
CE19 - Poseer la destreza básica para tratar y utilizar la imagen y los recursos gráficos e infográficos en el ámbito de la información y la comunicación.
CE23 - Conocer la distribución de tareas y recursos tecnológicos presentes en la producción informativa en prensa, radio, televisión e internet.

Competencias Generales

CG1 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa, de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
CG2 - Aplicar los principales géneros y formatos periodísticos a la creación de contenidos, mediante el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.
CG3 - Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.
CG4 - Utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para buscar información y crear contenidos periodísticos.
CG5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.
CG6 - Idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos.

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1. La producción informativa. Conceptos fundamentales
2. La producción informativa en el contexto tecnológico actual
3. Perfil profesional del productor en los distintos medios informativos: actividades y funciones
4. La producción en los medios impresos. Nuevas tendencias
5. La producción informativa en el ámbito radiofónico. Nuevas tendencias

6. La producción informativa en el ámbito televisivo. Nuevas tendencias
7. La producción informativa en los medios digitales. Nuevas tendencias
8. La preproducción, la producción y la postproducción en los medios audiovisuales
9. El mobile journalist (MoJo) como autogestor de la actividad informativa
10. Prospectiva de la producción informativa en los nuevos modelos de comunicación

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La distribución horaria planteada responde al perfil específico de la asignatura, en donde las clases prácticas, de acuerdo a los cambios sociales, tecnológicos... que en la actualidad vive el ejercicio profesional del Periodismo, tiene un peso importante en la presencialidad. Para esta actividad los alumnos se podrán distribuir en grupos de modo que pueda ser más pedagógico y eficaz el desarrollo de las propuestas.

- Lección magistral/método expositivo (presentación o explicación docente).
- Clases prácticas (actividades supervisadas en el aula, platós, laboratorios...).
- Trabajo individual o grupal (sesiones de trabajo supervisadas en las que el alumnado trabaje en un objetivo común...)
- Estudio personal (preparación de trabajos/proyectos/informes, búsqueda de documentación, preparación de pruebas, exámenes...)
- Evaluación (pruebas escritas, orales, prácticas... utilizadas para calificar el progreso del alumnado).
- Tutoría (período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en clase).

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB3], [CB2], [CB1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30,00	0,00	30,0	[CB4], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE23], [CE19], [CE7], [CE1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,00	0,00	3,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE23], [CE19], [CE7], [CE1]

Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	34,00	34,0	[CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE23], [CE19], [CE7], [CE1]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	19,00	19,0	[CB4], [CG1]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	27,00	27,0	[CB4], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE23], [CE19], [CE7], [CE1]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[CB5]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CB4], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE23], [CE19], [CE7], [CE1]
Asistencia a tutorías	2,50	0,00	2,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE23], [CE19], [CE7], [CE1]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

ARMENTIA, JOSÉ I; ELEXGARAY, JON; PÉREZ, JUAN CARLOS (1999): Diseño y periodismo electrónico. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

BUSTAMANTE, ENRIQUE (coordinador) (2002): Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Gedisa, Barcelona.

CANGA LAREQUI, JESÚS (1994): El diseño periodístico en prensa. Barcelona: Bosch.

DANS, ENRIQUE (2010): Todo va a cambiar. Tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer. Deusto, Barcelona.

ESTEVE RAMÍREZ, FRANCISCO; DE PABLOS COELLO, JOSÉ MANUEL; RODRÍGUEZ MERCHÁN, EDUARDO; CABALLO MÉNDEZ DANIEL; GONZÁLEZ BALLESTEROS, TEODORO; Y GÓMEZ ALONSO, RAFAEL (2006): Fotoperiodismo y edición. Madrid: Universitas.

FIDLER, ROGER (1998): Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios. Granica, Buenos Aires.

FORUM EUROPA (2007): Los medios de comunicación en la arquitectura política del siglo XXI. Nueva Economía Fórum, Madrid.

IGLESIAS, FRANCISCO (2001): Marketing periodístico. Ariel, Barcelona.

LUHMANN, N. (2000): La realidad de los medios de comunicación de masas. Anthropos, Barcelona.

MERRILL, JOHN; LEE, JOHN y JAY FRIEDLANDER, EDWARD (1992): Medios de Comunicación Social. Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid.

SÁNCHEZ-TABERNERO, ALFONSO (2008): Los contenidos de los medios de comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia. Deusto/Planeta de Agostini, Barcelona.

Bibliografía Complementaria

ALBRECHT, KARL (1996): La misión de la empresa: definir el espíritu, establecer los propósitos, fijar el rumbo. Paidós, Barcelona.

CEBRIÁN HERREROS, MARIANO (2001): La radio en la convergencia multimedia. Gedisa, Barcelona.

COSTAFREDA, ALBERT y LÓPEZ LITA, RAFAEL (2001): La empresa dinámica. Guía para la gestión del cambio. Ediciones Ciencias sociales, Madrid.

DE PABLOS COELLO, JOSÉ MANUEL (2012): Periodismo es preguntar, La Laguna: SLCS:

http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/19_De-Pablos.pdf

--- (2003): Tipografía para periodistas. Madrid: Universitas.

--- (2001): La Red es nuestra. Barcelona: Paidós.

--- (1999): Infoperiodismo. Madrid: Síntesis.

--- (1993): Del plomo a la luz / La reconversión tecnológica de la prensa. La Laguna: Col. La quinta columna. Ediciones Idea y Centro de la Cultura.

MARRERO SANTANA, LILIAM (2008): El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. Revista Latina de Comunicación Social, 63:

http://www.revistalatinacs.org/08/29_40_Cuba/Liliam_Marrero.html

MARTÍN ALGARRA, MANUEL (1993): La comunicación en la vida cotidiana. EUNSA, Pamplona.

PISANI, FRANCIS y PIOTET, DOMINIQUE (2008): La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo. Paidós, Barcelona.

VILLAFAÑE, JUSTO (1999): La gestión profesional de la imagen corporativa. Pirámide, Madrid.

ZURITA, JOSÉ LUIS (2019): La Tarde, 55 años de periodismo tinerfeño (1927-1982). El ocaso de la prensa vespertina en España. Gobierno de Canarias, Santa Cruz de Tenerife.

Otros Recursos

Sitios webs:

Academia Canaria de la Lengua: <http://www.academiacanarialengua.org/>

Asociación Española de Anunciantes: <http://www.aea.es>

Asociación Española de Agencias de Publicidad: <http://www.aep.es>

Asociación Española de Prensa Gratuita: <http://www.aepg.es>

Asociación de Investigación de Medios de Comunicación: <http://www.aimc.es>

Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial: <http://www.autocontrol.es>

Asociación de la Prensa de Santa Cruz de Tenerife: <http://www.aptenerife.es>

Federación de Asociaciones de Periodistas de España: <http://www.fape.es>

Fundación del Español Urgente: <http://www.fundeu.es>

La web de empresa 2.0: <http://www.webempresa20.com>

Observatorio de Comunicación Canarias-África: <http://www.calimared.org>

Reporteros sin Fronteras: <http://www.rsfs-es.org>

Blogs:

<http://www.clasesdeperiodismo.com>

<http://digital-distribution.org>
<http://robertoigarza.wordpress.com>
<http://www.didaclee.es>
<http://www.ecuaderno.com>
<http://labuenaprensa.blogspot.com>
<http://jose Luiszurita.com/>

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La **Evaluación Continua** consta de las siguientes pruebas:

- Dos pruebas parciales teóricas eliminatorias. Su media es el 30 % de la calificación final.
- Una prueba parcial práctica (redacción y estilo periodístico) eliminatoria. Su media es el 20 % de la calificación final.
- Trabajo continuo de clase en el diario digital *Periodismo ULL* (25 % de la calificación final).
- Trabajo final (realización de un producto informativo). Al principio de curso se comunicará en qué consiste y cómo deberá realizarse. Supone el 20 % de la calificación final.
- Participación activa en clase (5 % de la calificación final).

No se hace media con notas por debajo de 5. En casos de que se suspenda una o más pruebas o trabajos la calificación final será la más baja obtenida. Quien suspenda alguno de los tres parciales (partes teórica y práctica), o los trabajos (tanto los de *Periodismo ULL* como el Trabajo final), deberá recuperarlo el día de las convocatorias oficiales convocadas al efecto. Quienes publiquen diez informaciones en el diario digital *Periodismo ULL* y entreguen la Memoria correspondiente con los criterios designados por el profesor tendrán una nota de 5. Quienes publiquen menos o no entreguen la Memoria suspenderán con un 4. Lógicamente, podrán recuperarlo en las convocatorias oficiales. Quienes publiquen más de diez informaciones y entreguen la Memoria, la nota se ponderará al alza. El profesor dirá a principio de curso los diez tipos de informaciones que se deberán publicar. Estas publicaciones se ajustarán al libro de estilo de *Periodismo ULL* e incluirán, aparte del texto, trabajos fotográficos y audiovisuales.

Las pruebas parciales teóricas consistirán en preguntas tipo test. Por cada cuatro respuestas erróneas se descontará 0,25 puntos.

La prueba parcial práctica consistirá en la redacción de una noticia utilizando la modalidad canaria del español y lenguaje inclusivo (esta última posibilidad se someterá a votación con el alumnado a principio de curso). La estructura de la noticia y los criterios de corrección se indicarán en el enunciado de la prueba.

Suspenderán la asignatura quienes entreguen el Trabajo final y no esté para aprobar según los criterios indicados en su tutorización. La calificación final, entonces, será un 4. Lógicamente, podrán recuperarlo en las convocatorias oficiales.

La nota que resulte de la media de las dos pruebas teóricas y prueba práctica (no se hará media si alguna de las notas es inferior a 5) supondrá el 50 % de la nota final, que se sumará a los distintos porcentajes previstos en la Evaluación Continua: Trabajo Final (20 %), Trabajos en *Periodismo ULL* (25 %) y Participación activa en clase (5 %). La participación activa en clase se valorará considerando la asistencia a clase, tutorías presenciales y virtuales, dotes de liderazgo y de comunicación... y la participación en el foro del Aula Virtual de la asignatura.

Según establece el Artículo 4.7 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la ULL, se entenderá que la convocatoria se agota desde que se complete el 50 % de la evaluación de la misma, lo que quiere decir que si se abandonara la asignatura habiendo completado ya ese 50 % (dos pruebas parciales teóricas y prueba parcial práctica) aparecería en acta como

Suspenseo con un 4.

Quien cometa cinco o más faltas ortográficas en la prueba práctica suspenderá el ejercicio.

A quienes decidan acogerse a la Evaluación Continua y trasladen su calificación final a ulteriores convocatorias oficiales dentro del mismo curso académico, se les respetará la calificación obtenida en las distintas pruebas evaluativas que hubiesen superado. De esta forma, solo deberán recuperar las pruebas no superadas.

En el caso de que no se pueda realizar la Evaluación Continua o se renuncie a ella, de acuerdo con los supuestos de excepcionalidad contemplados en la normativa de evaluación de la ULL, se realizará una **Evaluación Única** en la convocatoria oficial pertinente y que consta de las siguientes pruebas:

Prueba de nociones teóricas tipo test (50 % de la calificación).

Prueba práctica (25 % de la calificación).

Presentación del Trabajo Final (25 % de la calificación). Deberá entregarse antes de la hora que marque la convocatoria oficial y se ajustará a los criterios de producción marcados para la Evaluación Continua.

Para hacer media de cara a la calificación final, es requisito indispensable no sacar menos de 5 en cada una de las pruebas. En caso de no superar una, dos o tres partes, la nota final será la más baja obtenida.

Quien opte por la Evaluación Única deberá utilizar el procedimiento habilitado en el Aula Virtual de la Asignatura siempre que no haya superado el 40 % de las pruebas previstas en la Evaluación Continua, que será en la fecha de la primera convocatoria.

En caso de pasar a Evaluación Única, no se mantendrán las calificaciones obtenidas en la Continua.

El alumnado que se encuentre en la quinta o posteriores convocatorias y desee ser evaluado por un Tribunal, deberá presentar una solicitud a través del procedimiento habilitado en la sede electrónica, dirigida al Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Dicha solicitud deberá realizarse con una antelación mínima de diez días hábiles al comienzo del periodo de exámenes.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE23], [CE19], [CE7], [CE1]	Tipo test.	30,00 %
Pruebas de desarrollo	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE23], [CE19], [CE7], [CE1]	Redacción de una noticia utilizando la modalidad canaria del español. La estructura de la noticia y los criterios de corrección se indicarán en la hoja impresa de la prueba.	20,00 %

Trabajos y proyectos	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE23], [CE19], [CE7], [CE1]	Se valorará la creatividad, organización, correcta redacción o locución, ortografía, edición, diseño, innovación... del producto resultante.	20,00 %
Escalas de actitudes	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1]	Se valorará la asistencia a clase, el trabajo en equipo, liderazgo, dotes de comunicación... y la participación en el foro del Aula Virtual de la asignatura.	5,00 %
Resolución de casos, ejercicios y problemas (evaluación continua)	[CB4], [CG6], [CG5], [CG4], [CG3], [CG2], [CG1], [CE19], [CE7], [CE1]	Presentación correcta de los trabajos periodísticos realizados. Se valorará su adecuación al Libro de Estilo del diario digital 'Periodismo ULL'. Para superar esta prueba se deberá entregar, además, una memoria final con unas características previamente definidas.	25,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

- RA1** – Titular con eficacia informaciones periodísticas que se publicarán en un medio digital e impreso (noticias, crónicas y reportajes) ajustando las palabras utilizadas al espacio requerido.
- RA2** – Distinguir y emplear con acierto los elementos de lectura rápida que configuran una información: título, subtítulo, entradilla, sumarios, ladillos y pies de foto.
- RA3** – Redactar informaciones con buen estilo periodístico, corrección sintáctica y ortográfica, usando lenguaje inclusivo y en un tiempo establecido. Se trata de trabajar rápido y bien.
- RA4** – Seleccionar las etiquetas de los textos periodísticos de cara al posicionamiento SEO en los buscadores de Internet.
- RA5** – Seleccionar hipervínculos en los textos periodísticos.
- RA6** – Realizar fotografías con el teléfono móvil adecuadas a cada información y editarlas convenientemente para su publicación.
- RA7** – Realizar vídeos con el teléfono móvil adecuados a cada información y editarlos convenientemente para su publicación.
- RA8** – Producir un trabajo periodístico desde la idea hasta el producto final.
- RA9** – Distinguir y ejecutar las tres fases en la producción de una pieza informativa multimedia: preproducción, producción y posproducción.
- RA10** – Trabajar en equipo en el marco de una redacción real con su respectivo organigrama y responsabilidades.
- RA11** – Familiarizarse con el uso del gestor de contenidos WordPress, así como con editores de fotografía (Paint, Picasa, Photoshop...) y vídeo (Filmora, CapCut, OpenShot...).

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer parcial --> Semana 7
 Parcial práctico --> Semana 11
 Segundo parcial --> Semana 14
 Entrega Trabajo final --> Convocatoria de Junio

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación	Presentación de la asignatura y clase práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 2:	Temas 1 y 2	Explicar temas y clase práctica. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual.	4.00	6.00	10.00
Semana 3:	Temas 3 y 4	Explicar temas y clase práctica. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual.	4.00	6.00	10.00
Semana 4:	Temas 5 y 6	Explicar temas y clase práctica. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual.	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Tema 7	Explicar tema y clase práctica. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual.	4.00	6.00	10.00
Semana 6:	Temas 8 y 9	Explicar temas y clase práctica. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual.	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	Tema 10	Explicar tema y clase práctica. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual. Realización primer parcial.	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Tema 11	Explicar tema y clase práctica. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual.	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Tema 12	Explicar tema y primer parcial. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual.	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Tema 13	Explicar tema y clase práctica. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual.	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Tema 14	Explicar tema y clase práctica. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual. Realización Parcial Práctico.	4.00	6.00	10.00
Semana 12:	Tema 15	Explicar tema y clase práctica. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual.	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Temas 16 y 17	Explicar temas y clase práctica. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual.	4.00	6.00	10.00

Semana 14:	Tema 18	Explicar tema y clase práctica. Lecturas, realización de trabajos, consulta del Aula Virtual. Realización segundo Parcial.	4.00	6.00	10.00
Semana 15:	Evaluación	Tutorías y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación final.	4.00	6.00	10.00
Semana 16 a 18:	Semanas 16 a 18	Exámenes de convocatoria oficial	0.00	0.00	0.00
Total			60.00	90.00	150.00