

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife Grado en Turismo (EUTUR)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Antropología del Turismo
(2023 - 2024)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Antropología del Turismo	Código: 519451202
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife- Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife- Titulación: Grado en Turismo (EUTUR)- Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2010-11-22)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife- Área/s de conocimiento: Geografía, Historia del Arte, Prehistoria, Antropología e Historia Antigua- Curso: 1- Carácter: Formación Básica- Duración: Segundo cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://eutur.es/- Idioma: Castellano	

2. Requisitos de matrícula y calificación

Capacidad de Análisis y Síntesis de Textos. Respeto a la diversidad cultural.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: IVÁN GÓMEZ MARFIL
- Grupo: Único.
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: IVÁN- Apellido: GÓMEZ MARFIL- Departamento: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife- Área de conocimiento: Geografía, Historia del Arte, Prehistoria, Antropología e Historia Antigua

Contacto - Teléfono 1: 922225006 - Teléfono 2: - Correo electrónico: IvanGMarfil@gmail.com - Correo alternativo: ivan.gomezmarfil@eutur.es - Web: www.eutur.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:00	09:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	
Observaciones: La tutoría se realizará de manera on-line.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:00	09:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	
Observaciones: La tutoría se realizará de manera on-line.						
Profesor/a: ELENA SÁNCHEZ DÍAZ						
- Grupo: Único.						
General - Nombre: ELENA - Apellido: SÁNCHEZ DÍAZ - Departamento: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - Área de conocimiento: Geografía, Historia del Arte, Prehistoria, Antropología e Historia Antigua						
Contacto - Teléfono 1: 922225006 - Teléfono 2: - Correo electrónico: elenasanchezdiaz@gmail.com - Correo alternativo: - Web: https://eutur.es/						
Tutorías primer cuatrimestre:						

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	08:00	09:00	- - -	
Observaciones: A través de videoconferencia.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	08:00	09:00	- - -	
Observaciones: A través de videoconferencia.						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Fundamentos del Turismo**

Perfil profesional: **La asignatura pretende dotar al alumnado de conocimientos básicos para la entender tanto las demandas de los diferentes tipos de turistas, como las respuestas dadas por los grupos locales. Ello constituye una herramienta fundamental para minorar efectos y actuar ante conflictos y solicitudes sociales y empresariales.**

5. Competencias

Competencias Específicas del Título (CE):

- CE1.1** - Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones.
- CE1.2** - Conocer los conceptos básicos del turismo.
- CE1.3** - Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo.
- CE1.4** - Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo.
- CE3.2** - Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas.
- CE3.3** - Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico.
- CE3.4** - Conocer el papel del ocio en la sociedad actual y las tendencias del futuro.
- CE8.1** - Conocer el medio en sus vertientes física y humana.
- CE8.4** - Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística.
- CE18.1** - Identificar las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.
- CE22.1** - Conocer los impactos producidos por la actividad turística.
- CE22.2** - Conocer las técnicas de análisis.
- CE22.3** - Saber comprender los resultados que le ofrecen las técnicas.
- CE28.1** - Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.
- CE28.2** - Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural.

Competencias Generales del Título (CG):

CG1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
CG3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CG8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
CG18 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CG22 - Analizar los impactos generados por el turismo.
CG28 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Competencias Básicas del Título (CB):

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Profesores: Iván Gómez Marfil y Elena Sánchez Díaz.

Temas:

- Tema 1. Antropología Social. Introducción y conceptos. La etnografía.
- Tema 2. Cultura. Conceptos.
- Tema 3. Antropología del Turismo. Ocio, turismo y turistas.
- Tema 4. El análisis sistémico del turismo. Actores y efectos.
- Tema 5. Turistas, productos y servicios.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Análisis de documentales y lectura de artículos científicos.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

En esta asignatura prevalecerán las estrategias participativas en el aula, la discusión y exposiciones a partir de ideas, textos, lecturas y trabajos recomendados.

Considerando la conexión de la asignatura con el mundo externo al aula, se prevén varias salidas de campo.

Como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje presencial se contará con el Aula Virtual de la asignatura. Todos los estudiantes matriculados/as en la asignatura estarán registrados en el aula virtual. Se considera **requisito imprescindible y obligatorio que el/la alumno/a actualice su perfil del aula virtual e incorpore la fotografía para su identificación**. El aula virtual funcionará como:

- repositorio documental en el cual se incluirá la documentación necesaria para cursar la asignatura
- foro de intercambio de ideas, discusiones, observaciones.
- herramienta para la tutorización virtual y resolución de dudas.
- espacio para compartir las experiencias participativas del alumnado.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	33,00	55,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG22], [CG18], [CG8], [CG3], [CG1], [CE28.2], [CE28.1], [CE22.3], [CE22.2], [CE22.1], [CE18.1], [CE8.4], [CE8.1], [CE3.4], [CE3.3], [CE3.2], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30,00	45,00	75,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG22], [CG18], [CG8], [CG3], [CG1], [CE28.2], [CE28.1], [CE22.3], [CE22.2], [CE22.1], [CE18.1], [CE8.4], [CE8.1], [CE3.4], [CE3.3], [CE3.2], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]

Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,50	12,00	16,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG22], [CG18], [CG8], [CG3], [CG1], [CE28.2], [CE28.1], [CE22.3], [CE22.2], [CE22.1], [CE18.1], [CE8.4], [CE8.1], [CE3.4], [CE3.3], [CE3.2], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG22], [CG18], [CG8], [CG3], [CG1], [CE28.2], [CE28.1], [CE22.3], [CE22.2], [CE22.1], [CE18.1], [CE8.4], [CE8.1], [CE3.4], [CE3.3], [CE3.2], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Kottak, C. P. (2011): Antropología Cultural. Ed. Mc Graw Hill.
Santana Talavera, A. (1997). Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Barcelona: Ariel. New York: Cognizant Communication.

Santana Talavera, A. (2009). Antropologia do turismo. Analogias, encontros e relações São Paulo: Aleph Publicaciones.

Bibliografía Complementaria

Baker, Sean (2017) The Florida Project. Cre Film / Freestyle Picture Company / June Pictures. Film. Burns, P. M. (1999). An introduction to tourism & anthropology. London: Routledge. (traducido al portugués)
Canada E. y Gascon J. (2007) Turismo y desarrollo. Herramientas para una mirada crítica. Managua: Enlace.
Cohen, Erik (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, 42(1): 11-24.
Barretto, Margarita (2007). Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. El Sauzal (Tenerife, España): PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (www.pasosonline.org). E-book, Colección PASOS edita, nº 1.

Milano, C. y Mansilla, A. (coords.). (2018). Ciudad de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos. Barcelona: Pollen.

Bohannon, Paul; Glazer, Mark.(2007) Antropología. Lecturas. Madrid. McGraw-Hill

Burns, P. M. (1999). An introduction to tourism & anthropology. London: Routledge. (traducido al portugués)

Graburn, N. H. H., & Jafari, J. (1991). Tourism science social. Annals of Tourism Research, 18(1): 1-11.

Kadt, E. d., comp (1991 [1979]). Turismo: ¿pasaporte al desarrollo? Madrid: Endymion.

Mathieson, A., & Wall, G. (1990). Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. México: Trillas.

Molina, S. (1991). Conceptualización del turismo. México, D.F.: Limusa.

Nash, D. (1996). Anthropology of tourism. Oxford: Pergamon.

Robinson, M., Evans, N., & Callaghan, P. (1996). Culture as the tourist product. Sunderland (Gran Bretaña): Centre for Travel and Tourism. Business Education Publisher.

Smith, V. L. (ed.) (1992). Anfitriones e invitados. Madrid: Endymion.

Smith, Valene L. y Brent, Maryann (Eds.) (2001). Hosts and guests revisited: Tourism issues of the 21st century. New York: Cognizant Communication.

Simonica, Alessandro (2001). Antropologia del turismo. Strategie di ricerca e contesti etnografici. Roma: Carocci.

Turner, L., & Ash, J. (1991 [1976]). La Horda Dorada. Madrid: Endymion.

Urbain, J.-D. (1993). El idiota que viaja. Madrid: Endymion.

Urry, J. (1990). The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies. London: Sage.

Prats, Ll. (1997). Antropología y Patrimonio. Barcelona: Ariel

Otros Recursos

Disponibles en el aula virtual

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Evaluación basada en el reglamento vigente de la ULL

La evaluación de esta asignatura se planifica de acuerdo al Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (ULL) vigente durante el curso 2023 - 2024.

Se ofertarán dos modalidades de evaluación:

EVALUACIÓN CONTINUA

El sistema de evaluación continua consiste en la realización de actividades (30%), un trabajo escrito (20%) y un examen final (50%).

La superación de la asignatura exigirá el cumplimiento de las siguientes condiciones:

- 1.- Entrega obligatoria de las actividades propuestas durante el curso y aprobarlas (30%)
- 2.- Aprobar el examen final test relativo al temario (50%)
- 3.- Trabajo escrito que deberá enviarse mediante el aula virtual, con opción de ser presentado y defendido en clase ante el alumnado y el profesorado de la asignatura (20%)
- 3.- Asistir como mínimo al 80% de las clases.

Todo el alumnado está sujeto a evaluación continua en la primera convocatoria de la asignatura. No obstante, el estudiantado puede optar a la evaluación única durante el transcurso de la asignatura, siempre que no haya realizado el 50%

de las actividades y/o pruebas computadas en la evaluación continua. Para optar a la evaluación única el alumnado deberá de comunicarlo al correo electrónico de cualquiera de los profesores, disponibles en el campus virtual de la asignatura. En caso de no superar cada una de las partes del proceso evaluativo continuo, el alumnado parará a evaluación única en las siguientes convocatorias, donde no acumulará las puntuaciones obtenidas durante la primera convocatoria.

ALUMNADO QUE NO SE ACOJA A LA EVALUACIÓN CONTINUA

Esta fórmula de evaluación consiste en la realización de un examen en convocatoria oficial, compuesto por una prueba teórica y una prueba práctica:

1. Trabajo de la asignatura (30% nota final). La presentación del trabajo es imprescindible para poder presentarse al examen
2. Examen (70% nota final).

ASPECTOS COMUNES PARA AMBOS MODELOS DE EVALUACIÓN

- En ningún caso se guardan o reservan calificaciones para cursos de años posteriores
- La evaluación se adaptará a las condiciones de alumnos con necesidades especiales

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB3], [CB1], [CG28], [CG1], [CE28.2], [CE8.4], [CE1.4], [CE1.2], [CE1.1]	Dominio de los conocimientos teórico y operativos de la materia	50,00 %
Trabajos y proyectos	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG22], [CG18], [CG8], [CG3], [CG1], [CE28.2], [CE28.1], [CE22.3], [CE22.2], [CE22.1], [CE18.1], [CE8.4], [CE8.1], [CE3.4], [CE3.3], [CE3.2], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]	Se desarrollará un trabajo escrito que deberá enviarse mediante el aula virtual, con opción de ser presentado y defendido en clase ante el alumnado y el profesorado de la asignatura.	20,00 %

Actividades (seminarios, ejercicios, respuesta corta, etc.) Prácticas.	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG22], [CG18], [CG8], [CG3], [CG1], [CE28.2], [CE28.1], [CE22.3], [CE22.2], [CE22.1], [CE18.1], [CE8.4], [CE8.1], [CE3.4], [CE3.3], [CE3.2], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]	Entrega de los informes sobre los casos prácticos o de otras actividades planteadas en las sesiones prácticas. Los informes serán evaluados en cuanto a calidad, estructuración, contenido y presentación.	30,00 %
--	---	--	---------

10. Resultados de Aprendizaje

- Reconocimiento y evaluación de los procesos implicados en el Sistema Turístico.
- Reconocimiento del posible valor añadido de las relaciones interpersonales como factor de diferenciador (calidad) los recursos y productos turísticos del entorno de destino y su área de influencia.
- Identificar los valores y relaciones que en cada fase de la actividad turística pueden actuar como potenciadores de la calidad del destino.
- Identificar la complementariedad de las culturas y variaciones culturales presentes en los ámbitos sociales cotidianos y empresariales.
- Toma de decisiones sobre la puesta en uso turístico de recursos naturales y socioculturales y la afección posible a las poblaciones implicadas.
- Desarrollo de la imaginación y capacidades de innovación diferencial, para ser capaz de ofrecer satisfacción a los implicados en la producción y consumo turísticos.
- Manejo de las técnicas de investigación esenciales para analizar problemas e implementar soluciones en el Sistema.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

En las guías docentes la planificación temporal de la programación sólo tiene la intención de establecer unos referentes u orientaciones para presentar la materia atendiendo a unos criterios cronológicos; sin embargo son solamente a título estimativo, de modo que el profesorado puede modificar – si así lo demanda el desarrollo de la materia – dicha planificación temporal.

Segundo cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Clase teórica	4.00	6.00	10.00
Semana 2:	Tema 1	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00

Semana 3:	Tema 2	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 4:	Tema 2	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Tema 3	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 6:	Tema 3	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	Tema 3	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Tema 4	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Tema 4	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	Tema 4	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Tema 5	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 12:	Tema 5	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Tema 6	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 14:	Tema 6	Clase teórica y práctica.	4.00	6.00	10.00
Semana 15:	Repaso temario	Seguimiento y supervisión de evaluación continua / También puede ser tutorización	2.00	3.00	5.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Actividades evaluativas	2.00	3.00	5.00
Total			60.00	90.00	150.00