

# **Escuela Universitaria de Turismo Iriarte**

## **Grado en Turismo (IRIARTE)**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Dirección estratégica de la actividad turística  
(2023 - 2024)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

<b>Asignatura:</b> Dirección estratégica de la actividad turística	<b>Código:</b> 509434104
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Escuela Universitaria de Turismo Iriarte</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Escuela Universitaria de Turismo Iriarte</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Turismo (IRIARTE)</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2009-11-25)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Economía y Empresa</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Economía y Empresa</b></li><li>- Curso: <b>4</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <a href="http://www.iriarteuniversidad.es">http://www.iriarteuniversidad.es</a></li><li>- Idioma: <b>Castellano</b></li></ul>	

## 2. Requisitos de matrícula y calificación

Álgebra, inglés. Informática a nivel usuario

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

<b>Profesor/a Coordinador/a:</b> <b>ÁNGEL ALBERTO OLIVA GONZÁLEZ</b>
- Grupo:
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>ÁNGEL ALBERTO</b></li><li>- Apellido: <b>OLIVA GONZÁLEZ</b></li><li>- Departamento: <b>Economía y Empresa</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Economía y Empresa</b></li></ul>

<p><b>Contacto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teléfono 1:</li> <li>- Teléfono 2:</li> <li>- Correo electrónico: <a href="mailto:angeloliva@iriarteuniversidad.es">angeloliva@iriarteuniversidad.es</a></li> <li>- Correo alternativo:</li> <li>- Web: <a href="http://moodle.iriarteuniversidad.es">http://moodle.iriarteuniversidad.es</a></li> </ul>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	14:00	15:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Martes	14:00	15:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Observaciones:						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	14:00	16:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Viernes	12:00	14:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Observaciones: Las tutorías se realizarán preferentemente bajo cita previa concertada por email, y a ser posible por medios electrónicos, o en su caso, presencialmente en el horario siguiente.						

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**  
 Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

#### 5. Competencias

Competencias específicas

**CE22.3** - 22.3 Saber comprender los resultados que le ofrecen las técnicas  
**CE17.5** - 17.5 Conocer los principios básicos de la gestión del destino  
**CE17.4** - 17.4 Conocer las variables que condicionan el posicionamiento e imagen del destino turístico  
**CE17.1** - 17.1 Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes  
**CE13.2** - 13.2 Conocer las principales técnicas de negociación  
**CE12.4** - 12.4 Conocer los principios básicos de la dirección estratégica de la empresa  
**CE12.3** - 12.3 Conocer los distintos modelos organizativos de empresas turísticas  
**CE12.2** - 12.2 Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control  
**CE12.1** - 12.1 Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas

#### Competencias Generales

**CG12** - ) los distintos tipos de entidades turísticas  
**CG13** - Manejar técnicas de comunicación  
**CG17** - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos  
**CG22** - Analizar los impactos generados por el turismo

#### Competencias Básicas

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios  
**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio  
**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética  
**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado  
**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 6. Contenidos de la asignatura

#### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Tema 1: DESTINO TURÍSTICO Y EMPRESA TURÍSTICA
- Tema 2: CONCEPTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: "LA EXCELENCIA EMPRESARIAL COMO BASE DE LA ESTRATEGIA".
- Tema 3: ANÁLISIS COMPETITIVO DEL ENTORNO Y DINÁMICA COMPETITIVA
- Tema 4: ANÁLISIS COMPETITIVO INTERNO
- Tema 5: ESTRATEGIAS GENÉRICAS Ó COMPETITIVAS
- Tema 6: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TURÍSTICAS: "DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO BASE DE LOS NUEVOS DESARROLLOS"
- Tema 7: HACIA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO TURÍSTICOS Y DEFINICIÓN DE MODELO COMPETITIVO

**Actividades a desarrollar en otro idioma**

Los alumnos deberán leer y consultar diversa bibliografía en inglés.  
Se trabajará con varios portales de organismos internacionales que emiten informes periódicos sobre la coyuntura empresarial turística.

**7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante**
**Descripción**

La metodología se basa en el siguiente esquema secuencial para una sesión estándar de dos horas:

- Introducción teórica
- Discusión sobre la teoría expuesta, debate.
- Trabajo práctico y planteamiento de la tarea semanal

Clases teóricas: Se utilizará principalmente la clase magistral con apoyo de las TICs. Durante la exposición se podrán plantear preguntas o situaciones problemáticas sobre la dirección estratégica y la planificación estratégica del turismo en España

Clases prácticas: Se fomentará el aprendizaje cooperativo a través del trabajo en equipo en actividades relacionadas con estudios de casos, trabajos, proyectos, informes sobre seminarios, etc.

**Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	33,75	56,25	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE12.1], [CE12.2], [CE12.3], [CE12.4], [CE13.2], [CE17.1], [CE17.4], [CE17.5], [CE22.3]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	31,25	45,00	76,25	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE12.1], [CE12.2], [CE12.3], [CE12.4], [CE13.2], [CE17.1], [CE17.4], [CE17.5], [CE22.3]

Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	6,75	10,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE12.1], [CE12.2]
Realización de exámenes	3,00	4,50	7,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE12.1], [CE12.2], [CE12.3], [CE12.4], [CE13.2], [CE17.1], [CE17.4], [CE17.5], [CE22.3]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

- Okumus, F., Altıny, L., Chathoth, P. (2009). Strategic Management for Hospitality and Tourism, Elsevier 2010.
- Hospitality Business Development. Elsevier 2010.
- Transforming Human Resources. Elsevier 2010.
- Pronunciamientos de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, AECA.

### Bibliografía Complementaria

### Otros Recursos

Los recursos en internet se irán indicando a lo largo del curso.

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única.

La evaluación continua consta de diferentes pruebas de evaluación. Los pesos de la evaluación son los que se indican en esta guía en el apartado correspondiente a Estrategia Evaluativa. Fundamentalmente una prueba objetiva a mitad de cuatrimestre y un examen final.

Todo el alumnado se considera de Evaluación Continua, salvo que antes de superar el 50% de las actividades de la Evaluación Continua, solicite la Evaluación Final Única a través del Aula Virtual de la Asignatura, o salvo causa de fuerza

mayor sobrevenida posteriormente, en cuyo caso se requerirá autorización por parte del Centro.

El alumnado que no supere el **70%** de asistencia salvo causa justificada y autorizada por el Centro, perderá la calificación correspondiente a la prueba liberatoria de mitad de cuatrimestre y tendrá que superarla de nuevo en la primera convocatoria junto con el examen final. Dicha prueba liberatoria también deberá repetirse junto con el examen final si no hubiera sido superada.

Se entenderá agotada la convocatoria de Evaluación Continua desde que el alumnado se presente, al menos, al 50% de las actividades de Evaluación Continua.

Se conservarán las partes superadas de la Evaluación Continua en la Segunda Convocatoria de dicho curso académico (Julio)

Evaluación no presencial o única: se considera únicamente la realización del examen, en cuyo caso éste pasa a valer un 100% de la calificación, en convocatoria oficial.

#### **Alumnado en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria**

El alumnado que se encuentre en la quinta o posteriores convocatorias y desee ser evaluado por un Tribunal, deberá presentar una solicitud a través del procedimiento habilitado en la sede electrónica. Dicha solicitud deberá realizarse con una antelación mínima de diez días hábiles del comienzo del periodo de exámenes

#### **Estrategia Evaluativa**

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE12.1], [CE12.2], [CE12.3], [CE12.4], [CE13.2], [CE17.1], [CE17.4], [CE17.5], [CE22.3]	Pruebas objetivas	30,00 %
Pruebas de respuesta corta	[CB5], [CB2], [CB1], [CG22], [CG13], [CG12], [CE12.3], [CE12.4], [CE13.2], [CE22.3]	Preguntas cortas	20,00 %
Pruebas de desarrollo	[CB5], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CE12.2], [CE12.3], [CE12.4], [CE22.3]	Pruebas de pregunta larga	20,00 %

Trabajos y proyectos	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG22], [CG17], [CG13], [CG12], [CE12.1], [CE12.2], [CE12.3], [CE12.4], [CE13.2], [CE17.1], [CE17.4], [CE17.5], [CE22.3]	Trabajos en el aula	30,00 %
----------------------	--	---------------------	---------

## 10. Resultados de Aprendizaje

- Interpretación de la influencia del entorno sobre las organizaciones turísticas en España y a nivel mundial.
- Interpretación y análisis de la situación interna de las empresas, tanto a nivel nacional como regional en Canarias.
- Desarrollo del pensamiento creativo para integrar los análisis interno y externo.
- Conocimiento de las principales estrategias disponibles en la dirección de empresas turísticas.
- Aplicación, tanto de herramientas como metodologías innovadoras en los modelos de negocio turístico.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

\* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	1	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 2:	1	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 3:	2	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 4:	2	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 5:	3	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 6:	3	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 7:	4	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 8:	4	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00
Semana 9:	5	Clases teórico-prácticas y tutorías	5.00	5.00	10.00

Semana 10:	5	Clases teórico-prácticas y tutorías	3.00	5.00	8.00
Semana 11:	6	Clases teórico-prácticas y tutorías	2.00	5.00	7.00
Semana 12:	6	Clases teórico-prácticas y tutorías	2.00	5.00	7.00
Semana 13:	7	Clases teórico-prácticas y tutorías	2.00	5.00	7.00
Semana 14:	7	Clases teórico-prácticas y tutorías	2.00	5.00	7.00
Semana 15:	Semana 15 en adelante	Preparación de trabajos y pruebas de evaluación	4.00	20.00	24.00
Total			60.00	90.00	150.00