

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Alemán para la comunicación turística II
(2023 - 2024)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Alemán para la comunicación turística II	Código: 509432202
- Centro: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - Titulación: Grado en Turismo (IRIARTE) - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Idiomas - Área/s de conocimiento: Idiomas - Curso: 2 - Carácter: Obligatoria - Duración: Segundo cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.iriarteuniversidad.es - Idioma: Castellano y alemán	

2. Requisitos de matrícula y calificación

Nivel mínimo necesario A1/2 según el marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Haber superado la asignatura Alemán para la Comunicación Turística I

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: MARINA SCHROEDER
- Grupo: Mañana
General - Nombre: MARINA - Apellido: SCHROEDER - Departamento: Idiomas - Área de conocimiento: Idiomas

Contacto

- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: marinaschroder@iriarteuniversidad.es
- Correo alternativo:

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	15:00	16:00	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - EUTSC	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Jueves	15:00	16:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4

Observaciones: En caso de escenario 1, las tutorías se realizarán en línea vía Google Meet

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	14:00	16:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4
Todo el cuatrimestre		Viernes	10:00	12:00	Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI	1 al 4

Observaciones: Las tutorías se realizarán preferentemente bajo cita previa concertada por email, y a ser posible por medios electrónicos, o en su caso, presencialmente en el horario siguiente.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**

Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

CE28.2 - 28.2 Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural
CE28.1 - 28.1 Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.
CE23.2 - 23.2 Conocer las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística (Bases de datos, DMS, Análisis y Diseño de Sistemas de Información Turística, Diseño y promoción de sitios webs turísticos)
CE16.3 - 16.3 Funcionales (tal como: aprender hábitos y describir rutinas del sector profesional turístico)
CE16.2 - 16.2 Léxicos (aprender términos relacionados con distintos campos semánticos)
CE16.1 - 16.1 Lingüísticos (gramaticales)
CE13.4 - 13.4 Conocer los principios básicos del protocolo y las relaciones públicas
CE13.3 - 13.3 Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas
CE13.1 - 13.1 Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación
CE6.3 - 6.3 Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización)
CE6.2 - 6.2 Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades
CE6.1 - 6.1 Conocer las particularidades del servicio turístico

Competencias Generales

CG6 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
CG13 - Manejar técnicas de comunicación
CG16 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
CG23 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
CG28 - Trabajar en medios socioculturales diferentes

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Situation 1: Catering Texusarten/Wortschatz: Beschreibung der Cateringfirma, Veranstaltungstypen, telefonische Bestellung, Anfrageformular, Tischausstattung. Gerichte beschreiben (typische Gerichte aus Spanien und den Kanaren). Grammatik: Adjektivdeklinaton, Verben mit Präpositionalgefüge Informations- u. Entscheidungsfragen

Situation 2: Freizeitangebot Textsorten/Wortschatz: Information u■ber Aktivita■ten im Hotel (Animationsprogramm fu■r Erwachsene und Kinder), Dialoge. Aktivita■ten au■erhalb des Hotels (Beschreibung von Ausflu■gen, Besichtigungen und Wanderwegen), Dialoge. Grammatik: Zeitangaben, lokale Pra■positionen, Infinitiv + zu, Informations- u. Entscheidungsfragen, Konjunktiv II als Ho■flichkeitsform, Modalverben, Imperativ, Personal- und Reflexivpronomen, reflexive Verben mit Pra■positionalgefu■ge.

Situation 3: Verkehrsmittel Textsorten/Wortschatz: Verbindungen mit dem Bus, Zug und der Fa■hrradre. Beschreibungen, Dialoge, Fahrpla■ne. Grammatik: Trennbare Verben, lokale u. temporale Pra■positionen, Zeitangaben, Informations- u. Entscheidungsfragen

Situation 4: Flughafen Textsorte/Wortschatz: Flugverbindungen erkl■ren. Service und Orientierung am Flughafen. Beschreibungen und Dialoge. Grammatik: Trennbare Verben, Wechselpra■positionen.

Actividades a desarrollar en otro idioma

La lengua docente es el castellano y el alem■n.

7. Metodolog■a y volumen de trabajo del estudiante

Descripci■n

La metodolog■a se centra en el enfoque comunicativo orientado a la acci■n. Se pretende que el alumno sea capaz de comunicarse en una amplia gama de situaciones del ■mbito tur■stico. El alumno adoptar■ alternativamente el papel de emisor-receptor, escuchando e interpretando las informaciones, as■ como eligiendo y ordenando el material ling■■stico adecuado. Para ello se utilizar■n especialmente medios audiovisuales y lecturas comprensivas, as■ como Internet, diccionarios y otros manuales.

Se llevar■n a cabo las siguientes actividades:

- Pr■ctica oral en la que los alumnos (en parejas, grupos o individualmente) elaboraran di■logos o entrevistas, participaran en debates y/o realizaran presentaciones.
- Pr■ctica oral y escrita conducente a reforzar aspectos gramaticales y/o l■xicos.
- Lectura orientada a practicar la expresi■n oral interpretando, entre otros, las distintas formas de entonaci■n, del registro, del estilo y de la construcci■n de la frase.
- Realizaci■n de actividades orientadas a practicar la comprensi■n escrita mediante ejercicios de pregunta-respuesta, completar espacios en blanco de una conversaci■n o redactar el orden correcto de los hechos.

Actividades formativas en cr■ditos ECTS, su metodolog■a de ense■anza-aprendizaje y su relaci■n con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo aut■nomo	Total horas	Relaci■n con competencias
------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	---------------------------

Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG23], [CG16], [CG13], [CG6], [CE6.1], [CE13.3], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	31,25	0,00	31,25	[CB5], [CG28], [CG23], [CG16], [CG13], [CG6], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.3], [CE13.4], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CB1], [CG28], [CG23], [CG16], [CG13], [CG6], [CE6.1], [CE13.3], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE28.1]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	33,00	33,0	[CB5], [CB3], [CG28], [CG16], [CG13], [CE6.1], [CE13.3], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE28.1]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	45,00	45,0	[CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG23], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.4], [CE23.2], [CE28.2]
Preparación de exámenes	0,00	12,00	12,0	[CB4], [CB3], [CB1], [CG28], [CG16], [CG13], [CE13.3], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE28.1]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB4], [CB3], [CB1], [CG28], [CG16], [CG6], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.3], [CE13.4], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]
Total horas	60,00	90,00	150,00	

Total ECTS	6,00	
------------	------	--

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Material proporcionado por la profesora, ubicado en el aula virtual de la asignatura.
- Libro de texto: Ja, gerne A1. Deutsch im Tourismus. Ed. Cornelsen.

Bibliografía Complementaria

- Diccionario alemán-español, español-alemán de las editoriales Hueber, Langenscheidt o similares, tamaño mediano o grande.

Otros Recursos

- Campus virtual:
<http://moodle.iriarteuniversidad.es>
- Diccionarios online:
www.leo.org
<http://es.pons.eu/>
- Ejercicios online:
<http://krohr.webs.ull.es/uebungen1.html>
<http://krohr.webs.ull.es/uebungen2.html>

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

EVALUACIÓN CONTINUA

El sistema de evaluación valorará el progreso del estudiante a través de la realización de las actividades programadas que se distribuirán en:

Pruebas evaluativas
Examen oral
Prueba final

Pruebas evaluativas-40%
Exmane oral-40%
Prueba final-20%

Se entenderá agotada la convocatoria de EC desde que el alumnado se presente, al menos, al 50% de las actividades de evaluación continua.

Todo el alumnado se considera de Evaluación Continua, salvo que durante el primer mes solicite la Evaluación Final Única a través del Aula Virtual de la Asignatura, o salvo causa de fuerza mayor sobrevenida posteriormente, en cuyo caso se requerirá autorización por parte del Centro.

El alumnado que no supere el **70%** de asistencia salvo causa justificada y autorizada por el Centro, perderá la calificación correspondiente a la prueba liberatoria de mitad de cuatrimestre y tendrá que superarla de nuevo en la primera convocatoria junto con el examen final. Dicha prueba liberatoria también deberá repetirse junto con el examen final si no hubiera sido superada.

Se entenderá agotada la convocatoria de Evaluación Continua desde que el alumnado se presente, al menos, al 50% de las actividades de Evaluación Continua.

Se conservarán las partes superadas de la Evaluación Continua en la Segunda Convocatoria de dicho curso académico (Julio)

EVALUACIÓN ÚNICA

a) Examen escrito

b) Examen oral

Para pasar al examen oral es necesario aprobar el examen escrito con un 5 sobre 10. En caso de que el alumnado no supere la prueba escrita no será convocado para la prueba oral.

Para superar la evaluación única es imprescindible aprobar la prueba escrita y oral con, al menos, un 5 sobre 10 en cada una de ellas. La prueba oral tendrá una duración de 15 minutos por estudiante.

En caso de aprobar el examen escrito y suspender el examen oral, la nota que aparecerá en actas será la del examen oral.

El alumnado de evaluación única tendrá derecho a que se le guarde la nota del examen escrito o de alguna de sus partes durante el curso académico.

Alumnado en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria

El alumnado que se encuentre en la quinta o posteriores convocatorias y desee ser evaluado por un Tribunal, deberá presentar una solicitud a través del procedimiento habilitado en la sede electrónica. Dicha solicitud deberá realizarse con una antelación mínima de diez días hábiles del comienzo del periodo de exámenes

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB3], [CB2], [CB1], [CG23], [CG16], [CG13], [CE13.3], [CE16.1], [CE16.3], [CE23.2]	Pruebas objetivas	20,00 %
Pruebas de respuesta corta	[CB5], [CB4], [CG28], [CG6], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.4], [CE16.2], [CE28.1], [CE28.2]	Gramática y vocabulario	20,00 %

Pruebas de desarrollo	[CB5], [CB4], [CB3], [CG28], [CG23], [CG13], [CG6], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE16.1], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]	Gramática, vocabulario, comprensión	20,00 %
Pruebas orales	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG28], [CG23], [CG16], [CG13], [CG6], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.3], [CE13.4], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]	Expresión oral	40,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

- Ampliación del espectro de situaciones comunicativas de la lengua alemana específica del sector turístico, así como de las competencias comunicativas en lo relativo a expresión, comprensión, interacción y mediación, potenciando en este caso la comunicación escrita y utilizando para ello las TIC.
- Obtención del nivel A1+.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

- En las clases teóricas presenciales se desarrollan la expresión escrita, comprensión escrita y oral así como actividades que profundizan y amplían las competencias lingüísticas. Las actividades que se plantean en las clases prácticas se centran en la interacción oral.
- Dentro de las horas de trabajo autónomo del alumno, se incluyen las destinadas semanalmente al repaso de los contenidos explicados durante las clases teóricas y prácticas de esa semana la preparación de actividades programadas en la asignatura, así como las dedicadas a la preparación del examen final.

*La distribución de los temas por semana es orientativa (incluyendo las pruebas evaluativas), puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Situation 1		2.50	1.25	3.75
Semana 2:	Situation 1		2.50	4.50	7.00
Semana 3:	Situation 1		3.75	5.50	9.25
Semana 4:	Situation 1		5.50	5.50	11.00
Semana 5:	Situation 2		3.75	5.50	9.25
Semana 6:	Situation 2		3.75	5.50	9.25
Semana 7:	Situation 2		3.75	5.50	9.25
Semana 8:	Situation 2		3.75	5.50	9.25
Semana 9:	Situation 3		3.75	5.50	9.25
Semana 10:	Situation 3		3.75	5.50	9.25
Semana 11:	Situation 3		5.25	5.50	10.75
Semana 12:	Situation 3		4.75	5.50	10.25
Semana 13:	Situation 4		4.75	5.50	10.25
Semana 14:	Situation 4		4.75	5.50	10.25
Semana 15:	Semana 15 en adelante	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación...	3.75	18.25	22.00
Total			60.00	90.00	150.00