

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Estructura de mercados
(2023 - 2024)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Estructura de mercados	Código: 509431204
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte- Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte- Titulación: Grado en Turismo (IRIARTE)- Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Economía y Empresa- Área/s de conocimiento: Economía y Empresa- Curso: 1- Carácter: Obligatoria- Duración: Segundo cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.iriarteuniversidad.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos de matrícula y calificación

Conocimientos básicos de economía y de hojas de cálculo (Excel)

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: KEVIN DE PAZ
- Grupo:
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: KEVIN- Apellido: DE PAZ- Departamento: Economía y Empresa- Área de conocimiento: Economía y Empresa

Contacto

- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **kevindepaz@iriarteuniversidad.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://moodle.iriarteuniversidad.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	14:00	16:00	---	
Todo el cuatrimestre		Viernes	12:00	14:00	---	

Observaciones: Las tutorías se realizarán preferentemente bajo cita previa concertada por email, y a ser posible por medios electrónicos, o en su caso, presencialmente en el horario siguiente.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	14:00	16:00	---	
Todo el cuatrimestre		Viernes	12:00	14:00	---	

Observaciones: Las tutorías se realizarán preferentemente bajo cita previa concertada por email, y a ser posible por medios electrónicos, o en su caso, presencialmente en el horario siguiente.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Formación Básica**
Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

- CE1.1** - 1.1 Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones
- CE1.2** - 1.2 Conocer los conceptos básicos del turismo
- CE1.3** - 1.3 Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo
- CE1.4** - 1.4 Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo
- CE2.1** - 2.1 Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas
- CE2.2** - 2.2 Conocer las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento
- CE2.3** - 2.3 Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo,...)

- CE2.4** - 2.4 Conocer el procedimiento de cálculo y aplicación de la Cuenta Satélite de Turismo
- CE3.1** - 3.1 Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual
- CE3.2** - 3.2 Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas
- CE3.3** - 3.3 Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico
- CE5.2** - 5.2 Conocer las fuentes de información para la investigación turística
- CE7.1** - 7.1 Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas, empresas de proveedores finales, agentes de distribución y mediación, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil, etc.
- CE7.2** - 7.2 Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico
- CE22.1** - 22.1 Conocer los impactos producidos por la actividad turística
- CE22.2** - 22.2 Conocer las técnicas de análisis
- CE26.1** - 26.1 Conocer el funcionamiento, a nivel general, de la estructura turística mundial
- CE26.2** - 26.2 Conocer las tipologías de consumidores y modalidades de destinos internacionales
- CE26.3** - 26.3 Conocer la evolución de los principales destinos turísticos internacionales

Competencias Generales

- CG1** - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CG2** - Analizar la dimensión económica del turismo
- CG3** - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- CG5** - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- CG7** - Reconocer los principales agentes turísticos
- CG22** - Analizar los impactos generados por el turismo
- CG26** - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

Competencias Básicas

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios
- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Tema 1. Conceptos, indicadores y características de los mercados turísticos

1. Evolución a largo plazo del turismo internacional
2. Conceptos básicos para el análisis del turismo
3. Delimitación de las actividades turísticas.
4. Características del turismo como actividad económica.

Tema 2. Indicadores turísticos. La Cuenta Satélite del Turismo

1. Indicadores estadísticos para el análisis del turismo
2. Enfoque de oferta y enfoque de demanda en el análisis del turismo
3. La Cuenta Satélite del Turismo.

Tema 3. Análisis de la coyuntura turística

1. Escala internacional
2. España
3. Canarias

Tema 4. Demanda turística.

1. Determinantes de la demanda turística
2. Elasticidad de la demanda turística
3. Segmentación de la demanda
4. Tendencias actuales en la demanda turística

Tema 5. Oferta turística e intermediación.

1. Determinantes de la oferta turística y la elasticidad
2. Tipología de la oferta turística
3. Características de los intermediarios.
4. Estructuras de mercado en el sector turístico
5. Integración y concentración empresarial
6. Tendencias actuales en la oferta turística

Tema 6. Impactos económicos del turismo

1. Impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo
2. Impactos directos e indirectos del turismo sobre el valor añadido y la renta
3. Turismo y empleo
4. Aportación del turismo a la Balanza de Pagos
5. Turismo e ingresos fiscales
6. Impacto del turismo sobre los precios
7. Otros impactos económicos del turismo.

Parte práctica de la asignatura.

1. Indicadores y tasas de variación para el análisis del turismo.
2. Interpretación de información gráfica en el turismo.
3. Tipos de cambio. Interpretación e impactos sobre los flujos turísticos.

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La asignatura tienen carácter teórico-práctico, para las cuales se aporta al alumno las transparencias del profesor y material de apoyo.

Además, las prácticas específicas se desarrollan en una sesión semanal siendo recomendable que los alumnos lleven a clase o al menos compartan un dispositivo electrónico tipo tablet o portátil. En el aula virtual, los alumnos a partir de una información suministrada en clase deben realizar diversas actividades: tareas, foros y cuestionarios.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	31,25	0,00	31,25	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2]

Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	10,00	10,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	34,00	34,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	30,00	30,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]

Preparación de exámenes	0,00	16,00	16,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE22.1], [CE7.2], [CE7.1], [CE5.2], [CE3.3], [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.2], [CE1.1]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Fletcher, J. et al., 2018. Tourism: principles and practice, Sixth edition. ed. Pearson, Harlow, United Kingdom. Versión en castellano: Cooper, C. et al. (2007): El turismo. Teoría y práctica. Síntesis, Madrid. Page, S. J., (2009): Tourism management: managing for change. Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford Pulido Fernández, J. I., Cardenas García, P.J. (2013): Estructura económica de los mercados turísticos. Síntesis, Madrid. Tribe, J. (2011): The economics of recreation, leisure and tourism. Elsevier, Amsterdam

Bibliografía Complementaria

Bayón Mariné, Fernando (dir.) (1999), 50 Años del Turismo Español. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid. Cañada Martínez, Agustín (2004), "Instrumentos de medida del turismo: la Cuenta Satélite del Turismo", Papeles de

Economía Española, No. 102, 2-28.

Dwyer, L et al. (2010): Tourism Economics and Policy. Channel View Publications, Bristol
Exceltur (2021): Perspectivas Turísticas. (www.exceltur.org)
Hernández Martín, R. (2006): "Los mercados turísticos" y "La Cuenta Satélite del Turismo". En Parra, E. y Calero, F.: Gestión y dirección de empresas turísticas. McGraw-Hill, Madrid
Organización Mundial del Turismo (2021): Barómetro OMT del turismo mundial. (<http://www.unwto.org>)
Stabler, M.; Papatheodorou, A. y Sinclair, T. (2010), The Economics of Tourism. Second Edition. Routledge, London.
Vanhove, Norbert (2005): The Economics of Tourism Destinations. Elsevier, Amsterdam.

Otros Recursos

En el aula virtual <http://campusvirtual.ull.es> se proporciona material adicional para la preparación de la asignatura

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única. La evaluación continua consta de diferentes pruebas de evaluación. Los pesos de la evaluación son los que se indican en esta guía en el apartado correspondiente a Estrategia Evaluativa.

En particular se realizarán dos exámenes, una prueba liberatoria a mitad de cuatrimestre y un examen final en convocatoria. Ambas estarán compuestas al 50% por preguntas tipo test y preguntas a desarrollar. La evaluación continua también consta de actividades a entregar a través del aula virtual, propuestas por el profesor con carácter semanal o quincenal y que serán por regla general individuales pero que en algún caso se pueden plantear como tareas en grupo. Las tareas versarán fundamentalmente sobre datos estadísticos de calidad que los alumnos tratarán con algún software estadístico cuyos rudimentos conocerán en el desarrollo de las clases prácticas de la asignatura.

MATERIA

Trabajo - prácticas--30%

Tipo tests , calendario coordinado--20%

Prueba liberatoria de mitad de cuatrimestre--30%

Examen final--20%

Todo el alumnado se considera de Evaluación Continua, salvo que antes de superar el 50% de las actividades de la Evaluación Continua, solicite la Evaluación Final Única a través del Aula Virtual de la Asignatura, o salvo causa de fuerza mayor sobrevenida posteriormente, en cuyo caso se requerirá autorización por parte del Centro.

El alumnado que no supere el **70%** de asistencia salvo causa justificada y autorizada por el Centro, perderá la calificación correspondiente a la prueba liberatoria de mitad de cuatrimestre y tendrá que superarla de nuevo en la primera convocatoria junto con el examen final. Dicha prueba liberatoria también deberá repetirse junto con el examen final si no hubiera sido superada.

Se entenderá agotada la convocatoria de Evaluación Continua desde que el alumnado se presente, al menos, al 50% de las actividades de Evaluación Continua.

Se conservarán las partes superadas de la Evaluación Continua en la Segunda Convocatoria de dicho curso académico (Julio)

Evaluación no presencial o única: se considera únicamente la realización del examen.

Alumnado en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria

El alumnado que se encuentre en la quinta o posteriores convocatorias y desee ser evaluado por un Tribunal, deberá presentar una solicitud a través del procedimiento habilitado en la sede electrónica. Dicha solicitud deberá realizarse con una antelación mínima de diez días hábiles del comienzo del periodo de exámenes

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[C35],	20,00 % pruebas objetivas
	[C34],	
	[C33],	
	[C32],	
	[C31],	
	[CG26],	
	[CG22],	
	[CG7],	
	[CG5],	
	[CG3],	
	[CG2],	
	[CG1],	
	[CE26.3],	
	[CE26.2],	
	[CE26.1],	
	[CE22.2],	
	[CE22.1],	
	[CE7.2],	
	[CE7.1],	
	[CE5.2],	
	[CE3.3],	
	[CE3.2],	
	[CE3.1],	
	[CE2.4],	
	[CE2.3],	
	[CE2.2],	
	[CE2.1],	
[CE1.4],		
[CE1.3],		
[CE1.2],		
[CE1.1]		

	[C35], [C34], [C33], [C32], [C31], [CG26], [CG22], [CG7], [CG5], [CG3], [CG2], [CG1], [CE.26.3], [CE.26.2], [CE.26.1], [CE.22.2], [CE.22.1], [CE.7.2], [CE.7.1], [CE.5.2], [CE.3.3], [CE.3.2], [CE.3.1], [CE.2.4], [CE.2.3], [CE.2.2], [CE.2.1], [CE.1.4], [CE.1.3], [CE.1.2], [CE.1.1]	
Pruebas de respuesta corta	Coherencia ortografía	25,00 %
Pruebas de desarrollo		25,00 %

Trabajos y proyectos	[CE34], [CE33], [CE32], [CG26], [CG2], [CG1], [CE26.3], [CE26.2], [CE26.1], [CE22.2], [CE5.2] herencia, [CE5.2] orden, 30,00 % [CE3.0] fotografía [CE3.2], [CE3.1], [CE2.4], [CE2.3], [CE2.2], [CE2.1], [CE1.4], [CE1.3], [CE1.1]
----------------------	--

10. Resultados de Aprendizaje

- Conocer, comprender y utilizar las herramientas conceptuales y analíticas específicas para el estudio de los mercados turísticos desde la óptica de la Economía Aplicada.
- Analizar con rigor las principales características, tendencias e impactos del turismo en el mercado internacional, español y canario.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	1(I)		5.00	5.00	10.00
Semana 2:	1(II)		5.00	5.00	10.00

Semana 3:	2(I)		5.00	5.00	10.00
Semana 4:	2(II)		5.00	5.00	10.00
Semana 5:	3(I)		5.00	5.00	10.00
Semana 6:	3(II)		5.00	5.00	10.00
Semana 7:	3(III)		5.00	5.00	10.00
Semana 8:	4(I)		5.00	5.00	10.00
Semana 9:	4(II)		5.00	5.00	10.00
Semana 10:	4(III)		2.00	5.00	7.00
Semana 11:	5(I)		2.00	5.00	7.00
Semana 12:	5(II)		2.00	5.00	7.00
Semana 13:	6(I))		3.00	10.00	13.00
Semana 14:	6(II)		3.00	10.00	13.00
Semana 15:	Semana 15 en adelante	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	10.00	13.00
Total			60.00	90.00	150.00