

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Planificación empresarial turística
(2023 - 2024)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Planificación empresarial turística	Código: 165591104
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado- Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo.- Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo- Plan de Estudios: 2013 (Publicado en 2014-02-11)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s:<ul style="list-style-type: none">Dirección de Empresas e Historia EconómicaDerecho Público y Privado Especial y Derecho de la Empresa- Área/s de conocimiento:<ul style="list-style-type: none">Comercialización e Investigación de MercadosDerecho MercantilOrganización de Empresas- Curso: 1- Carácter: Obligatoria- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos de matrícula y calificación

Se recomienda contar con conocimientos generales de gestión y planificación empresarial, especialmente en el contexto turístico.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JOSE ALBERTO MARTINEZ GONZALEZ
- Grupo:
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: JOSE ALBERTO- Apellido: MARTINEZ GONZALEZ- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica- Área de conocimiento: Organización de Empresas

Contacto

- Teléfono 1: **922317067 ext. 7067**
- Teléfono 2: **606029997**
- Correo electrónico: **jmartine@ull.es**
- Correo alternativo: **jmartine@ull.edu.es**
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	14:30	15:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo B, Despacho 8
Todo el cuatrimestre		Martes	14:30	15:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo B, Despacho 8
Todo el cuatrimestre		Miércoles	16:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo B, Despacho 8

Observaciones: Las tutorías serán presenciales.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	08:30	14:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo B, Despacho 8

Observaciones: Las tutorías serán presenciales.

Profesor/a: JUAN CARLOS MARTIN BELLO

- Grupo: 1

General

- Nombre: **JUAN CARLOS**
- Apellido: **MARTIN BELLO**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

Contacto - Teléfono 1: 922317314 - Teléfono 2: - Correo electrónico: jcmartin@ull.es - Correo alternativo: jcmartin@ull.edu.es - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	17:30	19:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	0.4
Todo el cuatrimestre		Martes	17:30	19:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	0.4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	16:30	18:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	0.4
Observaciones: Para la organización de las tutorías se ruega solicitar cita previa por correo electrónico (jcmartin@ull.edu.es). Cualquier modificación sobrevenida en el horario de tutorías será comunicado al alumnado a través del aula virtual						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	18:30	20:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	0.4
Todo el cuatrimestre		Jueves	15:30	17:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	0.4

Todo el cuatrimestre		Miércoles	16:30	18:30	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	0.4
Observaciones: Para la organización de las tutorías se ruega solicitar cita previa por correo electrónico (jcmartin@ull.edu.es). Cualquier modificación sobrevenida en el horario de tutorías será comunicado al alumnado a través del aula virtual						

Profesor/a: EDUARDO PARRA LOPEZ						
- Grupo:						
General - Nombre: EDUARDO - Apellido: PARRA LOPEZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas						
Contacto - Teléfono 1: 922 317075 - Teléfono 2: 922 317075 - Correo electrónico: eparra@ull.es - Correo alternativo: eparra@ull.edu.es - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10
Observaciones:						

Profesor/a: JORGE DOMÉNECH REOYO						
- Grupo:						
General - Nombre: JORGE - Apellido: DOMÉNECH REOYO - Departamento: Derecho Público y Privado Especial y Derecho de la Empresa - Área de conocimiento: Derecho Mercantil						
Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: jdomenec@ull.es - Correo alternativo: extjdomenec@ull.edu.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	08:30	09:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Area de Profesores, 1ª planta
Todo el cuatrimestre		Viernes	09:00	13:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Area de Profesores, 1ª planta

Observaciones:

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Esta asignatura constituye, en sí misma, un bloque formativo obligatorio situado en el primer semestre del año académico y está conectada con la asignatura de “gestión empresarial”, desarrollada en el segundo semestre.**

Perfil profesional: **Desde una perspectiva profesional, esta asignatura pretende dotar al alumno de las herramientas necesarias para planificar y apoyar el proceso de toma de decisiones en empresas e instituciones vinculadas al sector turístico.**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE3 - Que los estudiantes sean capaces de planificar, coordinar y apoyar el proceso de toma de decisiones en empresas e instituciones vinculadas al sector turístico.

Competencias Generales

CG1 - Ser capaces de dirigir y gestionar empresas, actividades u organizaciones turísticas.

CG2 - Ser capaces de planificar actividades y destinos turísticos, atendiendo al entorno socio-económico y medio-ambiental.

Competencias Básicas

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor: José Alberto Martínez González

Módulo I. NUEVOS ENFOQUES PARA EL DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES EN EL SECTOR TURÍSTICO: LEAN STARTUP

- Delimitando el nuevo contexto competitivo para la creación de empresas

- El emprendedor y el emprendimiento

- Planificación de los proyectos empresariales innovadores: nuevos planteamientos del itinerario

- La puesta en marcha de un proyecto innovador

- Iterar y pivotar: descubrimiento y validación de clientes

-Profesor: Eduardo Parra López

Módulo II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICA: CONCEPTUALIZACIÓN, HERRAMIENTAS Y NUEVOS ENFOQUES

- La Integración Estratégica de destinos y empresas turísticas.
- Análisis de la Competitividad integrado de destinos y empresas turísticas
- Integración de estrategias. Cooperación versus competencia.

- Profesor: Juan Carlos Martín Bello

Módulo III. EL FACTOR HUMANO EN EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA TURÍSTICA

- Prácticas innovadoras de Gestión de Personas ante nuevos escenarios competitivos

- Profesor: Jorge Doménech Reoyo

Módulo IV. ASPECTOS JURÍDICOS EN LA EMPRESA TURÍSTICA

- Aspectos generales sobre contratación
- Regulación jurídica del fenómeno turístico: especial referencia a los sujetos y a la contratación mercantil en el sector turístico.

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Clases magistrales, realización y presentación de trabajos, ensayos e informes, estudio de casos prácticos y participación de profesionales externos.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	32,00	0,00	32,0	[CB8], [CG2], [CG1], [CE3]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	26,00	0,00	26,0	[CG2], [CG1], [CE3]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	45,00	45,0	[CB9], [CB8], [CG2], [CG1], [CE3]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	20,00	20,0	[CG2], [CG1], [CE3]

Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	15,00	15,0	[CG2], [CG1], [CE3]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[CG2], [CG1], [CE3]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CG2], [CG1], [CE3]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Aenor (2008): ISO 9001:2008. Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos.

Barbara De Vega, J. y Calzada Conde, M. A (2010): Introducción al derecho privado el turismo, última ed, Thomson-Aranzadi, Madrid.

Llee-Ross, D., and Pryce, J. (2010). Human resources and tourism. Channel View Publications.

Osterwalder, A y Pigneur, Y (2012 y sucesivas ediciones): "Generación de modelos de negocio". Ediciones Deusto, Madrid

Ries, E (2012 y sucesivas ediciones): El método Lean Startup. Ediciones Deusto, Barcelona

JURÍDICA:

AAVV "Manual de Contratación Turística" (Dir. Franch Fluxá, Juan), Ed. Atelier, Barcelona, última edición.

Auriales, A., "Introducción al Derecho Turístico", Ed. Tecnos, última edición.

Torres Lana/Tur Faúndez/Janer Torrens, "La protección del turista como consumidor", Ed. Tirant Lo Blanch, Valencia, última edición.

Blanquer, D., "Derecho del Turismo", Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, última edición.

Bibliografía Complementaria

Getz, D.; Carlsen, J y Morrison, A (2004): The family business in tourism and hospitality. Cabi publishing, Wallingford

Kotler, P. y Trías de Bes, F. (2004): Marketing lateral: Nuevas ideas para encontrar las ideas más rompedoras. Madrid: Prentice hall.

Kozak, M. (2002): El Benchmarking de un destino" Annals of Tourism Research en Español, Vol. 4, No.1, pp. 186-211

Kozak, M. (2003): Destination Benchmarking: Concepts, Practices and Operations. CABI Publishing
<http://site.ebrary.com/lib/bull/docDetail.action?docID=10070230&p00=BENCHMARKING+TOURISM>

Libro Blanco de los Recursos Humanos del turismo en España. Competitividad turística y diferenciación a través de las personas. EXCELTUR. <http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/lbste/index.html>.

Montero-Muradas, I. y J. R. Oreja-Rodríguez (2010): "Benchmarking interno en una central de compras de agencias de viajes", en Cuadernos de Turismo, nº 26, pp. 183/205

Pardo del Val, M y Luna Arocas, R. (2006). Recursos Humanos para Turismo. Person Prentice Hall.SÁENZ MARRERO, FERNANDO: "Las 3R de su negocio. Re-pensar, Re-diseñar y Re-emprender". Netbiblo (Colección Pocket Innova)

Wober, K. W. (2002): Benchmarking in Tourism and Hospitality Industries. CABI Publishing

<http://site.ebrary.com/lib/bull/docDetail.action?docID=10060467&p00=BENCHMARKING+TOURISM>

Otros Recursos

<http://www.emprende.ull.es>
<http://www.creacionempresas.com/>
<http://www.emprendedorxxi.es/>
<http://www.emprendiendo.com/>
<http://www.exceltur.org>
<http://www.hosteltur.com>
<http://www.world-tourism.org/>
<http://www.noticiasjuridicas.com>

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación de la asignatura es la siguiente:

a) Evaluación continua

Todo el alumnado está sujeto a evaluación continua en la primera convocatoria de la asignatura, salvo que se comunique su deseo de no acogerse a la misma, antes de haberse presentado a las actividades que computen al menos el 40% de la evaluación continua, excepto situaciones sobrevenidas. La renuncia a la evaluación continua se hará a través del procedimiento habilitado en el aula virtual de cada asignatura.

La evaluación continua consta de dos partes, y ambas pruebas tendrán una ponderación del 50% del total de la calificación final. La evaluación continua se guardará en todas las convocatorias.

a1. Actividades prácticas de aula, tareas virtuales y participación activa en las clases. Se considerará que el alumnado ha seguido la evaluación continua cuando haya efectuado o cumplido un 25% o más de las actividades prácticas realizadas y que contabilicen para la calificación de la asignatura. El conjunto de las actividades prácticas se considerará aprobado cuando obtenga, como mínimo, una calificación de 5 puntos, siendo el máximo de 10 puntos. Para poder compensar la nota práctica con la calificación teórica se habrá de obtener en la primera, al menos, 2,5 puntos.

a2.- Un examen individual teórico que se puntuará hasta 10, siendo la calificación mínima para aprobar es 5. Si el alumno ha realizado el 25% o más de las actividades prácticas y no realiza el examen, su calificación en acta será la correspondiente a la obtenida en las actividades prácticas.

b) Evaluación única

La evaluación única se puntuará hasta 10 puntos. La misma consistirá en una prueba específica sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura impartidos en el aula. La nota mínima que se exige para superar esta asignatura es de 5 puntos.

Observaciones:

El alumnado que se encuentre en la quinta o posteriores convocatorias y desee ser evaluado por un Tribunal, deberá presentar una solicitud a través del procedimiento habilitado en la sede electrónica, dirigida al Director de la Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado de la Universidad de La Laguna. Dicha solicitud deberá realizarse con una antelación mínima de diez días hábiles del comienzo del periodo de exámenes.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CG2], [CG1], [CE3]	Superación de una prueba final teórico-práctica sobre los contenidos de la asignatura.	50,00 %
Trabajos y proyectos	[CB9], [CB8], [CG2], [CG1], [CE3]	Desarrollo de actividades prácticas en relación con los contenidos de cada módulo.	50,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

El alumno debe estar capacitado para desarrollar las competencias necesarias para planificar las actividades empresariales de las entidades turísticas, desde su perspectiva estratégica, de recursos humanos, emprendedora y legal.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:		Módulo I. Teoría y prácticas.	10.00	10.00	20.00
Semana 2:		Módulo I. Teoría y prácticas.	10.00	10.00	20.00
Semana 3:		Módulo II. Teoría y prácticas.	10.00	15.00	25.00
Semana 4:		Módulo III. Teoría y prácticas.	10.00	15.00	25.00
Semana 5:		Módulo IV. Teoría y prácticas.	10.00	15.00	25.00
Semana 6:		Módulo III y V. Teoría y prácticas.	9.00	15.00	24.00

Semana 7:			0.00	0.00	0.00
Semana 8:			0.00	0.00	0.00
Semana 9:			0.00	0.00	0.00
Semana 10:			0.00	0.00	0.00
Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:			0.00	0.00	0.00
Semana 13:			0.00	0.00	0.00
Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15:			0.00	0.00	0.00
Semana 16 a 18:		Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación. http://www.ull.es/view/master/direccionturismo/Calendario_de_examenes/es	1.00	10.00	11.00
Total			60.00	90.00	150.00