

# **Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado**

## **Máster Universitario en Estudios de Género y Políticas de Igualdad**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Medios de comunicación y publicidad. Imágenes de la mujer  
(2023 - 2024)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: <b>Medios de comunicación y publicidad. Imágenes de la mujer</b>	Código: <b>265432103</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro: <b>Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado</b></li> <li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Humanidades. Sección de Filosofía</b></li> <li>- Titulación: <b>Máster Universitario en Estudios de Género y Políticas de Igualdad</b></li> <li>- Plan de Estudios: <b>2012 (Publicado en 2012-03-06)</b></li> <li>- Rama de conocimiento: <b>Artes y Humanidades</b></li> <li>- Itinerario / Intensificación:</li> <li>- Departamento/s:           <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social</b></li> <li><b>Historia del Arte y Filosofía</b></li> </ul> </li> <li>- Área/s de conocimiento:           <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Comunicación Audiovisual y Publicidad</b></li> <li><b>Historia del Arte</b></li> <li><b>Periodismo</b></li> </ul> </li> <li>- Curso: <b>2</b></li> <li>- Carácter: <b>Optativa</b></li> <li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li> <li>- Créditos ECTS: <b>3,0</b></li> <li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li> <li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li> <li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li> <li>- Idioma: <b>Castellano e Inglés (0,5 ECTS en Inglés)</b></li> </ul>	

## 2. Requisitos de matrícula y calificación

Ninguno

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: <b>YOLANDA PERALTA SIERRA</b>
- Grupo:
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre: <b>YOLANDA</b></li> <li>- Apellido: <b>PERALTA SIERRA</b></li> <li>- Departamento: <b>Historia del Arte y Filosofía</b></li> <li>- Área de conocimiento: <b>Historia del Arte</b></li> </ul>

**Contacto**

- Teléfono 1: **922 317770**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **yperalta@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	13:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	A3.17
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	11:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	A3.17

Observaciones: El horario de tutorías podrá ser modificado durante el período no lectivo. Para las tutorías presenciales se recomienda solicitar cita previa a través del correo electrónico [yperalta@ull.edu.es](mailto:yperalta@ull.edu.es). En caso de que las circunstancias así lo requirieran, las tutorías se realizarán también de manera no presencial. Para ello se habilitará en el aula virtual un enlace de Google Meet.

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	14:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	A3.17
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:00	14:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	A3.17

Observaciones: El horario de tutorías podrá ser modificado durante el período no lectivo. Para las tutorías presenciales se recomienda solicitar cita previa a través del correo electrónico [yperalta@ull.edu.es](mailto:yperalta@ull.edu.es). En caso de que las circunstancias así lo requirieran, las tutorías se realizarán también de manera no presencial. Para ello se habilitará en el aula virtual un enlace de Google Meet.

<b>Profesor/a: LARA CARRASCOSA PUERTAS</b>						
- Grupo:						
<b>General</b> - Nombre: <b>LARA</b> - Apellido: <b>CARRASCOSA PUERTAS</b> - Departamento: <b>Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social</b> - Área de conocimiento: <b>Periodismo</b>						
<b>Contacto</b> - Teléfono 1: <b>922317236</b> - Teléfono 2: - Correo electrónico: <b>lcarrasc@ull.es</b> - Correo alternativo: - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:00	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Virtual
11-09-2023	31-10-2023	Martes	12:30	16:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	Quinto izquierda
07-11-2023	19-12-2023	Martes	12:30	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Quinto izquierda
07-11-2023	19-09-2023	Martes	17:30	19:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Quinto izquierda
Observaciones: Las tutorías se realizarán de manera presencial previa solicitud de cita por email a lcarrasc@ull.edu.es. En caso de que las circunstancias así lo requirieran, las tutorías se realizarán también de manera no presencial. Para ello se dispondrá en el aula virtual de un enlace de Google Meet a tal efecto.						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	12:30	14:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	Virtual
Todo el cuatrimestre		Martes	08:00	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Quinto izquierda

Todo el cuatrimestre		Martes	13:00	14:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Quinto izquierda
----------------------	--	--------	-------	-------	--------------------------------	------------------

Observaciones: Las tutorías se realizarán de manera presencial previa solicitud de cita por email a lcarrasc@ull.edu.es. En caso de que las circunstancias así lo requirieran, las tutorías se realizarán también de manera no presencial. Para ello se dispondrá en el aula virtual de un enlace de Google Meet a tal efecto.

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Módulo Optativas**

Perfil profesional: **Detección de necesidades en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres**  
**Programación, planificación y realización de proyectos relacionados con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.**  
**Seguimiento y evaluación de las diferentes intervenciones.**  
**Información, orientación y asesoramiento en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres**  
**Asistencia técnica en la aplicación de la perspectiva de género de forma transversal.**  
**Elaboración y emisión de informes de impacto de género.**  
**Coordinación de profesionales de diferentes áreas y departamentos relacionados con la igualdad de oportunidades.**  
**Propuesta, diseño y elaboración de estudios en relación con la igualdad de oportunidades.**  
**Planificación de actuaciones que favorezcan la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.**  
**Creación de protocolos y métodos de actuación, ante la utilización de lenguaje sexista, en todas las manifestaciones de las diferentes entidades.**

#### 5. Competencias

##### Competencias Específicas

**CE8** - Analizar los arquetipos de género en el imaginario cultural desde una perspectiva no androcéntrica

**CE15** - Evaluar el avance de los estudios de género por medio de la realización de trabajos de carácter teórico y/o aplicados

##### Competencias Generales

**CG2** - Conocer los instrumentos teóricos y metodológicos actualizados para abordar las desigualdades de género en cada materia.

**CG3** - Aplicar el análisis de género en entornos nuevos, dentro de contextos multidisciplinares

**CG6** - Poseer la capacidad de análisis crítico y reflexivo en materia de igualdad entre hombres y mujeres

##### Competencias Básicas

**CB6** - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

**CB7** - Que las/os estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

**CB8** - Que las/os estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas

vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

**CB9** - Que las/os estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

**CB10** - Que la/os estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesora: Yolanda Peralta Sierra

1. Cultura popular y discurso mediático: la consolidación de los patrones de género
2. ¿Una imagen vale más...?: La diversidad de la herencia iconográfica
3. El género en movimiento: el cine y la televisión

- Profesora: Lara Carrascosa Puertas

4. Entretener e informar: La prensa y las revistas
5. Nuevos soportes comunicativos
6. Género y campañas publicitarias

### Actividades a desarrollar en otro idioma

A partir del tema tres se estudiarán las producciones audiovisuales en los diversos formatos comunicativos contemporáneos y se podrán contemplar fragmentos de estos textos en sus idiomas originales (inglés y francés). En tales casos, los fragmentos aparecerán en el idioma original con subtítulos en castellano. Se intentará con ello potenciar la capacidad auditiva en otro idioma. De igual manera, a lo largo del curso se facilitará a los/as estudiantes textos críticos en su versión original y traducida: la lectura de ambas versiones servirá de ejercicio regular por el que ampliar la comprensión lectora en inglés.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

La asignatura se impartirá en una sesión semanal de hasta dos horas y media a lo largo del primer cuatrimestre.

Las actividades semanales se distribuirán en sesiones teóricas y en prácticas o seminarios.

En las clases de teoría se darán a conocer los instrumentos teóricos y metodológicos necesarios para abordar el estudio del género desde el lenguaje audiovisual.

En las sesiones prácticas y seminarios se trabajará con material entregado o asignado de antemano, sobre los que los/las estudiantes habrán de recabar información, tras la lectura o visionado correspondiente del texto, o responder cuestionarios.

### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	15,00	0,00	15,0	[CB8], [CG2], [CE8]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	5,00	0,00	5,0	[CB7]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	5,00	10,00	15,0	[CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG3], [CE15], [CE8]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	15,00	15,0	[CB8], [CG3], [CG2]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	7,00	7,0	[CB10], [CB9], [CG6], [CG3], [CE15]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[CB10], [CB9], [CB8], [CG2], [CE8]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CG6]
Asistencia a tutorías	3,00	3,00	6,0	[CB8], [CG6]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
		Total ECTS	3,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

Bernal-Triviño, Ana: *Hacia una comunicación feminista: Como informar e informarse sobre violencia machista*. Barcelona: UOC, 2019,

Domínguez, Yolanda: *Maldito estereotipo*. Barcelona: Penguin Random House, 2021

### Bibliografía Complementaria

Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. *Publicidad y campañas navideñas de juguetes: ¿promoción o ruptura de estereotipos y roles de género?* 2020

Se proporcionará al alumnado bibliografía específica complementaria para cada uno de los temas que componen la asignatura.

### Otros Recursos

[https://www.gobiernodecanarias.org/igualdad/ediciones\\_publicaciones/listado\\_publicaciones/](https://www.gobiernodecanarias.org/igualdad/ediciones_publicaciones/listado_publicaciones/)  
[http://www.mujiereisenred.net/spip.php?page=agenda\\_grande](http://www.mujiereisenred.net/spip.php?page=agenda_grande)

Miniserries de interés:

*Intimidad*. Verónica Fernández, Laura Sarmiento. Netflix (2022).

*Nevenka*. Maribel Sánchez-Maroto. Netflix (2021).

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

La evaluación del alumnado matriculado en la asignatura será preferentemente continua y formativa. El alumnado podrá acogerse a Evaluación Única cuando lo comunique a través del procedimiento habilitado en el aula virtual de la asignatura antes de haberse presentado a las actividades cuya ponderación compute un 40% o más.

#### EVALUACIÓN CONTINUA

Para poder acceder a esta modalidad de evaluación el alumnado deberá asistir (y participar) al menos a un 70% de las clases, dado que las actividades correspondientes tendrán lugar en el aula. El sistema de evaluación continua valorará la realización y entrega de las actividades programadas, que se distribuirán con la siguiente ponderación (Véase descripción detallada en el cuadro de "Estrategia Evaluativa"):

Bloque 1. Asistencia y participación activa (hasta un 1 punto). El alumnado deberá asistir como mínimo al 70 % de las sesiones programadas. En caso contrario perderá la evaluación continua y deberá acogerse a la evaluación única.

Bloque 2. Realización de seminarios, cuestionarios y/o ejercicios individuales (hasta 4 puntos). Estas actividades se entregaran a través del aula virtual de la asignatura en la forma y en los plazos establecidos. De no ser así, estas actividades no serán evaluados.

Bloque 3. Realización de un trabajo individual escrito encuadrado en alguno de los temas incluidos en el temario. Este trabajo se entregará a través del aula virtual en la fecha fijada para la convocatoria oficial del primer llamamiento o antes de ésta, según mutuo acuerdo de las partes (hasta 5 puntos). En caso contrario, el trabajo no será evaluado.

Calificación final: La calificación final de la asignatura será el resultado de la suma de las calificaciones obtenidas en estos bloques (esto es, será obligatorio presentarse a todas las partes y obtener la puntuación mínima exigida para superarlos).

Para superar la asignatura será necesario aprobar cada uno de los bloques (en el bloque 2 el aprobado serán 2 puntos y en el 3, serán 2,5 puntos). El alumnado que suspenda el bloque 2 perderá la evaluación continua y deberá acogerse a la evaluación única. El alumnado que suspendiera el bloque 3 al no obtener la nota mínima establecida (2,5 puntos) podrá volver a presentar el trabajo en cualquiera de las siguientes convocatorias del curso.

La convocatoria se entiende agotada desde que el alumnado se presente, al menos, a las actividades cuya ponderación compute el 40% de la evaluación continua.

Siguiendo lo establecido en el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna, el alumnado podrá presentarse a la convocatoria que estime oportuna y, en caso de no concurrir a examen, la calificación en acta será de no presentado. Agotadas las convocatorias del curso, no se guardarán las calificaciones de las actividades y pruebas evaluativas de la evaluación continua.

#### EVALUACIÓN ÚNICA

La evaluación única puntuará hasta 10,0 puntos. La misma consistirá en un examen escrito sobre los contenidos teóricos y prácticos de la evaluación continua. Dicha prueba consistirá de un examen de nociones teóricas y un supuesto práctico similar a los trabajados en clase. Para aprobar la asignatura hay que superar las dos partes (teórica y práctica) con un 5 sobre 10 en cada una de ellas.

**Calificación final:** La calificación final de la asignatura será la suma de calificación obtenida en estas dos pruebas escritas. Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de 5 puntos. En el caso de que no se superara una de las dos partes (teórica y práctica), la nota del acta sería la suma de las notas obtenidas en cada una.

Esta modalidad de evaluación se aplicará para calificar al alumnado que a) no curse la evaluación continua y b) deba ser examinado y calificado por un tribunal (5º y 6ª convocatoria).

No se mantendrán las calificaciones de las diferentes actividades realizadas durante la evaluación continua de la asignatura (en caso de que la hubiera perdido por no cumplir con alguno de los requisitos exigidos) y tener que concurrir a evaluación única.

El alumnado podrá optar a la evaluación única a través del procedimiento habilitado en el aula virtual antes de haberse presentado a las actividades cuya ponderación compute, al menos, el 40% de la evaluación continua.

El alumnado que se encuentre en la quinta o posteriores convocatorias y desee ser evaluado por un Tribunal, deberá presentar una solicitud a través del procedimiento habilitado en la sede electrónica, dirigida a la Directora o Director de la Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado. Dicha solicitud deberá realizarse con una antelación mínima de diez días hábiles al comienzo del periodo de exámenes.

#### NOTA

Se recuerda el carácter presencial de este máster, por lo que no se justificará la ausencia en clase por asistir a otro tipo de actividades complementarias independientemente de quién o qué institución las organice, a no ser que estén estrechamente relacionadas con las materias/asignaturas del máster y cuente con la asistencia del profesorado de la asignatura.

La detección de plagio o uso fraudulento de las fuentes implicará la no superación de la asignatura.

#### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Trabajos y proyectos	[CB10], [CB6], [CG6], [CG3], [CG2], [CE15]	Se valorará la originalidad y la capacidad del alumno/a de autodirigirse en la aplicación del marco teórico estudiado a un tema específico. Asimismo, la capacidad de redacción y adecuación a los formatos académicos sobre los trabajos escritos.	40,00 %
Escalas de actitudes	[CB8], [CG6], [CG2]	Se valorará durante la asistencia activa a clase la capacidad de integrar conocimientos y formular preguntas y juicios, mediante el análisis crítico y reflexivo.	30,00 %
Realización de seminarios	[CB9], [CB8], [CB7], [CG6], [CG3], [CE8]	Se valorará la adaptación del marco teórico estudiado a diversas situaciones y públicos en la comunicación, exposición y reflexión sobre los arquetipos de género.	30,00 %

## 10. Resultados de Aprendizaje

Que el alumno/a aprenda a identificar los elementos discriminatorios y sexistas promovidos en los medios de comunicación y en el lenguaje publicitario, así como elaborar estrategias para combatirlos.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

\*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación Tema 1. Cultura popular y discurso mediático: la consolidación de los patrones de género	Clases teóricas presenciales Lectura, análisis y comentario de textos. Análisis y comentario de imágenes. Visionado de vídeos y documentales.	2.50	0.00	2.50
Semana 2:	Tema 1. Cultura popular y discurso mediático: la consolidación de los patrones de género. Tema 2. ¿Una imagen vale más...?: La diversidad de la herencia iconográfica.	Presentación de la asignatura Clases teóricas presenciales Lectura, análisis y comentario de textos. Análisis y comentario de imágenes. Visionado de vídeos y documentales.	2.50	2.00	4.50
Semana 3:	Tema 2. ¿Una imagen vale más...?: La diversidad de la herencia iconográfica.	Clases teóricas presenciales Lectura, análisis y comentario de textos. Análisis y comentario de imágenes. Visionado de vídeos y documentales.	2.50	2.00	4.50

Semana 4:	Tema 2. ¿Una imagen vale más...?: La diversidad de la herencia iconográfica.	Clases teóricas presenciales Lectura, análisis y comentario de textos. Análisis y comentario de imágenes. Visionado de vídeos y documentales.	2.50	2.00	4.50
Semana 5:	Tema 3. El género en movimiento: el cine y la televisión	Clases teóricas presenciales Lectura, análisis y comentario de textos. Análisis y comentario de imágenes. Visionado de vídeos y documentales.	2.50	2.00	4.50
Semana 6:	Tema 3. El género en movimiento: el cine y la televisión	Clases teóricas presenciales Lectura, análisis y comentario de textos. Análisis y comentario de imágenes. Visionado de vídeos y documentales.	2.50	3.00	5.50
Semana 7:	Tema 4. Entretener e informar: La prensa y las revistas.	Clases teóricas presenciales Lectura, análisis y comentario de textos. Análisis y comentario de imágenes. Visionado de vídeos y documentales.	2.50	4.00	6.50
Semana 8:	Tema 4. Entretener e informar: La prensa y las revistas.	Clases teóricas presenciales Lectura, análisis y comentario de textos. Análisis y comentario de imágenes. Visionado de vídeos y documentales.	2.50	4.00	6.50
Semana 9:	Tema 5. Nuevos soportes comunicativos.	Clases teóricas presenciales Lectura, análisis y comentario de textos. Análisis y comentario de imágenes. Visionado de vídeos y documentales.	2.50	4.00	6.50
Semana 10:	Tema 5. Nuevos soportes comunicativos.	Clases teóricas presenciales Lectura, análisis y comentario de textos. Análisis y comentario de imágenes. Visionado de vídeos y documentales.	2.50	4.00	6.50
Semana 11:	Tema 6. Género y campañas publicitarias	Clases teóricas presenciales Lectura, análisis y comentario de textos. Análisis y comentario de imágenes. Visionado de vídeos y documentales.	2.50	4.00	6.50
Semana 12:		Preparación del trabajo individual Tutorías	2.50	4.00	6.50
Semana 13:		Preparación del trabajo individual Tutorías	0.00	4.00	4.00

Semana 14:		Preparación del trabajo individual Tutorías Trabajo autónomo del alumnado para la preparación de la evaluación.	0.00	4.00	4.00
Semana 15:		Preparación del trabajo individual Tutorías Trabajo autónomo del alumnado para la preparación de la evaluación.	0.00	2.00	2.00
Semana 16 a 18:			0.00	0.00	0.00
Total			30.00	45.00	75.00