

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Técnicas de comunicación política
(2023 - 2024)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Técnicas de comunicación política	Código: 835900901
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado- Lugar de impartición: -- Titulación: Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones- Plan de Estudios: 2018 (Publicado en 2018-09-19)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social- Área/s de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo- Curso: 1- Carácter: Optativa- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 3,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Inglés. La asignatura participa en el programa FINULL	

2. Requisitos de matrícula y calificación

Recomendación: contar con al menos el nivel B1 de inglés para garantizar el seguimiento efectivo de la docencia

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ALBERTO ARDÉVOL ABREU
- Grupo: 1
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: ALBERTO- Apellido: ARDÉVOL ABREU- Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social- Área de conocimiento: Periodismo

<p>Contacto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teléfono 1: 922317247 - Teléfono 2: - Correo electrónico: aardevol@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es 						
<p>Tutorías primer cuatrimestre:</p>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Cuarto derecha
Todo el cuatrimestre		Viernes	13:00	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Cuarto derecha
<p>Observaciones: Para evitar aglomeraciones, se recomienda contactar con el profesor con antelación y reservar día y hora. En caso de que el alumno lo necesite, podrán acordarse tutorías virtuales fuera del horario de tutorías. Para las tutorías virtuales se emplearán las herramientas institucionales de videoconferencia (Google Meet y correo electrónico).</p>						
<p>Tutorías segundo cuatrimestre:</p>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	Cuarto derecha
Todo el cuatrimestre		Viernes	14:00	16:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	Cuarto derecha
<p>Observaciones: Para evitar aglomeraciones, se recomienda contactar con el profesor con antelación y reservar día y hora. En caso de que el alumno lo necesite, podrán acordarse tutorías virtuales fuera del horario de tutorías. Para las tutorías virtuales se emplearán las herramientas institucionales de videoconferencia (Google Meet y correo electrónico).</p>						
<p>Profesor/a: SAMUEL TOLEDANO BUENDIA</p>						
<p>- Grupo: 1</p>						
<p>General</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: SAMUEL - Apellido: TOLEDANO BUENDIA - Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área de conocimiento: Periodismo 						

Contacto

- Teléfono 1: **687019412**
- Teléfono 2: **922316246**
- Correo electrónico: **stoledano@ull.edu.es**
- Correo alternativo: **stoledano@ull.edu.es**
- Web: **<https://kumu.io/samueltoledano/samuel-toledano>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	

Observaciones: El alumnado que no pueda asistir a las tutorías presenciales podrá solicitarlas de realizarlas de forma online.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:30	12:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	

Observaciones: El alumnado que no pueda asistir a las tutorías presenciales podrá solicitarlas de realizarlas de forma online.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Comunicación política**

Perfil profesional:

5. Competencias

Competencias Generales

CG4 - Capacidad para la toma de decisiones a partir de habilidades y conocimientos adquiridos en contextos diversos y cambiantes del ejercicio profesional

CG6 - Capacidad de generar formas innovadoras para comprender la realidad y resolver situaciones o problemas concretos dentro del ejercicio profesional

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

CE14 - Capacidad para idear, diseñar y ejecutar campañas de comunicación política y electoral, en el marco de una planificación estratégica e integral

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Ambos profesores se turnarán en la docencia del aula, de modo que los dos profesores impartirán los cuatro bloques.

Bloque 1. Sujetos y objetos del espacio público

- De la plaza al parlamento
- Nuevos y viejos actores en la comunicación política
- Sistemas políticos e ideologías

Bloque 2. Entre las *politics* y las *policies*

- La información y el periodismo político
- La campaña perpetua. De la gestión a la oposición
- Persuasión. Ideas y comportamientos políticos
- Las encuestas y sondeos de opinión
- De la realidad al programa electoral y de gobierno
- Los medios tradicionales y las redes sociales

Bloque 3. Discurso e imagen de la institución pública, partido y el candidato

- La comunicación política
- La construcción del liderazgo
- La construcción del discurso

Bloque 4. Ética y estética de la comunicación política

- De las mentiras a los discursos de odio
- El *show* político en el epicentro de la democracia
- Alternativas democráticas

The two instructors will take turns teaching in the classroom, so that both of them will teach all four blocks.

Unit 1. Subjects and objects in the public sphere

- From the square to the Parliament
- New and old actors in political communication
- Political systems and ideologies

Unit 2. Between politics and policies

- Information and political communication
- Permanent campaign. From government to opposition
- Persuasion. Ideas and behaviors
- Polls and surveys
- Reality shapes politics. Manifesto and government plan
- Old media and social network

Unit 3. Discourse and image of public institutions, political parties and candidates

- Political communication
- Building leaders
- The construction of a discourse

Unit 4. Ethics and aesthetics of political communication

- From lies to hate speech
- Political entertainment at the core of democracy
- Democratic alternatives

Actividades a desarrollar en otro idioma

Esta asignatura tiene 2 créditos en inglés. Las siguientes actividades se desarrollarán en inglés.

- Se intentará potenciar la capacidad de expresión oral (speaking), comprensión oral y lectora (listening y reading) mediante el uso de recursos textuales y visuales que se ofrecerán a lo largo del cuatrimestre. Y en menor medida la expresión escrita (writing). Se fomentará la lectura semanal de textos y su posterior discusión en clase
- Ensayos o test periódicos

Part of this module (2 ECTS) is taught in English. Following activities will be held in English.

- Use of text and visual resources throughout the semester in order to boost speaking, listening and reading abilities. Writing will be boosted too although to a lesser extent. Weekly reading and class participation is essential.
- Timely test or essays

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado

Aplica el Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado (MECA - ULL)
 Aprendizaje basado en Proyectos (ABP), Aprendizaje basado en Problemas (PBL), Aprendizaje cooperativo, Método o estudio de casos,

Descripción

El alumnado desarrollará una aproximación crítica a la comunicación política, mediante el análisis de ejemplos reales y la lectura y visionado de materiales profesionales y académicos. Realizará varios ejercicios individuales y colectivos en los que demostrará esa visión crítica. Deberá igualmente saber defender de manera escrita y oral sus habilidades discursivas.

On successful completion of the module, students will develop a critical understanding of political communication through case studies, reading and viewing of academic and professional resources. They will perform individual and collective assignments in order to prove their critical view. They will be required to communicate effectively and fluently in speech and writing

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	13,50	0,00	13,5	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	13,50	0,00	13,5	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	30,00	30,0	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	13,00	13,0	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Preparación de exámenes	0,00	2,00	2,0	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Realización de exámenes	1,00	0,00	1,0	[CB6]
Asistencia a tutorías	0,50	0,00	0,5	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]

Exposiciones, debates y defensas de trabajos y proyectos	1,50	0,00	1,5	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
		Total ECTS	3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Ardèvol-Abreu, A., Toledano, S. y Trenta, M. (2019). *Opinión pública en democracia. De la información a la participación en la era digital*. Sociedad Latina de Comunicación Social
- Bryant, J. y Oliver, M. B. (2019). *Media effects. Advances in theory and research*. Routledge.
- Burnet, A. (2017). *50 discursos que cambiaron el mundo*. Turner
- Maarek, P. J. (2005). *Marketing político y comunicación*. Paidós.
- McNair, B. (2018). *An introduction to political communication*. Routledge.
- Orwell, G. (2017). *El poder y la palabra. 10 ensayos sobre lenguaje, política y verdad*. Barcelona

Bibliografía Complementaria

- Barranco Saiz, F.J. (2010). *Marketing político y electoral*. Pirámide.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza.
- Chomsky, N. y Herman, E. (1990). *Los guardianes de la libertad, propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Crítica.
- Cicerón, Q. T. (2003). *Breviario de campaña electoral*. Acantilado.
- Couldry, Nick (2010). *Why voice matters. Culture and politics after neoliberalism*. Sage.
- Debord, G. (2000). *La sociedad del espectáculo*. Pre-textos
- Del Rey Morató, J. (2007). *Comunicación política, internet y campañas electorales: de la teledemocracia a la ciberdemocracia*. Tecnos.
- García Beadoux, V. y otros (2005). *Comunicación política y campañas electorales*. Gedisa.
- Gerbaudo, P. (2018). *The digital party. Political organizations and online democracy*. Pluto Press.
- Maquiavelo, Nicolás (2003). *El príncipe*. Planeta.
- Mouffe, Chantal (2012). *La paradoja democrática. El peligro del consenso en la política contemporánea*. Gedisa

Orwell, G. (1995). 1984. Destino

Pérez García, D. (2003). *Técnicas de comunicación política: el lenguaje de los partidos*. Tecnos.

Rabagó García, A. (El Roto) (2012). *Camarón que se duerme (se lo lleva la corriente de opinión)*. Reservoir Books.

Steinert, J. (1978). *Locke, Rousseau and the idea of consent. An inquiry into the liberal democratic theory of political obligation*. Greenwood Press.

Toledano, S. (2009). La comunicación alternativa en democracias neoliberales y socialistas. *Agora: Revista de Ciencias Sociales*, 20, 53-77

Toledano, S. (2010). *Noticias de un puerto. El Día, de periódico a gabinete de comunicación empresarial*. Ediciones Idea.

Toledano, S. (2011). *El habitat de la información*. Sociedad Latina de Comunicación Social.

Wirth, L. (1948). Consensus and Mass Communication. *American Sociological Review*, 13(1), 1-15.

Otros Recursos

-*Black Mirror: The National Anthem*. Otto Bathurst (2011)

-*El ala oeste de la Casa Blanca*. Aaron Sorkin, NBC, (1999-2006)

-*Los idus de marzo*. George Clooney (2011)

-*No*. Pablo Larraín (2012)

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

[ESP]

La calificación de la asignatura se realizará mediante una evaluación continua, cuyos bloques superados podrán ser guardados para convocatorias posteriores. El alumnado podrá optar por la evaluación única hasta el día de la primera convocatoria, sin límites porcentuales que agoten la evaluación continua. El conocimiento de los patrones actuales en la comunicación política exige un análisis de los ejemplos reales que, mediante un sustento teórico, permita al alumnado ponerlos en práctica. La evaluación estará, por tanto, orientada a realizar dos actividades individuales y colectivas (35 por ciento) durante el periodo de clase (semanas 2 y 3), en las que se demuestren las habilidades discursivas (desde el nacimiento de la idea hasta su presentación). También se exigirá un correcto diseño y/o análisis grupal de una estrategia de comunicación de comunicación política (40 por ciento) que se entregará al final del cuatrimestre. Igualmente se desarrollarán en clase (durante las tres semanas) varios ejercicios prácticos individuales de menor peso en la evaluación (25 por ciento) pero relevantes para comprobar la comprensión del contenido impartido.

El alumnado que opte por la evaluación única deberá entregar individualmente en cualquiera de las convocatorias un diseño y/o análisis de una estrategia de comunicación política (40 por ciento) y dos actividades individuales (35 por ciento) que les serán pautadas por los profesores de la asignatura al alumnado que haya expresado su voluntad de realizar la evaluación única. Además, deberán presentarse a un examen en el que se evalúe su conocimiento práctico de la información y de la comunicación política y, al mismo tiempo, su capacidad para elaborar un discurso político (25 por ciento).

Nota para el alumnado de quinta o posterior convocatoria: El alumnado que se encuentre en la quinta o posteriores convocatorias y desee ser evaluado por un tribunal, deberá presentar una solicitud a través del procedimiento habilitado en la sede electrónica, dirigida a la Dirección del Máster. Dicha solicitud deberá realizarse con una antelación mínima de diez días hábiles al comienzo del periodo de exámenes.

[ENG]

The grading for the subject will be done through continuous evaluation. All passed blocs can be keep in further calls. Students will have the option to choose the single evaluation until the date of the first call. without limits that exhaust continuous evaluation. Students must understand political communication frameworks and be able to put them into practice. They will apply theoretical perspectives to the analysis of case studies. Evaluation is based on individual and collective assignments (35 per cent) during the three week period of classes in order to show their discursive abilities (from the initial idea to final presentation). They will we require to design or analyze a political communication strategy (40 per cent) that must be presented at the end of the semester. Some practical assignments will be carried out in class (25 per cent) in order to check the understanding of the content.

Students who choose the single evaluation must individually submit a design and/or analysis of a political communication strategy (40 percent) and two individual activities (35 percent), which will be provided by the subject teachers to those students who have requested the single evaluation. Additionally, they must take an exam that assesses their practical knowledge of information and political communication, as well as their ability to develop a political discourse (25 percent).

Note for students in their fifth or subsequent examination session: Students who are in their fifth or subsequent examination sessions and wish to be evaluated by a Committee must submit an application through the procedure enabled in the electronic office, addressed to the Dean of the Faculty of Social Sciences and Communication. This request must be made at least ten business days prior to the start of the examination period.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Trabajos y proyectos	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]	El alumnado desarrollará de forma grupal un trabajo consistente en el diseño y/o análisis de una campaña de comunicación política.	40,00 %
Resolución de casos, ejercicios y problemas	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]	El alumnado realizará varios ejercicios durante las clases prácticas en los que demostrará su conocimiento de la actualidad política así como sus habilidades para desenvolverse en la comunicación política.	25,00 %
Exposiciones y pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.)	[CE14], [CB10], [CB9], [CB8], [CB7], [CB6], [CG6], [CG4]	De forma individual y colectiva, los alumnos realizarán un discurso y debate con los que demostrarán su capacidad para elaborar y presentar correctamente un discurso.	35,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

RA14 - Llevar a cabo campañas de comunicación política y electoral, utilizando herramientas innovadoras, tras un proceso de diagnóstico y planificación.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Al tratarse de una asignatura que se impartirá de forma intensiva en tres semanas, las clases están orientadas a explicar todos los contenidos previstos, fomentando el debate constante en la clase. Se utilizará particularmente las horas prácticas para realizar una serie de ejercicios muy breves que permitan evaluar su conocimiento general de política y acercarlos a la comunicación política. Al final del cuatrimestre entregarán un trabajo final que demuestre su conocimiento adquirido.

This module is conducted over a three-week period with three lesson per week. The intended subject specific learning outcomes will require an explanation of the contents, as well as a constant debate in class. Short assignments will be held in the practice hours. They will be very useful in order to evaluate the students' current affairs knowledge as well as became familiar of political communication. At the end of the semester, they will deliver a final paper, which will prove their complete understanding of the subject

Segundo cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:			0.00	0.00	0.00
Semana 2:			0.00	0.00	0.00
Semana 3:			0.00	0.00	0.00
Semana 4:			0.00	0.00	0.00
Semana 5:			0.00	0.00	0.00
Semana 6:		Lecturas previas de la documentación ofrecida por el profesor	0.00	3.00	3.00

Semana 7:	<p>Bloque 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> -De la plaza al parlamento -Nuevos y viejos actores en la era digital -Sistemas políticos e ideologías <p>Bloque 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> -La información y el periodismo político -La campaña perpetua. De la gestión a la oposición -Persuasión. Ideas y comportamiento político -Las encuestas y sondeos de opinión -De la realidad al programa electoral y de gobierno -Los medios tradicionales y las redes sociales 	Clases teóricas y prácticas donde se imparta el contenido mediante el fomento constante al debate y la realización puntual de algún ejercicio	10.00	7.00	17.00
Semana 8:	<p>Bloque 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> -La comunicación política -La construcción del liderazgo -La construcción del discurso 	Clases teóricas y prácticas donde se imparta el contenido mediante el fomento constante al debate y la realización puntual de algún ejercicio	10.00	7.00	17.00
Semana 9:	<p>Bloque 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> -De las mentiras a los discursos de odio -El <i>show</i> político en el epicentro de la democracia -Alternativas democráticas 	Clases teóricas y prácticas donde se imparta el contenido mediante el fomento constante al debate y la realización puntual de algún ejercicio	10.00	4.00	14.00
Semana 10:		Trabajo autónomo del alumnado para desarrollar los trabajos asignados	0.00	4.00	4.00
Semana 11:		Trabajo autónomo del alumnado para desarrollar los trabajos asignados	0.00	4.00	4.00

Semana 12:		Trabajo autónomo del alumnado para desarrollar los trabajos asignados	0.00	4.00	4.00
Semana 13:		Trabajo autónomo del alumnado para desarrollar los trabajos asignados	0.00	4.00	4.00
Semana 14:		Trabajo autónomo del alumnado para desarrollar los trabajos asignados	0.00	4.00	4.00
Semana 15:		Trabajo autónomo del alumnado para desarrollar los trabajos asignados	0.00	4.00	4.00
Semana 16 a 18:			0.00	0.00	0.00
Total			30.00	45.00	75.00