

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Periodismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Teoría y Estructura de la Comunicación
(2024 - 2025)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Teoría y Estructura de la Comunicación	Código: 229012205
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación- Lugar de impartición: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación- Titulación: Grado en Periodismo- Plan de Estudios: 2008 (Publicado en 2009-06-11)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social- Área/s de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo- Curso: 2- Carácter: Obligatoria- Duración: Segundo cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos de matrícula y calificación

Ninguno

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: MARÍA GABRIELA GULESSERIAN KAMINSKY
- Grupo: Grupo teórico 1
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: MARÍA GABRIELA- Apellido: GULESSERIAN KAMINSKY- Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social- Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Contacto - Teléfono 1: (922) 31 72 90 - Teléfono 2: - Correo electrónico: mgulesse@ull.es - Correo alternativo: - Web: https://www.campusvirtual.ull.es/						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	13:00	16:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Cli
16-09-2024	20-12-2024	Viernes	13:00	16:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Cli
Observaciones: Las tutorías se concertarán previamente enviando un correo electrónico a la profesora. Para realizar la tutoría en línea se hará uso del Google Meet con la dirección de correo mgulesse@ull.edu.es. Se podrá hacer la tutoría en cualquier otro horario, previo acuerdo entre la docente y el /la estudiante.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	13:00	16:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Cli
27-02-2025	09-05-2025	Viernes	13:00	16:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	Cli
Observaciones: Las tutorías se concertarán previamente enviando un correo electrónico a la profesora. Para realizar la tutoría en línea se hará uso del Google Meet con la dirección de correo mgulesse@ull.edu.es. Se podrá hacer la tutoría en cualquier otro horario, previo acuerdo entre la docente y el /la estudiante.						
Profesor/a: RODRIGO FIDEL RODRIGUEZ BORGES						
- Grupo: Grupos prácticos PA101 y PA102						
General - Nombre: RODRIGO FIDEL - Apellido: RODRIGUEZ BORGES - Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad						

Contacto

- Teléfono 1: **922317242 - 7236**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **rrodbor@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	
Todo el cuatrimestre		Martes	09:30	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	
Todo el cuatrimestre		Martes	12:30	14:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	

Observaciones: Las tutorías se atenderán de forma individualizada y previa solicitud por correo electrónico.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:30	11:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	12:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	

Observaciones: Las tutorías se atenderán de forma individualizada y previa solicitud por correo electrónico.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**

Perfil profesional: **Los perfiles profesionales que se consideran característicos de la titulación de Graduado o Graduada en Periodismo son los siguientes:**• Redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte• Redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional• Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación• Gestor/a de portales y editor/a de contenidos• Gestor/a de comunidades virtuales en línea, Community Manager

5. Competencias

Competencias Específicas

CE2 - Conocer y aplicar las principales corrientes, teorías y conceptos de las ciencias de la comunicación para analizar el papel de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.

Competencias Generales

CG10 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación.

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Los contenidos de la asignatura se organizarán en torno a tres núcleos temáticos (su distribución temporal se indica en el cronograma):

MÓDULO I:

1. ¿Qué es la comunicación?
2. Elementos de la comunicación
3. Tipos de comunicación.
4. Comunicación verbal y no verbal.
5. Comunicación interpersonal e intrapersonal.
6. La comunicación de masas (mass media).
7. Barreras a la comunicación efectiva.
8. La entropía del mensaje
9. La comunicación social

MÓDULO II

10. La comunicación como objeto de estudio y su relación con las ciencias sociales
11. Objeto de estudio de estudio de la Teoría de la Comunicación

12. Principales teorías y escuelas de la comunicación de masas

MÓDULO III

14. Introducción y tipos de modelos
15. Modelo de Lasswell.
16. Modelo de Shannon y Weaver
17. Modelo de Schramm.
18. Modelo de Jakobson.
19. Modelo de Maletzke.
20. Modelo de Jean Cloutier
21. Modelo de Newcomb
22. Otros modelos

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado

Aplica el Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado (MECA - ULL)
Aula invertida - Flipped Classroom, Aprendizaje basado en el juego - Gamificación, Aprendizaje Servicio, Método o estudio de casos

Descripción

ORGANIZACIÓN DE LA DOCENCIA

- Una vez comenzada la clase no se permitirá el acceso al aula.
- El alumnado que abandone el aula durante la sesión de clase no podrá reincorporarse a la misma, salvo causa debidamente justificada.

METODOLOGÍAS

- En su mayoría se aplicarán metodologías ACTIVAS: flipped classroom, Aprendizaje Basado en Proyectos y Trabajo colaborativo.
- También se utilizará lección magistral/método expositivo (presentación o explicación por parte del profesor)
- Clases prácticas (actividades supervisadas por el profesor en el aula, platós, laboratorios, etc.)
- Trabajo individual y/o grupal (sesiones de trabajo supervisadas en las que los estudiantes trabajan en un objetivo común...)
- Estudio personal (preparación de trabajos/proyectos/informes, búsqueda de documentación, preparación de pruebas, exámenes, etc.)
- Evaluación (pruebas escritas, orales, prácticas utilizadas en la evaluación el progreso de los estudiantes)
- Tutoría (período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en clase).
- El alumnado no podrá hacer uso de la Inteligencia Artificial (IA) que pueda impedirle comprender los conceptos teóricos

fundamentales de esta asignatura

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	0,00	30,0	[CB4], [CB1], [CG10], [CB3], [CB5]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	22,50	0,00	22,5	[CB2], [CG10], [CB5], [CB3], [CB4], [CE2]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,00	0,00	3,0	[CB2], [CG10], [CB5], [CB3], [CB4], [CE2]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	40,00	40,0	[CB2], [CG10], [CB1], [CB3], [CB4], [CE2]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	20,00	20,0	[CB1], [CG10], [CE2]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	20,00	20,0	[CB2], [CG10], [CB5], [CB3], [CB4], [CE2]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[CB1], [CG10], [CE2]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CB1], [CG10], [CE2], [CB3]
Asistencia a tutorías	2,50	0,00	2,5	[CB2], [CB1], [CG10], [CE2], [CB3]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

-Bougnoux, D. (1999):
Introducción a las ciencias de la comunicación
. Buenos Aires. Nueva Visión.

-Davis, F. (2009).

La comunicación no verbal

. Editorial Alianza

-De Fleur, M.L. de, Ball Rokeach, S. (1993).

Teorías de la comunicación de masas

. Barcelona. Paidós

-Galeano, E. (1997).

Modelos de la Comunicación.

Buenos Aires. Ediciones Macchi

Bibliografía Complementaria

-Arendt, H. (2005).

Ensayos de comprensión 1930-1954. Escritos no reunidos e inéditos de Hannah Arendt

. Madrid. Caparrós Editores. MCINTYRE, LEE (2018):

Posverdad

, Madrid. Cátedra.

-Han, B. Chul (2022).

Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia.

Madrid. Taurus

-McLuhan, M. (1969).

La comprensión de los medios como extensiones del hombre

. México. Diana.

-Snyder, T. (2017).

Veinte lecciones que aprender del siglo XX.

Barcelona. Galaxia Gutenberg.

-Watzlawick, P., Bavelas, J. y Jackson, D. (1991).

Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas.

Barcelona. Herder. Introducción, Cap. 1 y 2.

Otros Recursos

Se irán incluyendo en el Aula Virtual en caso de considerarse necesario tanto por parte del alumnado como del profesorado.

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La **EVALUACIÓN CONTINUA** requiere la participación en las clases y la realización de las siguientes pruebas evaluativas:

1. **Lectura y análisis de artículos de interés científico y periodístico relacionados con la asignatura** 10% de la calificación final.
2. **Un trabajo colaborativo:** 10% de la calificación final.
3. **Exposición oral.** 10% de la calificación final
4. **Dos pruebas** a través de un cuestionario con diferente tipo de preguntas (test, rellenar, emparejar, respuesta corta, etc.) sobre los contenidos teóricos de la asignatura: 40% de la calificación final (20% cada uno)
5. **Trabajo/s o Proyecto/s sobre Prácticas:** 30% de la calificación final.

Según establece el artículo 5.5 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la ULL el estudiantado podrá acogerse la evaluación única comunicándolo a través del procedimiento habilitado en el aula virtual antes de haberse presentado al 40% de las actividades (punto 1 y uno de los exámenes contemplados en el punto 3).

El alumnado que pase a evaluación única pierde las calificaciones de las actividades ya realizadas.

Según establece el Artículo 4.7 del Reglamento de Evaluación y Calificación la convocatoria se entenderá agotada desde que el alumnado se presente a las actividades de los puntos 1), 2) y 3).

El alumnado de evaluación continua mantendrá esa condición para todas las convocatorias del curso. Las actividades aprobadas se guardarán y no tendrán que volver a examinarse en el curso.

No se ponderará para la nota final ninguna calificación inferior a 5 en las pruebas evaluativas.

Indicaciones generales para la evaluación continua:

- El alumnado que cometa diez o más errores ortográficos o/y gramaticales en las pruebas o trabajos suspenderá el ejercicio.
- Al alumnado con Evaluación Continua, se le trasladarán las notas de las pruebas aprobadas a otras convocatorias dentro del mismo curso académico. Si suspende alguna de las partes evaluables solo se presentará a las pruebas no superadas en las ulteriores convocatorias oficiales dentro del mismo curso académico. En el caso de obtener más de un 50% de la nota global pero suspender uno o varios apartados, la nota que se le pondrá en la convocatoria será un 4,5.

LA EVALUACIÓN ÚNICA

La evaluación constará de las siguientes pruebas:

1. Prueba a través de un cuestionario de nociones teóricas con varios tipos de preguntas: tipo test, emparejamiento, respuesta corta, rellenar, etc. (50 % de la calificación nota final).
2. Realización de un trabajo colaborativo (vídeo) con los contenidos incluidos en la primera parte de la asignatura sobre un tema asignado por la profesora (10%).
3. Lectura de un artículo científico y/o de interés periodístico relacionados con la asignatura. (10 % de la calificación de la nota final).
4. Prueba de ejercicio/s práctico/s de aplicación de las nociones presentadas en la parte teórica de la asignatura (30% de la calificación de la nota final)

Indicaciones generales para la Evaluación única:

- Se deben entregar todos los trabajos solicitados en la convocatoria a la que se presente para la realización de las pruebas teóricas y prácticas.
- Para la calificación final en la Evaluación única, es requisito indispensable no sacar menos de 5 en cada una de las pruebas.
- Se respetarán las pruebas aprobadas solo dentro del mismo curso académico.

IMPORTANTE

1. El plagio y la copia darán lugar al suspenso (Calificación numérica: Cero) en la actividad objeto de evaluación (examen, y/o práctica), además de otras responsabilidades que pudieran exigirse, de acuerdo con la normativa general de la ULL.

NOTA PARA EL ALUMNADO DE QUINTA O POSTERIOR CONVOCATORIA

El alumnado que se encuentre en la quinta o posteriores convocatorias y desee ser evaluado por un Tribunal, deberá presentar una solicitud a través de procedimiento habilitado en la sede electrónica, dirigida al Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Dicha solicitud deberá realizarse con una antelación mínima de diez días hábiles al comienzo del periodo de exámenes.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB4], [CB1], [CG10], [CB3], [CB5]	Adecuación en las respuestas a los contenidos de los artículos solicitados. Adecuación en las respuestas a los contenidos teóricos explicados.	20,00 %
Pruebas de desarrollo	[CB4], [CB1], [CG10], [CB3], [CB5]	Pruebas teóricas de respuesta corta, tipo test y de desarrollo.	40,00 %
Trabajos y proyectos	[CB2], [CG10], [CB5], [CB1], [CB3], [CB4], [CE2]	Adecuación a los criterios de realización del Trabajo/ Proyecto prefijados	30,00 %
Resolución de casos, ejercicios y problemas	[CB2], [CG10], [CB5], [CB3], [CB4], [CE2]	Adecuación a los criterios de realización del Trabajo/ Proyecto prefijados	10,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Los resultados de aprendizaje, esto es, lo que el alumnado debe ser capaz de hacer al finalizar la asignatura, pueden consultarse en el apartado 5 “Competencias Específicas” de esta guía docente, puesto que las competencias asociadas a la asignatura han sido redactadas en términos de resultados de aprendizaje a fin de facilitar su evaluación.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La distribución de los temas por semana es orientativo y puede sufrir cambios según las necesidades del alumnado y de organización docente .

Segundo cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
--------	-------	--------------------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------

Semana 1:	Presentación MÓDULO I	<p>Sesiones presenciales: ¿Qué es la comunicación? Diferencia entre comunicación e información Elementos de la comunicación. Tipos de comunicación. Comunicación verbal y no verbal. Clases prácticas sobre la parte teórica.</p> <p>Trabajo autónomo: Realización de ejercicios prácticos, revisión de documentación del Aula Virtual. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.</p> <p>Tutoría</p>	4.00	6.00	10.00
Semana 2:	MÓDULO I	<p>Sesiones presenciales: Ámbitos de estudio de la comunicación no verbal. Comunicación interpersonal e intrapersonal. Clases prácticas sobre la parte teórica</p> <p>Trabajo autónomo: Realización de ejercicios prácticos, revisión de documentación del Aula Virtual. Tutorías individuales o grupales de carácter opcional.</p> <p>Tutoría</p>	4.00	6.00	10.00
Semana 3:	MÓDULO I	<p>Sesiones presenciales: Barreras a la comunicación efectiva. la entropía del mensaje. La comunicación de masas (mass media). La comunicación social Clases prácticas sobre la parte teórica</p> <p>Trabajo Autónomo: Tutorías grupales o individuales opcionales, revisión de documentación del Aula Virtual, realización de ejercicios y estudio individualizado.</p> <p>Tutoría</p>	4.00	6.00	10.00

Semana 4:	MÓDULO II	<p>Sesiones presenciales: .La teoría de la comunicación y las ciencias sociales. Clases prácticas sobre la parte teórica.</p> <p>Trabajo autónomo: Tutorías grupales o individuales opcionales, revisión de documentación del Aula Virtual, realización de ejercicios y estudio individualizado.</p> <p>Tutoría</p> <p>Pruebas evaluables: 1. Entrega del vídeo/trabajo colaborativo (10% de la evaluación final).</p>	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	MÓDULO II	<p>Sesiones presenciales: Objeto de estudio de la Teoría de la Comunicación. Clases prácticas sobre la parte teórica.</p> <p>Trabajo autónomo: Tutorías grupales o individuales opcionales, revisión de documentación del Aula Virtual, realización de ejercicios y estudio individualizado.</p> <p>Tutoría</p>	4.00	6.00	10.00
Semana 6:	MÓDULO II	<p>Pruebas evaluables: Primer examen (20% de la evaluación final) Clases prácticas sobre la parte teórica.</p> <p>Trabajo autónomo: Tutorías grupales o individuales opcionales, revisión de documentación del Aula Virtual, realización de ejercicios y estudio individualizado.</p> <p>Tutoría</p>	4.00	6.00	10.00
Semana 7:	MÓDULO II	<p>Sesiones presenciales: Principales teorías de la comunicación de masas. Clases prácticas sobre la parte teórica.</p> <p>Trabajo autónomo: Tutorías grupales o individuales opcionales, revisión de documentación del Aula Virtual, realización de ejercicios y estudio individualizado.</p> <p>Tutoría</p>	4.00	6.00	10.00

Semana 8:	MÓDULO II	<p>Sesiones presenciales: Principales teorías sobre la comunicación de masas. Clases prácticas sobre la parte teórica.</p> <p>Trabajo autónomo: Tutorías grupales o individuales opcionales, revisión de documentación del Aula Virtual, realización de ejercicios y estudio individualizado.</p> <p>Tutoría</p>	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	MÓDULO II	<p>Sesiones presenciales: Principales escuelas de la comunicación de masas. Clases prácticas sobre la parte teórica.</p> <p>Trabajo autónomo: Tutorías grupales o individuales opcionales, revisión de documentación del Aula Virtual, realización de ejercicios y estudio individualizado.</p> <p>Tutoría</p>	4.00	6.00	10.00
Semana 10:	MÓDULO II	<p>Sesiones presenciales: Lectura y análisis de un artículo de interés científico. (10% de la evaluación final)</p> <p>Clases prácticas sobre la parte teórica.</p> <p>Pruebas evaluables: Tutorías grupales o individuales opcionales, revisión de documentación del Aula Virtual, realización de ejercicios y estudio individualizado.</p> <p>Tutoría</p>	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	MÓDULO III	<p>Sesiones presenciales: Introducción a los modelos de la comunicación. Tipos y clasificación. Clases prácticas sobre la parte teórica.</p> <p>Trabajo autónomo: Tutorías grupales o individuales opcionales, revisión de documentación del Aula Virtual, realización de ejercicios y estudio individualizado.</p> <p>Tutoría</p>	4.00	6.00	10.00

Semana 12:	MÓDULO III	<p>Sesiones presenciales: Exposición oral modelos (10% de la evaluación final) Clases prácticas sobre la parte teórica.</p> <p>Pruebas evaluables: Lectura del tercer artículo. Tutorías grupales o individuales opcionales, revisión de documentación del Aula Virtual, realización de ejercicios y estudio individualizado.</p>	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	MÓDULO III	<p>Sesiones presenciales: Exposición oral modelos (10% de la evaluación final) Clases prácticas sobre la parte teórica.</p> <p>Trabajo autónomo: Tutorías grupales o individuales opcionales, revisión de documentación del Aula Virtual, realización de ejercicios y estudio individualizado.</p>	4.00	6.00	10.00
Semana 14:	MÓDULO III	<p>Sesiones presenciales: Segundo examen (20% de la evaluación final)</p> <p>Trabajo autónomo: Tutorías grupales o individuales opcionales, revisión de documentación del Aula Virtual, realización de ejercicios y estudio individualizado.</p>	4.00	6.00	10.00
Semana 15 a 17:	Evaluación única		4.00	6.00	10.00
Total			60.00	90.00	150.00