

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Estrategias innovadoras en las empresas turísticas
(2024 - 2025)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Estrategias innovadoras en las empresas turísticas	Código: 165591901
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado- Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo.- Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo- Plan de Estudios: 2013 (Publicado en 2014-02-11)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s:<ul style="list-style-type: none">Dirección de Empresas e Historia EconómicaSociología y Antropología- Área/s de conocimiento:<ul style="list-style-type: none">Comercialización e Investigación de MercadosOrganización de EmpresasSociología- Curso: 1- Carácter: Optativa- Duración: Segundo cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos de matrícula y calificación

Ninguno

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: DESIDERIO GUTIERREZ TAÑO
- Grupo: Innovación en modelos de negocios
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: DESIDERIO- Apellido: GUTIERREZ TAÑO- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica- Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Contacto

- Teléfono 1: **922316502. Ext. 6963**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **dgtano@ull.es**
- Correo alternativo: **dgtano@ull.edu.es**
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	12:45	15:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	12:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Lunes	08:00	08:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:45	10:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	

Observaciones: Se puede solicitar para que se realicen de manera virtual. Para una correcta organización de las tutorías, se ruega comunicación previa por email al profesor. Las tutorías de los lunes de 12:45 a 15:45, serán online haciendo uso de Google Meet, con la dirección del correo dgtano@ull.edu.es

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	08:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	09:00	Centro Cultural Adeje - AD.1A	
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:30	14:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	

Observaciones: *Las tutorías en el 2º cuatrimestre en Adeje (sin docencia) se concentrarán a demanda del alumnado para reducir el número de desplazamientos. Se puede solicitar para que se realicen de manera virtual. Para una correcta organización de las tutorías, se ruega comunicación previa por email. Las tutorías de los lunes de 11:30 a 14:30, serán online haciendo uso de Google Meet, con la dirección del correo dgtano@ull.edu.es"

Profesor/a: PABLO RODRIGUEZ GONZALEZ

- Grupo: **Perspectivas sociológicas sobre la innovación**

General

- Nombre: **PABLO**
 - Apellido: **RODRIGUEZ GONZALEZ**
 - Departamento: **Sociología y Antropología**
 - Área de conocimiento: **Sociología**

Contacto

- Teléfono 1:
 - Teléfono 2: **922317442**
 - Correo electrónico: **prodrigg@ull.es**
 - Correo alternativo: **prodrigg@ull.edu.es**
 - Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	12:00	14:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Módulo 3.2
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	14:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Módulo 3.2

Observaciones: Las tutorías online se atenderán, previa solicitud por correo electrónico, preferentemente los martes de 12 a 14.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	12:00	14:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Módulo 3.2

Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	14:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Módulo 3.2
Observaciones: Las tutorías online se atenderán, previa solicitud por correo electrónico, preferentemente los martes de 12 a 14.						

Profesor/a: EDUARDO PARRA LOPEZ						
- Grupo: Transformación digital, innovación y conocimiento						
General - Nombre: EDUARDO - Apellido: PARRA LOPEZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas						
Contacto - Teléfono 1: 922 317075 - Teléfono 2: 922 317075 - Correo electrónico: eparra@ull.es - Correo alternativo: eparra@ull.edu.es - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 10
Observaciones:						

Profesor/a: JOSE ALBERTO MARTINEZ GONZALEZ						
- Grupo: Innovación en modelos de negocio personales						
General - Nombre: JOSE ALBERTO - Apellido: MARTINEZ GONZALEZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas						
Contacto - Teléfono 1: 922317067 ext. 7067 - Teléfono 2: 606029997 - Correo electrónico: jmartine@ull.es - Correo alternativo: jmartine@ull.edu.es - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	14:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo B, Despacho 8
Observaciones: Las tutorías serán presenciales de 14:30 a 16:30 horas, y serán online de 16:30 a 20:30 horas a través de un enlace a Google Meet que estará disponible en el aula virtual de las asignaturas.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Todo el cuatrimestre		Lunes	10:00	16:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Módulo B, Despacho 8
Observaciones: Las tutorías serán presenciales de 10:00 a 13:00 horas, y serán online de 14:00 a 16:00 horas a través de un enlace a Google Meet que estará disponible en el aula virtual de las asignaturas.						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Básico**
 Perfil profesional: **Dirección y Planificación del Turismo**

5. Competencias

Competencias Generales

CG1 - Ser capaces de dirigir y gestionar empresas, actividades u organizaciones turísticas.
CG2 - Ser capaces de planificar actividades y destinos turísticos, atendiendo al entorno socio-económico y medio-ambiental.

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

La asignatura tiene una orientación académica y/o profesionalizante y las temáticas son las siguientes:

Dr. Desiderio Gutiérrez Taño:
 Innovación en modelos de negocios (Desiderio)

Dr. Eduardo Parra López
 Transformación digital, innovación y conocimiento

Dr. Pablo Rodríguez González
 Perspectivas sociológicas sobre la innovación.

Dr. Josá Alberto Martínez González
 Innovación en modelos de negocio personales

Actividades a desarrollar en otro idioma

Artículos referentes a la asignatura en inglés.

Se trabajará con varios portales de organismos internacionales que emiten informes periódicos sobre la coyuntura empresarial turística

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La asignatura se imparte recurriendo a un conjunto organizado de métodos de enseñanza.

-Lecciones teóricas/magistrales, en las que se presentarán los conocimientos que el alumnado debe adquirir. Para facilitar su desarrollo el alumnado recibirá los contenidos previstos a través del Aula Virtual de la asignatura, en la que, además, dispondrá de textos básicos y enlaces de referencia que le permita completar y profundizar en aquellos aspectos en los cuales pueda estar más interesado/a.

-Clases prácticas de apoyo a las lecciones teóricas/magistrales: Se fomentará el aprendizaje cooperativo a través del trabajo en equipo en actividades relacionadas con estudios de casos, trabajos, proyectos, informes, etc, y que, además, suscitarán la intervención del alumnado y el fomento del debate en el aula.

-Tutorías: En estas sesiones el estudiante podrá consultar al profesor, tanto de forma presencial como a través del campus virtual todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases presenciales teóricas y/o prácticas.

En esta asignatura se permite el uso de IA generativa (GenIA) para investigar conceptos, mejorar textos u obtener perspectivas diversas, siempre de manera ética y transparente, haciendo referencia a su uso. Se advierte que los resultados que proporciona pueden contener inexactitudes. No se permite su uso para generar respuestas en tareas, durante evaluaciones, ni de forma que impida el aprendizaje personal crítico y creativo del alumnado

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	0,00	30,0	[CG2], [CG1], [CB6]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30,00	0,00	30,0	[CG2], [CG1], [CB6]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	90,00	90,0	[CG2], [CG1]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Osterwalder A. (2011 y sucesivas versiones).- Generación de modelos de Negocio. Editorial Deusto. Madrid
Clark, T.; Ostwalder A. y Pigneur Y. (2012).- Tu modelo de negocio. Editorial Deusto. Madrid.
Aguilo Perez, E y Anton Clave, S. (Coordinadores) (2015).- 20 retos para el turismo en España. Editorial Pirámide. España
García Sánchez, A. (Coordinador) (2015).- 20 años de la actividad turística en España. Editorial Síntesis. Madrid

Bibliografía Complementaria

Parra, E.; F. Calero y otros (2006): Gestión y Dirección de empresas turísticas. McGraw Hill: Madrid.

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Todo el alumnado está sujeto a evaluación continua en la primera convocatoria de la asignatura, salvo que se comunique su deseo de no acogerse a la misma, antes de haberse presentado a las actividades que computen al menos el 40% de la evaluación continua. Se entenderá agotada la convocatoria de evaluación continua y se recogerá la calificación en el acta, desde que el alumnado se presente al menos al 50% de las actividades de evaluación continua.

EVALUACIÓN CONTINUA.

La evaluación CONTINUA se establece de la siguiente forma:

- 1) Es requisito imprescindible asistir a un 80% de las clases
- 2) Desarrollo de un trabajo individual
- 3) Presentación / defensa del trabajo
- 4) En cada uno de los módulos, en cualquier caso, pueden proponerse actividades o ejercicios, que serán tenidos en cuenta en la evaluación final.

Trabajo individual:

Elaboración de un documento escrito de una extensión entre 7.000 y 10.000 palabras.

El trabajo podrá realizarse eligiendo una de las tres modalidades siguientes:

Modalidad A: Caso de innovación de una empresa turística real en el que se identifiquen las claves y/o procesos de la innovación acometida y los resultados.

Modalidad B: Análisis de algún componente, característica, dimensión y/o constructo de la innovación empresarial,

ejemplarizando organizaciones o empresas en las que se haya aplicado.

Modalidad C: Proyecto/investigación académica en el ámbito de innovación en la empresa turística (Marco teórico / Revisión de la literatura; objetivos, contexto de la investigación, plan de investigación, metodología, resultados esperados, bibliografía, ...)

En todos los casos puede estar relacionado con nuevos productos, fuentes de innovación, cambios o reformulación en los procesos productivos o de prestación de servicios, identificación de necesidades o tipologías de clientes, modelos de negocios, cambios organizativos, nuevas tecnologías, liderazgo, etc.

En las fechas establecidas el alumnado **presentará y defenderá** el trabajo ante el profesorado de la asignatura.

EVALUACIÓN ÚNICA

La misma consistirá en la entrega por parte del alumnado de un trabajo con las mismas características y requisitos que el fijado para la evaluación continua, pero con las siguientes especificaciones adicionales:

- 1) Desarrollo de un trabajo individual, que debe incluir un plan detallado de implementación para una de las innovaciones discutidas, incluyendo un cronograma y presupuesto estimado, Debe incluir también un informe reflexivo donde el alumnado evalúe su proceso de aprendizaje, los desafíos encontrados y cómo aplicaría los conocimientos adquiridos en su futuro profesional.
- 2) Presentación / defensa del trabajo, incluye una sesión de preguntas y respuestas exhaustiva con un panel de profesores y/o expertos del sector, donde el alumnado debe defender y justificar sus propuestas y conclusiones sobre el trabajo.
- 3) En cada uno de los módulos, en cualquier caso, pueden proponerse actividades o ejercicios, que serán tenidos en cuenta en la evaluación final.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
----------------	--------------	-----------	-------------

Trabajos y proyectos	[CG2], [CG1], [CB6]	<p>Modalidad A: Caso de innovación de una empresa turística real en el que se identifiquen las claves y/o procesos de la innovación acometida y los resultados.</p> <p>Modalidad B: Análisis de algún componente, característica, dimensión y/o constructo de la innovación empresarial, ejemplarizando organizaciones o empresas en las que se haya aplicado.</p> <p>Modalidad C: Proyecto/investigación académica en el ámbito de innovación en la empresa turística (Marco teórico / Revisión de la literatura; objetivos, contexto de la investigación, plan de investigación, metodología, resultados esperados, bibliografía, ...)</p>	90,00 %
Asistencia a clases y a seminarios	[CG2], [CG1], [CB6]	Para optar a evaluación CONTINUA es requisito imprescindible asistir a un 80% de las clases	10,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

De acuerdo con lo previsto en la planificación de la materia, los resultados del aprendizaje descritos para esta asignatura serían:

- A) Desarrollar capacidades para posteriores avances en herramientas para nuevos modelos de negocio en el ámbito turístico
- B) Solucionar problemas y ser proactivo ante las nuevas estrategias de comercialización digital en turismo
- C) Capacidad de comprensión y adaptación al cambio en turismo sobre los nuevos escenarios en la atención al cliente.
- D) Conocer la realidad de las empresa turísticas y los modelos de negocio
- E) Conocer, desarrollar y capacitar para el desarrollo de una investigación académica en el ámbito de la innovación empresarial

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

En las guías docentes la planificación temporal de la programación sólo tiene la intención de establecer unos referentes u orientaciones para presentar la materia atendiendo a unos criterios cronológicos, sin embargo son solamente a título estimativo, de modo que el profesorado puede modificar – si así lo demanda el desarrollo de la materia – dicha planificación temporal . Es obvio recordar que la flexibilidad en la programación tiene unos límites que son aquellos que plantean el desarrollo de materias universitarias que no están sometidas a procesos de adaptación del currículo

Segundo cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Innovación en modelos de negocios	Explicación de los temas y desarrollo de los mismos	11.40	15.00	26.40
Semana 2:	Transformación digital, innovación y conocimiento	Explicación de los temas y desarrollo de los mismos	11.40	15.00	26.40
Semana 3:	Transformación digital, innovación y conocimiento	Explicación de los temas y desarrollo de los mismos	11.40	15.00	26.40
Semana 4:	Perspectivas sociológicas sobre la innovación	Explicación de los temas y desarrollo de los mismos	11.40	15.00	26.40
Semana 5:	Innovación en modelos de negocio personales	Explicación de los temas y desarrollo de los mismos	11.40	15.00	26.40
Semana 15 a 17:			3.00	15.00	18.00
Total			60.00	90.00	150.00