

# **Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**

## **Grado en Periodismo**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Introducción a las Relaciones Públicas  
(2025 - 2026)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: <b>Introducción a las Relaciones Públicas</b>	Código: <b>229010906</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro: <b>Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</b></li> <li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</b></li> <li>- Titulación: <b>Grado en Periodismo</b></li> <li>- Plan de Estudios: <b>2008 (Publicado en 2009-06-11)</b></li> <li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li> <li>- Itinerario / Intensificación:</li> <li>- Departamento/s:  <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social</b></li> </ul> </li> <li>- Área/s de conocimiento:  <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Comunicación Audiovisual y Publicidad</b></li> <li><b>Periodismo</b></li> </ul> </li> <li>- Curso: <b>4</b></li> <li>- Carácter: <b>Optativa</b></li> <li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li> <li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li> <li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li> <li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li> <li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li> <li>- Idioma: <b>Castellano</b></li> </ul>	

## 2. Requisitos de matrícula y calificación

Ninguno

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: <b>PATRICIA DELPONTI MACCHIONE</b>
- Grupo: <b>Grupo Teórico y Práctico</b>
<p><b>General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre: <b>PATRICIA</b></li> <li>- Apellido: <b>DELPONTI MACCHIONE</b></li> <li>- Departamento: <b>Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social</b></li> <li>- Área de conocimiento: <b>Comunicación Audiovisual y Publicidad</b></li> </ul>

#### Contacto

- Teléfono 1: **922317248**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **adelpont@ull.es**
- Correo alternativo: **pdelponti@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

#### Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	16:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	8º derecha en el Pasillo de Profesores

Observaciones: Solicitar a la profesora los datos para las tutorías en línea (A través de Meet), en caso de que el alumnado estimara la necesidad de realizarlas en línea.

#### Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	16:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	8º derecha en el Pasillo de Profesores

Observaciones: Solicitar a la profesora los datos para las tutorías en línea (A través de Meet), en caso de que el alumnado estimara la necesidad de realizarlas en línea.

## 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Optativa**

Perfil profesional: **Los perfiles profesionales que se consideran característicos de la titulación de Graduado o Graduada en Periodismo son los siguientes:**• Redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte• Redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional• Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación• Gestor/a de portales y editor/a de contenidos• Gestor/a de comunidades virtuales en línea, Community Manager

## 5. Competencias

### Competencias Específicas

- CE8** - Conocer la lengua inglesa para manejar eficazmente documentación textual y audiovisual en ese idioma.
- CE12** - Conocer los conceptos y principios metodológicos de la investigación científica en el campo de la Comunicación.
- CE15** - Tener la capacidad de coordinar y ejecutar trabajos de carácter informativo o comunicativo en entidades públicas y privadas, así como de diseñar estrategias de información en los gabinetes de comunicación de dichas entidades.
- CE32** - Analizar los procesos, las estrategias y las técnicas propias de la comunicación en el ámbito de las Relaciones Públicas.

#### Competencias Generales

**CG5** - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.

**CG6** - Idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos.

**CG8** - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.

#### Competencias Básicas

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Laura Esther Castro Hernández, como venia docendi, imparte 4 horas vinculadas a los temas 3 y 5.  
Felix Antonio Díaz Hernández, como venia docendi, imparte 4 horas vinculadas al tema 7.

Bloque I: Fundamentos de la materia

1. Introducción a las Relaciones Públicas y su evolución histórica
2. Las Relaciones Públicas y áreas afines
3. Elementos, teorías y modelos de las Relaciones Públicas. La excelencia en las organizaciones.
4. Instrumentos y acciones orientados a la persuasión (Lobby, Patrocinio - Mecenazgo)

Bloque II: Las Relaciones Públicas y su práctica.

5. Las Relaciones Públicas y las organizaciones (DIRCOM), Agencias. El Plan de Comunicación. Nociones básicas de Protocolo
6. El rol de la responsabilidad social corporativa en la construcción de la imagen corporativa (La ética en las Relaciones Públicas)
7. Las Relaciones Públicas y la Comunicación en situaciones de crisis
8. Las Relaciones Públicas en el entorno digital. Estrategias de innovación (Storytelling- Transmedia)

#### **(ENGLISH)**

Block I: Fundamentals of the subject

1. Introduction to Public Relations and historical evolution of the discipline
2. Public relations and related areas
3. Elements, theories and models of Public Relations
4. Instruments and actions focused on persuasion (Lobby, Sponsorship)

Block II: Public Relations and its practice.

5. Public Relations and organisations (DIRCOM), Agencies. The Communication Plan. Basic notions of Protocol
6. The role of corporate social responsibility in the construction of the corporate image (Ethics in Public Relations).
7. Public relations in Communication Crisis Situations
8. PR in digital environment. Innovative Strategies (Transmedia Storytelling)

#### **Actividades a desarrollar en otro idioma**

En la medida de lo posible y siempre teniendo en cuenta el nivel de idioma inglés del alumnado (se recomienda un B1), se procurará impartir algunos contenidos prácticos en inglés, además de español. El objetivo es que quienes dominen el idioma tengan la posibilidad de realizar su formación práctica en inglés, mejorando así sus competencias lingüísticas en otro idioma.

Se asignarán artículos en inglés a pequeños grupos para discutir temas específicos de la asignatura. Con la ayuda del

profesorado, el alumnado que decida participar en inglés, trabajará en su artículo y presentará un resumen y conclusiones a la clase en una fecha determinada. Además, se proporcionará material teórico-práctico en inglés en el entorno virtual de la asignatura para que el alumnado pueda debatir en pequeños grupos y con el profesorado. El tema 8, tratará contenidos en inglés. Para ello se emplearán materiales audiovisuales.

Whenever possible and taking into account the students' English proficiency (B1 level recommended), we will attempt to teach some practical content in English, in addition to Spanish. The goal is for those proficient in the language to have the opportunity to carry out their practical training in English, thereby enhancing their linguistic skills in another language.

English articles will be assigned to small groups to discuss specific topics of the subject. With the help of the faculty, students who choose to participate in English will work on their article and present a summary and conclusions to the class on a given date. Additionally, theoretical and practical materials will be provided in English in the virtual environment of the course so that students can engage in discussions in small groups and with the instructors. Topic 8 will cover content in English, and audiovisual materials will be used for this purpose.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado

Aplica el Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado (MECA - ULL)

Aula invertida - Flipped Classroom, Aprendizaje basado en el juego - Gamificación, Aprendizaje Servicio, Aprendizaje basado en Proyectos (ABP), Aprendizaje cooperativo, Método o estudio de casos, Simulación, Puzle de Aronson

### Descripción

#### **METODOLOGÍA:**

Método de Aula invertida combinada con Aprendizaje por Servicios y método expositivo.

Seminarios (en pequeño o gran grupo)

Trabajo individual y grupal (sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan en un objetivo común)

Estudio personal (preparación de trabajos/proyectos/informes, búsqueda de documentación, preparación de trabajos, etc.)

Evaluación (presentación de trabajos escritos y presentaciones orales, prácticas, etc)

Esta asignatura participa en el Proyecto de Innovación y Transferencia Educativa (Convocatoria PITE 2024-26) "Un viaje al futuro sostenible: la comunicación social sobre cambio climático: los retos de la sensibilización sobre el impacto del CO2, el ruido en el mar y su efecto en la biodiversidad canaria. Aprender, brindando un servicio".

La IA podrá ser usada como una primera aproximación a un problema, pero es necesario analizar las respuestas de manera crítica, contrastando la información, para llegar a un resultado creativo que permita el aprendizaje y evite algunos de los problemas derivados del uso de la IA.

Tutoría (período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en clase)

Exposiciones, debates y presentación de trabajos y proyectos (supervisados por el profesor, desarrollados ante un público especializado o no especializado)

Salidas de campo, visitas a empresas e instituciones públicas que permitirán al alumnado adquirir las competencias profesionales propias del campo del periodismo y las relaciones públicas.

En caso de situaciones de riesgo declaradas oficialmente para la programación y realización de las actividades docentes se estará a lo previsto en el plan específico del centro

**(ENG)**

- Flipped Classroom method combined with Service Learning and expository method.
- Seminars (in small or large groups)
- Individual and groupal work (sessions in which students work together to achieve a common goal)
- Personal study (preparation of works / projects / reports, searching for documentation, etc.)
- Assessment (written works and oral presentations, practices, etc.)
- This subject joins in the Educational Innovation and Transfer Project (PITE Call 2024-26), entitled 'A journey to a sustainable future: social communication on climate change — the challenges of raising awareness of the impact of CO<sub>2</sub>, noise in the sea, and its effect on biodiversity in the Canary Islands'. Learning and providing a service'.
- Artificial Intelligence may be used as a first approach to a problem, but it is necessary to analyze the answers critically, contrasting the information, to arrive at a creative result that allows learning and avoids some of the problems derived from the use of AI.
- Tutorship (period of instruction in which teacher and student interact in order to review and discuss materials and topics discussed in class)
- Exhibitions, debates and project presentations
- Special working visits to companies and public institutions which will allow students to acquire professional skills in public relations field.
- In the case of officially declared situations of risk for the programming and carrying out of teaching activities, the provisions of the specific plan of the centre will be followed.

**Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	0,00	30,0	[CB1], [CE15], [CG8], [CB5], [CE8], [CG5], [CE32], [CB3], [CB4], [CB2], [CG6], [CE12]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	22,50	0,00	22,5	[CB1], [CE15], [CG8], [CB5], [CE8], [CG5], [CE32], [CB3], [CB4], [CB2], [CG6], [CE12]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	2,50	0,00	2,5	[CB1], [CE15], [CG8], [CB5], [CE8], [CG5], [CE32], [CB3], [CB4], [CB2], [CG6], [CE12]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	25,00	25,0	[CB1], [CE15], [CG8], [CB5], [CE8], [CG5], [CE32], [CB3], [CB4], [CB2], [CG6], [CE12]

Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	20,00	20,0	[CB1], [CE15], [CG8], [CB5], [CE8], [CG5], [CB3], [CB4], [CB2], [CG6], [CE12]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	20,00	20,0	[CB1], [CE15], [CG8], [CB5], [CE8], [CG5], [CE32], [CB3], [CB4], [CB2], [CG6], [CE12]
Preparación de exámenes	0,00	25,00	25,0	[CB1], [CE15], [CG8], [CB5], [CE8], [CG5], [CE32], [CB3], [CB4], [CB2], [CG6], [CE12]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CB1], [CE15], [CG8], [CB5], [CE8], [CG5], [CE32], [CB3], [CB4], [CB2], [CG6], [CE12]
Asistencia a tutorías	1,00	0,00	1,0	[CB1], [CE15], [CG8], [CB5], [CE8], [CG5], [CE32], [CB3], [CB4], [CB2], [CG6], [CE12]
Salidas de campo, visitas	2,00	0,00	2,0	[CB1], [CE15], [CG8], [CB5], [CE8], [CG5], [CE32], [CB3], [CB4], [CB2], [CG6], [CE12]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

Bernays L. Edward, Barquero Cabrero, José Daniel, Barquero Cabrero, Mario, Nuevas fronteras de las relaciones públicas, Barcelona, Furtwangen editores, 2008

Caldevilla-Domínguez, David, Almudena Barrientos-Báez, and Javier Fombona-Cadavieco. "Evolución De Las Relaciones Públicas En España. Artículo De Revisión." *El Profesional De La Informacion* 29.3 (2020): 1-28. Web.

Delponti, P., Barrientos-Báez, A., & Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Branding en ciudades turísticas: nuevas formas de comunicación y marketing para la política urbana de una isla.

*Revista Mediterránea de Comunicación*

, \*13\*(1), 317-329.

<https://doi.org/10.14198/MEDCOM.19758>

García-Nieto, M.-T., Viñarás-Abad, M., & Cabezuelo-Lorenzo, F. (2020). Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020). Artículo de revisión. Profesional De La información, 29 (3).  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.19>

#### Bibliografía Complementaria

\*Acland, Andrew Floyer, Cómo utilizar la mediación para resolver conflictos en las organizaciones, Paidós, Barcelona, 1990.

Gomes Gonçalves, S., Jiménez-Marín, G., & Pulido Polo, M. (2022). Relaciones públicas y fake news en la comunicación corporativa. Una revisión de la literatura / Public relations and fake news in the corporate communication. A literature review. Revista Internacional De Relaciones Públicas, 12(23), 93–116. <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v12i23.751>

Xifra, Jordi, Teorías y estructura de las Relaciones Públicas, McGraw-Hill, Madrid, 2003.

ZELER, I.; CAPRIOTTI, P.: Facebook como herramienta de Relaciones Públicas en las empresas: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6235742>

#### Otros Recursos

ACED, C. Nuevas narrativas digitales. Amazon. 2020

Arceo Vacas, J. L. (2004). Las relaciones públicas en España. McGraw-Hill Interamericana de España.

García Ponce, Damián, María Teresa Mercado-Sáez, Carmen Del Rocío Monedero Morales, and Kathy Matilla. Gestión Estratégica De Las Campañas Publicitarias Y De Relaciones Públicas En Los Entornos Online. Vol. 677. Barcelona: Editorial UOC, 2022. Manuales (Comunicación). Web.

Revista Public Relations Review, Estados Unidos, Communication Research Associates, Editor Ray Hiebert  
Revista Public Relations Journal, Public Relations Society of America. Estados Unidos <http://www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Archives>

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

Evaluación continua: esta modalidad de evaluación requiere de la asistencia regular a las clases en las que se realizarán diversas actividades y ejercicios prácticos. Para superar la asignatura, es requisito necesario aprobar el 70% de dichas actividades y ejercicios prácticos. La asistencia a las clases es condición necesaria para evaluar las actividades (no se evaluarán aquellas tareas presentadas a través del aula virtual si no se ha asistido a la sesión correspondiente sea de teoría o de práctica).

Se considerará agotada la convocatoria cuando el alumnado presente el trabajo final, que tiene una ponderación del 30% de la nota. En caso contrario se considerará no presentado.

1. Análisis de casos y ejercicios, exposiciones orales y presentación de informes (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.): 30% de la calificación final (actividades: actividades sobre los departamentos de comunicación, áreas afines y modelos de RRPP, Lobby, Patrocinio, Responsabilidad Social corporativa, situación de crisis, storytelling)
2. Participación en clase, cuestionarios, foros, debates y resolución de problemas (individual y grupal): 10% de la calificación final.
3. Trabajos / memorias e informes vinculados al Proyecto de Innovación y Transferencia educativa (Actividades sobre eventos en el marco del APS) 30% de la calificación total. (actividades a realizar durante las semanas 12 a 14).
4. Trabajo o examen final 30% de la calificación final (semana 15).

Los trabajos en grupo podrán tener un máximo 4 integrantes.

Las pruebas de los puntos 3 y 4 (y sus ponderaciones) consumirán la convocatoria de evaluación continua.

Aquellos alumnos que, por causa justificada, no puedan participar activamente en las clases y no superen el 70% las actividades o ejercicios de evaluación continua, podrán recuperar una actividad con un trabajo extra que se indicará oportunamente y que deberá entregarse el último día de clase.

Todo el alumnado está sujeto a evaluación continua en la primera y segunda convocatoria de la asignatura, salvo quienes se acojan a la evaluación única según se dispone en el artículo 5.4. En la evaluación única se mantienen las calificaciones de las diferentes actividades realizadas durante la evaluación continua de la asignatura. Se guardarán las notas obtenidas durante el curso académico.

Podrá optar a la **evaluación única** el estudiantado que lo comunique a través del procedimiento habilitado en el aula virtual antes del día de la entrega del Trabajo Final. También se aplicará esta modalidad de evaluación al alumnado que curse la continua y no haya superado las actividades y ejercicios de la continua o deba ser examinado y calificado por un tribunal (5ª y 6ª convocatoria).

#### Evaluación única

En el caso de que el/la alumno/a no pueda realizar la evaluación continua deberá indicarlo al profesorado a través del procedimiento habilitado en el aula virtual, antes del día del examen de la convocatoria oficial y será evaluado mediante una prueba de evaluación que constará de:

1. Examen de nociones teóricas: 50% de la calificación
2. Elaboración de un plan completo de comunicación que deberá incluir todos los puntos contemplados en este tipo de documentos (25%) a ser entregado en la fecha y hora de la convocatoria oficial y realización de un examen práctico (25%) relacionado con las actividades que se hayan encomendado cada semana. En el supuesto de que el/la alumno/a haya hecho alguna de las prácticas semanales antes de decantarse por la evaluación única, serán tenidas en cuenta las notas cosechadas y el examen tendrá un valor porcentual en consonancia.

Aprobar una de las dos partes de la asignatura no implica superar la materia (ni siquiera en el supuesto de sacar la nota máxima de 10 en cualquiera de las dos partes).

#### **Nota para el alumnado de Quinta o posterior convocatoria**

El alumnado que se encuentre en la quinta o posteriores convocatorias y desee ser evaluado por un Tribunal, deberá presentar una solicitud a través del procedimiento habilitado en la sede electrónica, dirigida al Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación). Dicha solicitud deberá realizarse con una antelación mínima de diez días hábiles al comienzo del periodo de exámenes.

#### Recomendaciones para la evaluación:

Esta asignatura pretende fomentar en el alumno la responsabilidad individual, la capacidad de trabajo en equipo y el interés por el aprendizaje y el descubrimiento. Cualquier trabajo o ejercicio en el que se detecte alguna forma de fraude académico (plagio, invención de citas o de fuentes, etc.) será calificado con la mínima nota posible, sin posibilidad de recuperación. Se recomienda cuidar la expresión escrita, ortografía y corrección en el uso del lenguaje en los trabajos y en el examen, pues se tendrá en cuenta la competencia lingüística del/la alumno/a.

- Para el correcto seguimiento y desarrollo de la asignatura, resulta imprescindible mostrar interés por la actualidad informativa, por lo que este aspecto podrá ser tenido en cuenta en la evaluación final.

La aplicación de esta guía docente, elaborada acorde a la normativa vigente, contempla cierta flexibilidad para poder aprovechar la información de actualidad (imposible de prever) en las clases, como es preceptivo en la enseñanza del periodismo; así como también para incorporar los resultados de la investigación que en la actualidad está en curso (la bibliografía que aparezca en el transcurso del curso académico), como es preceptivo en la docencia universitaria.

This form of assessment requires regular class attendance and passing 70% of the activities, exercises and practicals, which is a necessary requirement to pass the course. The course will be considered completed when the student submits the final project, which has a weighting of 50% of the mark. Otherwise, it will be considered as not having been presented. Class attendance is a necessary condition for the evaluation of the activities (assignments submitted through the virtual classroom will not be evaluated if the corresponding session has not been attended).

1. Analysis of cases and group exercises: 10% of the final grade (activities on communication departments, related areas and PR models).
2. Oral presentations and reporting (individual, group, presentation of topics, papers, etc.): 20% of the final grade (activities: Lobbying, sponsorship, corporate social responsibility, crisis situations, storytelling).
3. Class participation, questionnaires, forums, debates and problem solving (individual and group): 10% of the final grade.
4. Papers / reports and reports linked to the Educational Transfer Project (Activities on events within the framework of the APS) 30% of the total grade (activities to be carried out during weeks 12 to 14).
6. Final paper or exam 30% of the final grade.

Group work may have a maximum of 5 members.

The tests of points 4 and 6 (and their weightings) will take up the continuous assessment period.

Those students who, for justified reasons, are unable to participate actively in the classes and do not pass 70% of the continuous assessment activities, may recover an activity with an extra work that will be indicated in due course and must be handed in on the day of the exam.

Those who take points 1 to 6 above do not have to take the exam in the official exam session. All students are subject to continuous assessment in the first and second sittings of the course, except those who choose the single assessment as stipulated in article 5.4. In the single assessment, the marks of the different activities carried out during the continuous assessment of the subject will be kept. The marks obtained during the academic year will be kept.

Students may opt for the single assessment if they communicate it through the procedure enabled in the virtual classroom before the day of the delivery of the Final Project of the theoretical and practical part. This type of assessment will also be applied to students who take the continuous course and have not passed the practical part of the continuous course or who have to be examined and graded by a panel (5th and 6th sittings).

Single assessment

In the event that the student is unable to take the continuous assessment, he/she must inform the teaching staff through the procedure provided in the virtual classroom, before the day of the exam of the official exam session and will be assessed by means of an assessment test which will consist of:

1. Examination of theoretical notions: 50% of the grade.
2. Elaboration of a complete communication plan that must include all the points contemplated in this type of document (25%) to be handed in on the date and time of the official exam and a practical exam (25%) related to the activities that have been assigned each week. In the event that the student has done any of the weekly practicals before opting for the single assessment, the marks obtained will be taken into account and the exam will have a corresponding percentage value. Passing one of the two parts of the subject does not imply passing the subject (not even in the case of obtaining the maximum mark of 10 in either of the two parts).

Note for students in their fifth or subsequent sittings

Students who are in their fifth or subsequent sittings and wish to be assessed by an examining board must submit a request through the procedure available on the website, addressed to the Dean of the Faculty of Social Sciences and Communication.) This request must be made at least ten working days before the start of the examination period.

Recommendations for assessment:

This subject aims to encourage individual responsibility, the ability to work in a team and an interest in learning and discovery. Any work or exercise in which any form of academic fraud (plagiarism, invention of quotations or sources, etc.) is detected will be graded with the lowest possible mark, with no possibility of recovery. It is recommended to take care with written expression, spelling and correctness in the use of language in the work and in the exam, as the linguistic competence of the student will be taken into account.

- For the correct monitoring and development of the subject, it is essential to show interest in current affairs, so this aspect may be taken into account in the final assessment.

The application of this teaching guide, drawn up in accordance with current regulations, contemplates a certain flexibility in order to be able to take advantage of current information (impossible to foresee) in the classes, as is mandatory in the teaching of journalism; as well as to incorporate the results of research that is currently in progress (the bibliography that appears during the course of the academic year), as is mandatory in university teaching.

#### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB3], [CG8], [CE15], [CE12], [CE32]	Dominio de los conocimientos mínimos necesarios para abordar los contenidos propios de la asignatura. Mediante ejercicios de respuesta simple, con solución única, se verificará la adquisición de conocimientos acerca de los contenidos teórico prácticos impartidos.	10,00 %
Trabajos y proyectos	[CG6], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CE8], [CG5], [CG8], [CE15], [CE12], [CE32]	Adecuación a los contenidos teórico prácticos impartidos, corrección del uso del lenguaje y capacidad de síntesis y de propuesta innovadora.	30,00 %
Informes memorias de prácticas	[CG6], [CB1], [CB3], [CB4], [CB5], [CG5], [CG8], [CE15], [CE12], [CE32]	Adecuación a los contenidos teórico prácticos impartidos, corrección del uso del lenguaje y capacidad de síntesis y de propuesta innovadora.	30,00 %

Resolución de casos, ejercicios y problemas	[CG6], [CB2], [CB3], [CB5], [CG5], [CG8], [CE15], [CE12], [CE32]	Elaboración de diferentes materiales previos que se utilizarán, en parte, para el proyecto final (apartado anterior) Adecuación a los contenidos teórico prácticos impartidos, corrección del uso del lenguaje y capacidad de síntesis y de propuesta innovadora.	20,00 %
Exposiciones y pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.)	[CG6], [CB2], [CB3], [CB4], [CE8], [CG5], [CG8], [CE15], [CE12], [CE32]	Exposiciones orales de los trabajos, proyectos y resolución de casos.	10,00 %

## 10. Resultados de Aprendizaje

Los resultados de aprendizaje, esto es, lo que los estudiantes deben ser capaces de hacer al finalizar la asignatura, pueden consultarse en el apartado 5 “Competencias Específicas” de esta guía docente, puesto que las competencias asociadas a la asignatura han sido redactadas en términos de resultados de aprendizaje a fin de facilitar su evaluación.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

\*La planificación temporal de la programación sólo tiene la intención de establecer unos referentes u orientaciones para presentar la materia atendiendo a unos criterios cronológicos. Sin embargo debe tenerse en cuenta que son solamente a título estimativo, de modo que podrán sufrir alguna modificación durante el curso, en función del desarrollo de la materia y la necesidad del estudiantado.

### Primer cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Introducción a la asignatura, presentación de la GD y del Proyecto de Innovación y Transferencia Educativa. Ejercicio: Análisis DAFO de empresa/institución elegida. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.	4.00	6.00	10.00

Semana 2:	Tema 1 y Proyecto de Innovación educativa	Introducción a las RRPP El sentido comunicacional de las Relaciones Públicas. Evolución histórica de la teoría y técnicas de las relaciones públicas. Exposiciones, debate en clase y actividades online (Foro). Ejercicio sobre definición de objetivos específicos y comunicativos de la empresa/institución. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.	4.00	6.00	10.00
Semana 3:	Tema 2 y Proyecto de Innovación educativa	Las relaciones públicas y áreas afines. Exposiciones, debate en clase, seminarios. Ejercicio sobre definición de objetivos específicos y comunicativos de la empresa/institución. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.	4.00	6.00	10.00
Semana 4:	Tema 3 y Proyecto de Innovación educativa	Elementos, teorías y modelos de las relaciones públicas. Exposiciones orales, debate en clase, seminarios. Ejercicio: seguimiento mediático durante una semana de la empresa/institución elegida (medios convencionales y social media). Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Tema 4 y Proyecto de Innovación educativa	Instrumentos y acciones orientados a la persuasión. (Lobby, Patrocinio - Mecenazgo) Exposiciones, estudios de caso, debate en clase, seminarios. Ejercicio: Evaluación de los impactos mediáticos registrados durante el seguimiento. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.	4.00	6.00	10.00
Semana 6:	Tema 5 y Proyecto de Innovación educativa	Las relaciones públicas y las organizaciones. Actividad online (estudios de caso) Exposiciones, debate en clase, seminarios. Ejercicio: Elaboración de bases de datos sobre medios de comunicación objetivo de nuestra empresa o institución. Tutorías formativas	4.00	6.00	10.00

Semana 7:	Tema 5 y Proyecto de Innovación educativa	Estructura de las relaciones públicas en las organizaciones. DIRCOM, Exposiciones, debate en clase, juegos de rol y simulaciones. Ejercicio: Elaboración de una nota de prensa relacionada con las acciones emprendidas en materia de RSC (ODS 17) por parte de la empresa elegida. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Tutorías.	4.00	6.00	10.00
Semana 8:	Tema 5 y Proyecto de Innovación educativa	Estructura de las relaciones públicas en las organizaciones. DIRCOM, seminario de Protocolo y juegos de rol. Ejercicio: organización de un acto protocolar. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Tutorías	4.00	6.00	10.00
Semana 9:	Tema 6 y Proyecto de Innovación educativa	Imagen corporativa y responsabilidad social corporativa. (La ética en las RRPP) Exposiciones, debate en clase, seminarios, tareas incluidas en el proyecto de innovación educativa. Ejercicio: estructurar y activar un protocolo de responsabilidad social. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Tutorías.	4.00	8.00	12.00
Semana 10:	Tema 6 y Proyecto de Innovación educativa	Imagen corporativa y responsabilidad social corporativa. (La ética en las RRPP) Exposiciones, debate en clase, seminarios, tareas incluidas en el proyecto de innovación educativa. Ejercicio: estructurar y activar un protocolo de responsabilidad social. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Tutorías.	4.00	8.00	12.00
Semana 11:	Tema 7 y Proyecto de Innovación educativa	Las relaciones públicas y la comunicación en situaciones de crisis. Estudios de caso, actividad online. Exposiciones, debate en clase, seminarios, tareas incluidas en el proyecto de innovación educativa. Ejercicio: hacer frente a un caso de crisis. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, entrega de informe parcial del proyecto de innovación, consulta del aula virtual, etc. Tutorías.	4.00	8.00	12.00

Semana 12:	Tema 7 y Proyecto de Innovación educativa	Las relaciones públicas y la comunicación en situaciones de crisis. Exposiciones, debate en clase, seminarios, tareas incluidas en el proyecto de innovación educativa. Ejercicio: análisis de la comunicación interna de la institución/empresa elegida. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Tutorías.	4.00	6.00	10.00
Semana 13:	Tema 8	Las RRPP y su ejercicio en el entorno digital. La importancia de la creatividad y la innovación en el ejercicio de las RRPP (Branding - Brandstory). Exposiciones, debate en clase, inicio del proyecto de Innovación educativa sobre Comunicación Corporativa. Ejercicio: Dinámica de grupo la creatividad en la comunicación. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Ejecución del proyecto, recogida, análisis e interpretación de los datos obtenidos. Tutorías.	4.00	4.00	8.00
Semana 14:	Tema 8: Proyecto de Innovación educativa (ApS)	Las RRPP y su ejercicio en el entorno digital. Sesión de coaching comunicacional y dinámicas de grupo. Exposiciones, debate en clase, inicio del proyecto de Innovación educativa sobre Comunicación Corporativa. Ejercicio: confección de un relato corporativo trnasmedia. Horas de trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc. Ejecución del proyecto, recogida, análisis e interpretación de los datos obtenidos. Tutorías.	4.00	4.00	8.00
Semana 15:	Proyecto de Innovación educativa (ApS)	Actividades destinadas al trabajo final (ApS)	4.00	4.00	8.00
Semana 16 a 18:	Evaluación única	Evaluación única	0.00	0.00	0.00
Total			60.00	90.00	150.00