Escuela de Doctorado
y Estudios de Posgrado
Universidad de La Laguna

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Impactos del turismo
(2026 - 2027)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Impactos del turismo	Código: 165591202

- Centro: **Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado**
- Lugar de impartición: **Facultad de Economía, Empresa y Turismo.**
- Titulación: **Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo**
- Plan de Estudios: **2013 (Publicado en 2014-02-11)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Sociología y Antropología
  Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos
- Área/s de conocimiento:
  Antropología Social
  Economía Aplicada
- Curso: **1**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Primer cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **3,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.campusvirtual.ull.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos de matrícula y calificación

Ninguno

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: RAUL HERNANDEZ MARTIN

- Grupo: **Único**

General
- Nombre: **RAUL**
- Apellido: **HERNANDEZ MARTIN**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Economía Aplicada**

Contacto
- Teléfono 1: **922317014**
- Teléfono 2: **686429542**
- Correo electrónico: **rahernan@ull.es**
- Correo alternativo: **rahernan@ull.edu.es**
- Web: **https://portalciencia.ull.es/investigadores/81983/detalle**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Planta	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3ª	Despacho 10. Estructura Económica y Recursos Naturales
Todo el cuatrimestre		Martes	11:30	14:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3ª	Despacho 10. Estructura Económica y Recursos Naturales

Observaciones: Las tutorías del martes de 11:30 a 14:30 serán virtuales a través del enlace a tutorías por Google Meet ubicado en el aula virtual del profesor. Es recomendable solicitar cita tanto para tutorías presenciales como virtuales, pudiendo en esa solicitud acordarse la realización de tutorías fuera del horario oficial establecido.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Planta	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3ª	Despacho 10. Estructura Económica y Recursos Naturales
Todo el cuatrimestre		Martes	11:30	14:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	3ª	Despacho 10. Estructura Económica y Recursos Naturales

Observaciones: Las tutorías del martes de 11:30 a 14:30 serán virtuales a través del enlace a tutorías por Google Meet ubicado en el aula virtual del profesor. Es recomendable solicitar cita tanto para tutorías presenciales como virtuales, pudiendo en esa solicitud acordarse la realización de tutorías fuera del horario oficial establecido.

Profesor/a: **NOEMI PADRON FUMERO**

- Grupo: **Único**

General
- Nombre: **NOEMI**
- Apellido: **PADRON FUMERO**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Economía Aplicada**

Contacto
- Teléfono 1: **619785877**
- Teléfono 2: **(+34) 619785877**
- Correo electrónico: **npadron@ull.es**
- Correo alternativo: **npadron@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Planta	Despacho

Observaciones: Se agradece enviar un correo electrónico para concertar una cita con la profesora en el horario que más convenga al alumnado para realizar la tutoría. Las tutorías podrán realizarse online a través del Meet previa solicitud para establecer la cita.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Planta	Despacho

Observaciones: Se agradece enviar un correo a npadron@ull.edu.es o contactar por Whatsapp (619785877) para concertar una cita con la profesora en el horario que más convenga al alumnado para realizar la tutoría. Las tutorías podrán realizarse online a través del Meet previa solicitud para establecer la cita.

Profesor/a: ALBERTO JONAY RODRÍGUEZ DARIAS

- Grupo: **Único**

General
- Nombre: **ALBERTO JONAY**
- Apellido: **RODRÍGUEZ DARIAS**
- Departamento: **Sociología y Antropología**
- Área de conocimiento: **Antropología Social**

Contacto
- Teléfono 1: **922317326**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **ajroddar@ull.es**
- Correo alternativo: **ajroddar@ull.edu.es**
- Web: **https://portalciencia.ull.es/investigadores/80930/detalle**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Planta	Despacho

Todo el cuatrimestre		Lunes	12:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	2ª	Módulo del departamento de Sociología y Antropología
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	2ª	Módulo del departamento de Sociología y Antropología
Observaciones: Es recomendable solicitar cita, pudiendo acordarse la realización de tutorías fuera del horario oficial establecido.							
Tutorías segundo cuatrimestre:							
Desde	**Hasta**	**Día**	**Hora inicial**	**Hora final**	**Localización**	**Planta**	**Despacho**
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	2ª	Módulo del departamento de Sociología y Antropología
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	11:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	2ª	Módulo del departamento de Sociología y Antropología
Todo el cuatrimestre		Martes	12:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	2ª	Módulo del departamento de Sociología y Antropología
Observaciones: Es recomendable solicitar cita, pudiendo acordarse la realización de tutorías fuera del horario oficial establecido.							

Profesor/a: **PABLO DÍAZ RODRÍGUEZ**

- Grupo:

General
- Nombre: **PABLO**
- Apellido: **DÍAZ RODRÍGUEZ**
- Departamento: **Sociología y Antropología**
- Área de conocimiento: **Antropología Social**

Contacto
- Teléfono 1: **922317739**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **padiaz@ull.es**
- Correo alternativo: **padiaz@ull.edu.es**
- Web: **https://www.researchgate.net/profile/Pablo-Diaz-Rodriguez**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Planta	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	1	A1-16
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	14:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	1	A1-16

Observaciones: Se ruega contactar previamente por email para concertar una cita (padiaz@ull.edu.es) . En caso de que las circunstancias no permitan la presencialidad, las tutorías se realizarán de modo virtual, a través de los medios oportunos (foro, email o google meet). Hasta un máximo del 50% del tiempo dedicado a tutorías podrá ser realizado de manera telemática: las tutorías de los jueves serán en línea.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Planta	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:30	13:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	1	A1-16
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	14:00	Sección de Geografía e Historia - Edificio departamental - GU.1B	1	A1-16

Observaciones: Se ruega contactar previamente por email para concertar una cita (padiaz@ull.edu.es) . En caso de que las circunstancias no permitan la presencialidad, las tutorías se realizarán de modo virtual, a través de los medios oportunos (foro, email o google meet). Hasta un máximo del 50% del tiempo dedicado a tutorías podrá ser realizado de manera telemática: las tutorías de los lunes serán en línea.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Básico**
Perfil profesional: **Dirección y Planificación del Turismo**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE4 - Que los estudiantes sean capaces de analizar la sostenibilidad de un destino, a partir de los indicadores y herramientas existentes, integrando las perspectivas económica, sociocultural y ambiental.
CE5 - Que los estudiantes sean capaces de proponer acciones que contribuyan a aumentar la sostenibilidad de un destino.

Competencias Generales

CG2 - Ser capaces de planificar actividades y destinos turísticos, atendiendo al entorno socio-económico y medio-ambiental.

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuarestudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Raúl Hernández Martín
- Tema 1: Impactos económicos del turismo
  a. Métodos alternativos para medir la contribución económica del turismo.
  b. La Cuenta Satélite del Turismo. Aspectos metodológicos.
  c. La CST de España y Canarias. Principales resultados.

- Profesores: Alberto Jonay Rodríguez Darias y Pablo Díaz Rodríguez

- Tema 2: Impactos socioculturales del turismo
  a. El turismo como artefacto cultural transformador de realidades.
  b. Procesos de cambio cultural inducidos para facilitar su mercantilización turística.
  c. Estrategias y procesos adaptativos de las poblaciones.
  d. Predicción y minimización de impactos socioculturales derivas de la actividad turística.

- Profesor/a: Noemi Padrón Fumero
- Tema 3: Sostenibilidad del turismo: impactos ambientales
  a. Los impactos ambientales y el consumo de recursos naturales del turismo
  b. Externalidades, costes sociales y taxonomía de las políticas ambientales
  c. De la teoría a la acción: la corrección de impactos ambientales en empresas y destinos turísticos
  d. Turismo y cambio climático

Actividades a desarrollar en otro idioma

Se utilizará bibliografía en inglés de apoyo a la asignatura.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado

Aplica el Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado (MECA - ULL)
Aprendizaje cooperativo, Método o estudio de casos

Descripción

Clases magistrales
Clases participativas
Reflexión y debate sobre casos reales de impactos del turismo de interés para organizaciones turísticas
Redacción y presentación colaborativa de un trabajo sobre impactos del turismo
Feedback de los alumnos con el programa Kahoot Wooclap o similar
Actividades en aula virtual

Todos los trabajos que realice el alumnado deberán ser citados y referenciados correctamente según la normativa APA. Las ideas mencionadas, por lo tanto, deberán ir acompañada por su correspondiente cita en el cuerpo del texto y referenciada correctamente en la bibliografía. Toda idea o dato sin fuente se considerará errónea, inventada o copiada. Todos los trabajos se pasarán por un sistema antiplagio. La Inteligencia Artificial puede ser usada como una primera aproximación a un problema pero es necesario analizar las respuestas de manera crítica, contrastando la información, para llegar a un resultado creativo que permita el aprendizaje y evite algunos de los problemas derivados del uso de la IA. Siempre que se use IA habrá que mencionarlo en el texto y el profesorado podrá citar al alumnado para comprobar que las ideas contenidas en los trabajos han sido desarrolladas e interiorizadas por el alumnado. La detección de plagio o uso inadecuado de IA conllevará la calificación de 0 en esa prueba.

En caso de situaciones de riesgo derivadas de fenómenos meteorológicos adversos, se seguirán las siguientes directrices:
• Si se declara en la ULL nivel 2 (amarillo), las actividades docentes se desarrollarán conforme establece el Plan

Específico de Actuación del centro, priorizando la seguridad del alumnado.
• Si se declara nivel 3 (naranja) o 4 (rojo), se suspenderán las actividades docentes presenciales, activándose la docencia virtual a través del enlace disponible en el aula virtual de la asignatura. Las evaluaciones o actividades prácticas afectadas serán reprogramadas según los criterios establecidos por la Comisión con competencias en ordenación académica del título.
• Para garantizar la continuidad del aprendizaje, se proporcionará materiales adicionales y atención tutorial online durante el periodo en que se mantengan estos niveles de alerta.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	10,00	0,00	10,0	[CB10], [CE4], [CE5]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	8,00	0,00	8,0	[CB10], [CE4], [CE5]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	6,00	0,00	6,0	[CG2], [CB10], [CE4], [CE5]
Realización de trabajos (individual/grupal)	2,00	15,00	17,0	[CG2], [CB8], [CB9], [CB6], [CB7], [CB10], [CE4], [CE5]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	10,00	10,0	[CB10], [CE4], [CE5]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	10,00	10,0	[CE4], [CE5]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[CE4], [CE5]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CE4], [CE5]
Asistencia a tutorías	2,00	0,00	2,0	[CE4], [CE5]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
		Total ECTS	3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Hernández Martín, R.; Baute Díaz, N. y Viera González, J.M. (2024): En Hernández Martín, R. y León González, C.: Fundamentos para la medición de la sostenibilidad del turismo. El Observatorio Turístico de Canarias. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/38255/Fund%20_medici%c3%b3n%20_sostenibilidad%20_turismo.pdf

Benckendorff, P., & Lund-Durlacher, D. (Eds.). (2013). International cases in sustainable travel & tourism. Goodfellow Publishers.

Briassoulis, H. (2002). Sustainable tourism and the question of the commons. Annals of tourism research, 29(4), 1065-1085.

Dwyer, L et al. (2010): Tourism Economics and Policy. Channel View Publications, Bristol.

Hernández Martín, R. (2011): La cuenta satélite del turismo de Canarias. Metodología, resultados y reflexiones. En Armas Cruz, Y. (ed.): El turismo en Canarias. Fundación FYDE-CajaCanarias, Santa Cruz de Tenerife

Smith, Valene L. y Brent, Maryann (Eds.) (2001). Hosts and guests revisited: Tourism issues of the 21st century. New York: Cognizant Communication.

Zolfani, S. H., Sedaghat, M., Maknoon, R., & Zavadskas, E. K. (2015). Sustainable tourism: a comprehensive literature review on frameworks and applications. Economic research-Ekonomska istrazivanja, 28(1), 1-30.

Bibliografía Complementaria

Barretto, Margarita (2007). Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. El Sauzal (Tenerife, España): PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (www.pasosonline.org). E-book, Colección PASOS edita, nº 1.

Gobierno de Canarias y Exceltur (2026), Impacto económico del turismo en Canarias. Impactur.

Gössling, S. (2002). Global environmental consequences of tourism. Global environmental change, 12(4), 283-302.

Mason, P. (2003). Tourism impacts, planning and management. Butterworth Heinemann.

Santana Talavera, A. (2009). Antropologia do turismo. Analogias, encontros e relaçoes São Paulo: Aleph Publicações.

Stabler, M.; Papatheodorou, A. y Sinclair, T. (2010), The Economics of Tourism. Second Edition. Routledge, London

Vanhove, Norbert (2005): The Economics of Tourism Destinations. Elsevier, Amsterdam

Scott, D., Hall, C. M., & Gössling, S. (2016). A review of the IPCC Fifth Assessment and implications for tourism sector climate resilience and decarbonization. Journal of Sustainable Tourism, 24(1), 8-30.

Otros Recursos

En el aula virtual de la asignatura se ofrecerá material complementario para la preparación de la asignatura

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La calificación de la asignatura se realizará mediante una evaluación continua o una evaluación única.

a) La asignatura tendrá como regla general evaluación continua, que se puntuará hasta 10,0 puntos. Los estudiantes que sigan la evaluación continua deberán asistir al menos a un 80% de las clases. La evaluación continua consistirá en a) una prueba objetiva tipo test, en la que se evaluará la comprensión de los conceptos relevantes y sus interrelaciones y b) un trabajo aplicado en el que se aplicarán los conocimientos adquiridos a un objeto de estudio determinado: isla, municipio, o destino turístico. En la evaluación de este trabajo los profesores podrán solicitar una tutoría presencial que permita contrastar la contribución de cada estudiante.

Para superar la asignatura deberán superarse las dos partes de la evaluación. En el caso de superar solamente una de las pruebas, se mantendrá la calificación de la misma para las restantes convocatorias del correspondiente curso. En el caso de no superarse la asignatura, el alumno deberá en convocatorias sucesivas del curso realizar estas mismas pruebas no superadas.

b) La evaluación única se puntuará hasta 10,0 puntos. La misma consistirá en una prueba específica sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. Esta modalidad de evaluación se aplicará para calificar a los alumnos que deban ser examinados y calificados por un tribunal (5ª-6ª convocatoria).

En ambos tipos de evaluación, la nota mínima que se exige para superar esta asignatura es de 5,0.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CG2], [CB10], [CE4], [CE5]	Examen tipo test de elección múltiple en que se evalua el conocimiento del marco analítico y conceptual acerca de los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo.	50,00 %

Trabajos y proyectos	[CG2], [CB8], [CB9], [CB6], [CB7], [CB10], [CE4], [CE5]	Elaboración de un ensayo sobre un destino turístico en el que se analicen los impactos del turismo. La evaluación del trabajo se realizará a través de los siguientes items: a) Rigor en la aplicación de los conceptos y en el uso de herramientas analíticas b) Originalidad, capacidad crítica y uso coherente de los fundamentos analíticos explicados. c) Relevancia del diagnóstico y de las propuestas realizadas d) Redacción final del proyecto e) Formulario cumplimentado individualmente, una vez presentado el trabajo en grupo en el que se valora el aprendizaje alcanzado, la contribución individual del trabajo realizado y valoración del proceso.	50,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

Conocimientos específicos sobre los impactos del turismo

Capacidad de análisis y de integración de los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo

Elaboración de informes sobre impactos del turismo desde la perspectiva de la sostenibilidad económica, sociocultural y medioambiental

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La asignatura se desarrolla de forma intensiva durante tres semanas de docencia, más un tiempo posterior de tutorización, estudio y redacción del trabajo.

Primer cuatrimestre					
Semana	**Temas**	**Actividades de enseñanza aprendizaje**	**Horas de trabajo presencial**	**Horas de trabajo autónomo**	**Total**
Semana 12:	Tema 1	Explicación de los temas e instrucciones sobre el trabajo a presentar	10.00	10.00	20.00
Semana 13:	Tema 2	Explicación de los temas e instrucciones sobre el trabajo a presentar	10.00	10.00	20.00

Semana 14:	Tema 3	Explicación de los temas, instrucciones y seguimiento del trabajo a presentar Seminario viernes turísticos	10.00	10.00	20.00
Semana 16 a 18:		Elaboración del trabajo y seguimiento.	0.00	15.00	15.00
		Total	30.00	45.00	75.00