Facultad de Economía, Empresa y Turismo
Universidad de La Laguna

# Facultad de Economía, Empresa y Turismo

## Grado en Turismo

### GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

### Inglés para la Comunicación Turística I
### (2026 - 2027)

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

| Asignatura: Inglés para la Comunicación Turística I | Código: 169021203 |
|---|---|

- Centro: **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**
- Lugar de impartición: **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**
- Titulación: **Grado en Turismo**
- Plan de Estudios: **2009 (Publicado en 2009-11-25)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  **Filología Inglesa y Alemana**
- Área/s de conocimiento:
  **Filología Inglesa**
- Curso: **1**
- Carácter: **Formación Básica**
- Duración: **Segundo cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición:
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **https://www.ull.es/grados/turismo/**
- Idioma: **Inglés**

## 2. Requisitos de matrícula y calificación

(Esencial) Poseer un nivel de inglés correspondiente a la Prueba de Acceso a la universidad y la prueba para Mayores de 25 años. (Recomendable) Nivel A2/B1 del Marco de Referencia Europeo de Lenguas.

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

**Profesor/a Coordinador/a: ISAIAS LEOPOLDO NARANJO ACOSTA**

- Grupo: **Teoría (La Laguna ) 2,74**

**General**
- Nombre: **ISAIAS LEOPOLDO**
- Apellido: **NARANJO ACOSTA**
- Departamento: **Filología Inglesa y Alemana**
- Área de conocimiento: **Filología Inglesa**

**Contacto**
- Teléfono 1: **922317170**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **inaranjo@ull.es**
- Correo alternativo: **inaranjo@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

| Desde | Hasta | Día | Hora inicial | Hora final | Localización | Planta | Despacho |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Todo el cuatrimestre | | Lunes | 15:00 | 18:00 | Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A | Nivel 2 Filología Inglesa y Alemana | 6 |
| Todo el cuatrimestre | | Martes | 15:00 | 18:00 | Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A | Nivel 2 Filología Inglesa y Alemana | 6 |

Observaciones: Las tutorías son siempre presenciales. El correo electrónico de contacto es inaranjo@ull.edu.es

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

| Desde | Hasta | Día | Hora inicial | Hora final | Localización | Planta | Despacho |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Todo el cuatrimestre | | Miércoles | 15:00 | 18:00 | Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A | Nivel 2 Fillogía Inglesa y Alemana | 6 |
| Todo el cuatrimestre | | Jueves | 15:00 | 18:00 | Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A | Nivel 2 Filología Inglesa y Alemana | 6 |

Observaciones: Las tutorías son siempre presenciales. El correo electrónico de contacto es inaranjo@ull.edu.es

**Profesor/a: MARIA JESUS LLARENA ASCANIO**

- Grupo: **Prácticas 101, 102 (La Laguna) 3,26 + Teoría 1,63 créditos**

**General**
- Nombre: **MARIA JESUS**
- Apellido: **LLARENA ASCANIO**
- Departamento: **Filología Inglesa y Alemana**
- Área de conocimiento: **Filología Inglesa**

**Contacto**
- Teléfono 1: **922317173 (Segundo cuatrimestre)**
- Teléfono 2: **92231845113 (Primer cuatrimestre)**
- Correo electrónico: **mllarena@ull.es**
- Correo alternativo: **mllarena@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

| Desde | Hasta | Día | Hora inicial | Hora final | Localización | Planta | Despacho |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Todo el cuatrimestre | | Lunes | 10:00 | 11:00 | Facultad de Educación - Módulo B - CE.1D | 1ª | D1.04 |
| Todo el cuatrimestre | | Lunes | 13:30 | 14:30 | Facultad de Educación - Módulo B - CE.1D | 1ª | D1.0401 |
| Todo el cuatrimestre | | Martes | 11:00 | 15:00 | Facultad de Educación - Módulo B - CE.1D | 1º | D1.04 |

Observaciones: El alumnado podrá solicitar tutoría online en caso necesario en el mismo horario, sin embargo, las tutorías serán presenciales en su totalidad.

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

| Desde | Hasta | Día | Hora inicial | Hora final | Localización | Planta | Despacho |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Todo el cuatrimestre | | Lunes | 09:00 | 12:00 | Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A | 2º | 4 |
| Todo el cuatrimestre | | Martes | 09:00 | 12:00 | Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A | 2º | 4 |

Observaciones: El alumnado podrá solicitar tutoría online en caso necesario con el mismo horario, sin embargo, las tutorías serán presenciales en su totalidad.

**Profesor/a:** **SIN CÓDIGO DE PLAZA -**

- Grupo: **Campus Sur**

**General**
- Nombre: **SIN CÓDIGO DE PLAZA**
- Apellido: **-**
- Departamento: **Filología Inglesa y Alemana**
- Área de conocimiento: **Filología Inglesa**

**Contacto**
- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico:
- Correo alternativo:

**Tutorías primer cuatrimestre:**

| Desde | Hasta | Día | Hora inicial | Hora final | Localización | Planta | Despacho |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

Observaciones:

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

| Desde | Hasta | Día | Hora inicial | Hora final | Localización | Planta | Despacho |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

Observaciones:

## 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **IDIOMAS**
Perfil profesional: **Formar a profesionales que sepan manejar la lengua inglesa de manera solvente en cualquiera de las áreas de la industria turística, entre ellas las siguientes: - Alojamiento – Restauración – Intermediación - Transportes y logística - Planificación y gestión pública de destinos - Productos y actividades - Formación, investigación y consultoría.<br/>**

## 5. Competencias

**Específicas**

**6—1** - Conocer las particularidades del servicio turístico.
**6—2** - Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades.
**6—3** - Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización)
**13—1** - Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.
**13—3** - Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas.
**13—4** - Conocer los principios básicos del protocolo y de las relaciones públicas.
**15—1** - Conocer las estructuras gramaticales de la lengua a nivel medio-alto.
**15—2** - Conocer el vocabulario específico relacionado con el sector turístico.
**15—3** - Conocer los distintos tipos de pronunciación
**15—4** - Conocer las diversas culturas de los países de habla inglesa, para adquirir una mayor comprensión del idioma.
**23—2** - Conocer las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística (Bases de datos, DMS, Análisis y

Diseño de Sistemas
**28—1** - Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y
**28—2** - Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural.

**Generales**

**6** - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
**13** - Manejar técnicas de comunicación
**15** - Trabajar en inglés como lengua extranjera
**23** - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
**28** - Trabajar en medios socioculturales diferentes

**Básicas**

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión
**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 6. Contenidos de la asignatura

**Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura**

Module 1. Introduction to Tourism: SESIONES DE TEORÍA, PROF. ISAÍAS NARANJO ACOSTA (LA LAGUNA) Y PERSONA PENDIENTE DE CONTRATACIÓN EN ADEJE
a) Contenidos conceptuales (principalmente nociones y vocabulario específico, en inglés, necesario para expresarlas; los contenidos gramaticales no se especifican, sino que se van repasando a medida que surgen necesidades comunicativas.
• Definición de turismo.
• Tipologías básicas de turistas y de productos turísticos asociados a los perfiles de consumidor correspondientes.
b) Contenidos procedimentales:
• Descripción de los diversos productos vacacionales disponibles en el mercado.

Método de trabajo aconsejado: (LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS RELACIONADAS CON ESTA METODOLOGÍA LAS IMPARTIRÁN LAS PROFS. MARÍA JESÚS LLARENA (LA LAGUNA) Y LA PERSONA PENDIENTE DE CONTRATACIÓN EN ADEJE

Sesiones de brainstorming; Trabajo en grupos pequeños; Pequeñas búsquedas terminológicas.
Actividades a desarrollar:
Listening comprehension; Reading comprehension; Writing.

Module 2. The Professional Structure of Tourism: SESIONES DE TEORÍA, PROF. ISAÍAS NARANJO ACOSTA (LA LAGUNA) Y PERSONA PENDIENTE DE CONTRATACIÓN EN ADEJE
a) Contenidos conceptuales:
• Estructura general de la industria turística.
• Principales funciones asociadas a los trabajos más conocidos del sector.
b) Contenidos procedimentales:
• Cumplimentación de una solicitud de trabajo, preparación de un CV y de una carta de presentación bien organizados y claros.
• Realización de una entrevista de trabajo.
• Descripción de responsabilidades profesionales.

Método de trabajo aconsejado: (LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS RELACIONADAS CON ESTA METODOLOGÍA LAS IMPARTIRÁN LAS PROFS. MARÍA JESÚS LLARENA (LA LAGUNA) Y PERSOAN PENDIENTE DE CONTRATACIÓN EN ADEJE
Sesiones de brainstorming; Trabajo en grupos pequeños; Pequeñas exposiciones orales; Pequeñas búsquedas terminológicas.
Actividades a desarrollar:
Listening comprehension; Reading comprehension; Speaking (role-plays, presentations); Writing.

Module 3. Trends in Tourism SESIONES DE TEORÍA, PROF. ISAÍAS NARANJO ACOSTA (LA LAGUNA) Y PERSONA PENDIENTE DE CONTRATACIÓN EN ADEJE
a) Contenidos conceptuales:
• Características de los principales destinos turísticos (clima, paisaje, infraestructura de transporte, factores políticos...).
• Conceptos estadísticos básicos.
• Hitos fundamentales en el desarrollo del turismo.
b) Contenidos procedimentales:
• Interpretación de gráficas que muestran información cuantitativa.
• Diseño de gráficas y tablas a partir de datos numéricos.

Método de trabajo aconsejado: (LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS RELACIONADAS CON ESTA METODOLOGÍA LAS IMPARTIRÁN LAS PROFS. MARÍA JESÚS LLARENA (LA LAGUNA) Y PERSONA PENDIENTE DE CONTRATACIÓN EN ADEJE
Sesiones de brainstorming; Trabajo en grupos pequeños; Pequeñas exposiciones orales; Pequeñas búsquedas terminológicas.
Actividades a desarrollar:
Listening comprehension; Reading comprehension; Speaking (role-plays, presentations); Writing.

Module 4. Customer Relations: TEORÍA, PROF. Mª JESÚS LLARENA ASCANIO
a) Contenidos conceptuales:
• Elementos básicos a tener en cuenta en las relaciones comerciales del turismo, tanto con clientes/usuarios de servicios como en el trato con otras empresas.
b) Contenidos procedimentales:
• Elaboración de quejas y respuesta a las mismas, tanto por escrito (carta, correo electrónico) como en la comunicación cara a cara o por teléfono.

Método de trabajo aconsejado: (LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS RELACIONADAS CON ESTA METODOLOGÍA LAS IMPARTIRÁN LAS PROFS. MARÍA JESÚS LLARENA (LA LAGUNA) Y PERSONA PENDIENTE DE CONTRATACIÓN EN ADEJE
Sesiones de brainstorming; Trabajo en grupos pequeños; Pequeñas exposiciones orales; Pequeñas búsquedas terminológicas.
Actividades a desarrollar:
Listening comprehension; Reading comprehension; Speaking (role-plays, presentations); Writing.

**Actividades a desarrollar en otro idioma**

Todo el contenido de la asignatura se imparte en lengua inglesa.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

**Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado**

Aplica el Modelo de Enseñanza Centrada en el Alumnado (MECA - ULL)
Aprendizaje Servicio, Aprendizaje basado en Proyectos (ABP), Simulación

**Descripción**

Se combinan dos tipos de sesiones:

Clases teóricas magistrales, en las que se exponen conceptos básicos y se revisan, cuando es necesario, contenidos lingüísticos de mayor dificultad o que sean causa frecuenta de error o confusión para los alumnos. Además, se abordan tareas de lectura comprensiva.

Clases prácticas:
Cada uno de los tres Módulos se trabaja siguiendo el mismo guion:
- Los alumnos realizan ejercicios de producción escrita haciendo especial énfasis en la terminología específica, además de tenerse en cuenta elementos de corrección sintáctica y gramatical y de coherencia.
- Se corrigen de manera participativa en clase dichos ejercicios.
- Se realizan actividades de comprensión auditiva bien mediante grabaciones de libros de texto bien mediante vídeos de Internet.
- Se realizan ejercicios de vocabulario para comprobar si han adquirido el léxico específico del módulo.

Los alumnos no podrán hacer un uso de la Inteligencia Artificial que pueda impedir su crecimiento académico personal o impedirle comprender los conceptos de esta asignatura. El uso de internet como fuente de información y conocimientos se sobreentiende y se aconseja, pero el uso de Inteligencia Artificial para la realización de tareas de redacción elimina por completo la mejora del alumno en competencias no sólo de sintaxis, gramática y vocabulario, sino que también corta toda posibilidad de análisis sobre los temas que se puedan proponer en las tareas.

En caso de situaciones de riesgo derivadas de fenómenos meteorológicos adversos, se seguirán las siguientes directrices:
- Si se declara en la Universidad de La Laguna nivel 2 (amarillo), las actividades docentes se desarrollarán conforme las

directrices marcadas por la Universidad de La Laguna.
- Si se declara en la Universidad de La Laguna nivel 3 (naranja) o 4 (rojo), se suspenderán las actividades docentes presenciales, y previa información al alumnado por los canales disponibles, se actuará para garantizar la continuidad del aprendizaje y la atención al alumnado mientras se mantengan estos niveles de alerta.

**Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

| Actividades formativas | Horas presenciales | Horas de trabajo autónomo | Total horas | Relación con competencias |
|---|---|---|---|---|
| Clases teóricas | 15,00 | 0,00 | 15,0 | [28—1], [28—2], [28], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6—1], [6—2], [6—3], [13—1], [13—3], [13—4], [15—1], [15—2], [15—3], [15—4], [23—2], [6], [13], [15], [23] |
| Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio) | 37,50 | 0,00 | 37,5 | [28—1], [28—2], [28], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6—1], [6—2], [6—3], [13—1], [13—3], [13—4], [15—1], [15—2], [15—3], [15—4], [23—2], [6], [13], [15], [23] |
| Realización de seminarios u otras actividades complementarias | 4,50 | 0,00 | 4,5 | [28—1], [28—2], [28], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6—1], [6—2], [6—3], [13—1], [13—3], [13—4], [15—1], [15—2], [15—3], [15—4], [23—2], [6], [13], [15], [23] |
| Realización de trabajos (individual/grupal) | 0,00 | 33,00 | 33,0 | [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5] |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Estudio/preparación de clases teóricas | 0,00 | 15,00 | 15,0 | [28—1], [28—2], [28], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6—1], [6—2], [6—3], [13—1], [13—3], [13—4], [15—1], [15—2], [15—3], [15—4], [23—2], [6], [13], [15], [23] |
| Estudio/preparación de clases prácticas | 0,00 | 18,00 | 18,0 | [28—1], [28—2], [28], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6—1], [6—2], [6—3], [13—1], [13—3], [13—4], [15—1], [15—2], [15—3], [15—4], [23—2], [6], [13], [15], [23] |
| Preparación de exámenes | 0,00 | 18,00 | 18,0 | [28—1], [28—2], [28], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6—1], [6—2], [6—3], [13—1], [13—3], [13—4], [15—1], [15—2], [15—3], [15—4], [23—2], [6], [13], [15], [23] |
| Realización de exámenes | 3,00 | 6,00 | 9,0 | [28—1], [28—2], [28], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6—1], [6—2], [6—3], [13—1], [13—3], [13—4], [15—1], [15—2], [15—3], [15—4], [23—2], [6], [13], [15], [23] |
| Total horas | 60,00 | 90,00 | 150,00 | |
| | | Total ECTS | 6,00 | |

## 8. Bibliografía / Recursos

**Bibliografía Básica**

Al comienzo del cuatrimestre los alumnos tendrán acceso a un dossier elaborado a partir de diversos materiales. Cualquier material adicional que se estime útil para la asignatura se irá subiendo al aula virtual.
Además, con vistas tanto a esta asignatura concreta como al resto de asignaturas de lengua inglesa del Grado, el libro de texto será el siguiente:
Strutt, P. (2013) English for International Tourism (New edition) (Upper Intermediate / B1+ - B2). Harlow, Essex: Pearson.

**Bibliografía Complementaria**

Bait, Miriam & Laura Vergallo. 2006. Focus on Travels and Holidays. Milan: Modern Languages.

Dignen, bob. 2007. Fifty Ways to Improve Your Presentation Skills in English. Oxford: Summertown Publishing.

Mol, Hans. 2008. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading: Garnet Education.

Varela, Raquel & Elena Bárcena. 2004. English in the Tourist Industry. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

**Otros Recursos**

El alumnado dispondrá de un dosier confeccionado con diversos ejercicios y referencias de trabajo, que se cargará en el aula virtual a comienzo de cada curso. A medida que se desarrollan las actividades de clase se recomienda a los alumnos que entren en las páginas de medios de comunicación en lengua inglesa por ser fuente de información y datos, así como elemento básico de práctica lingüística. Por citar sólo algunos ejemplos:
- http://www.bbc.co.uk/radio1/
- http://www.economist.com/
- http://www.independent.co.uk/
- http://www.nytimes.com/
- http://www.cnn.com/
- http://www.time.com/
- http://www.pbs.com/

También se recomienda a los alumnos que usen la red como fuente de recursos propiamente lingüísticos, como es la consulta de diccionarios on-line y páginas con explicaciones y ejercicios gramaticales y sintácticos. Las posibilidades son innumerables y, por supuesto, se deja completa libertad al alumno para que use las páginas que prefiera. A modo de muestra, éstas son algunas páginas de consulta útiles:
- http://www.askoxford.com/
- http://dictionary.cambridge.org/
- http://www.wordreference.com/
- http://www.collinslanguage.com/
- http://www.englishleap.com/
- http://www.thefreedictionary.com
- http://www.esl-lab.com/
- http://www.academicenglishcafe.com/
- https://english.stackexchange.com/
- http://fullspate.digitalcounterrevolution.co.uk/english-articles-advanced/

Por último, otra fuente de la que poder usar programas que conecten con la materia que se esté viendo es, sin duda, YouTube o cualquier otra plataforma similar.

## 9. Sistema de evaluación y calificación

**Descripción**

Todo el alumnado está sujeto a evaluación continua en la primera convocatoria de la asignatura, salvo que renuncie expresamente a ello a través del procedimiento establecido en el Aula Virtual. El alumnado podrá presentar esa renuncia antes de la fecha del examen de la primera convocatoria oficial (independientemente de que coincida o no con la última prueba de continua), y siempre que no se haya presentado a las actividades cuya ponderación computen el 50% de la evaluación continua. Solo por causas sobrevenidas y contempladas en el Reglamento (art. 5.7) podrán admitirse solicitudes para acceder a la única, aun y cuando se haya superado ese porcentaje.
Para el caso de Inglés para la Comunicación Turística I, el primer llamamiento corresponde al de Mayo. A comienzo de curso se darán las fechas de realización de dichas pruebas para que el alumno sepa el momento de agotamiento de la convocatoria de EC que le impedirá solicitar la EU. Las características de ese examen de EU se explican más adelante.
Tal y como se señaló anteriormente, se entenderá agotada la primera convocatoria desde el momento en que el alumno se presente a las actividades cuya ponderación compute, al menos, el 50% de la EC. Si el porcentaje de pruebas al que se presenta el alumnado de la modalidad de continua es menor, figurará en al acta de la primera convocatoria un No presentado. Esto quiere decir que si el alumno hace al menos el 50% de las pruebas de EC, se considera que ya se ha presentado a la materia y, por tanto, si no completara el 100% de las citadas pruebas de EC ya no aparecería en 1ª convocatoria como No Presentado (NP) sino como Suspendido. La calificación como Suspendido se hará en proporción a las notas obtenidas en las pruebas que haya realizado el alumno. Conviene aclarar, por otro lado, que seguir el sistema de EC no conlleva aprobar automáticamente.
Precisando el sistema de EC, para poder beneficiarse de la misma los alumnos deben asistir a un mínimo del 80% de las clases, llevándose control de dicha asistencia con la firma del alumno. El Reglamento establece que, tratándose de un sistema de EC, el profesorado podrá establecer control de asistencia como uno de los requisitos para que el alumno de EC pueda ser evaluado. Tratándose de una asignatura de idiomas, dicha asistencia es, si cabe, más necesaria. Es decir, faltar a más de un 20% de las clases sin acreditar la debida justificación comporta automáticamente perder el derecho a evaluación continua. Si el alumno ya hubiera realizado alguna de las pruebas parciales de evaluación hasta completar al menos el 50% de la EC, en el Acta se reflejará la calificación proporcional correspondiente a la/s prueba/s realizadas, que será un Suspenso o, caso de no haber realizado parcial alguno, No Presentado.
Además del trabajo en clase y tareas voluntarias, la evaluación continua comporta realizar una serie de pruebas, que son:
- escucha comprensiva o listening comprehension (nota de corte, 7.0),
- lectura comprensiva o reading comprehension (nota de corte, 7.0),
- interpretación de gráficas (graph interpretation) (nota de corte, 7.0)
- cartas de queja y disculpa dentro de un contexto de relaciones con el cliente (customer relations' complaint and apology) (nota de corte, 7.0),
- expresión oral (nota de corte, 7.0), por medio de una presentación cuyas bases se publican en el Aula Virtual de la asignatura.

Se considera que el alumno se ha presentado al 50% de pruebas parciales (listening + reading + graph interpretation) en la semana 11.

Como norma, las calificaciones obtenidas durante la EC sólo son válidas dentro de dicha EC. Si concurren circunstancias excepcionales o bien si el alumno ha mostrado un rendimiento satisfactorio a lo largo del cuatrimestre, y siempre a criterio del profesor de la asignatura, se permitirá que dentro del examen de EU que corresponda al cuatrimestre de la asignatura (en el

caso de Inglés I, llamamiento de mayo) el alumno pueda hacer o recuperar alguna de las partes que no hubiera podido hacer o superar como parte de la EC. Para el llamamiento de junio/julio el alumno se presenta al examen completo, sin que haya que tomar como referencia parciales hechos en su momento como parte de la EC.
Las 5 pruebas arriba señaladas representan el 90% de la EC, a razón de 30% para el listening, 30% para la expresión oral, 10% para el reading, 10% para graph interpretation y 10% para la prueba de customer relations. El 10% restante se obtendrá de la participación en clase y la realización de tareas voluntarias.Todas estas pruebas se realizarán dentro del calendario lectivo normal y siempre antes de la finalización de las clases, de modo que al finalizar dicho periodo lectivo el alumno ya sabrá tanto si ha suspendido o aprobado la materia o si, llegado el caso, puede recuperar/completar alguna de las partes pendientes dentro del examen de EU.
Debe quedar claro que suspender listening, presentación oral o el conjunto de pruebas de expresión escrita conlleva el suspenso de la asignatura. Es decir, si se ha suspendido listening, no se hace media con el resto, igual que ocurre si se ha suspendido la presentación oral o la expresión escrita.
A tenor de lo hasta aquí explicado, el alumno debe entender que, además de que se lleve control de asistencia, el profesor también llevará un control de participación activa en las sesiones de clase. Dicha participación activa se refiere no sólo a la realización de tareas voluntarias que proponga el profesor sino, además, a plantear dudas o preguntas del tipo que sea (dudas de gramática o sintaxis, vocabulario, aclaración de conceptos de los temas que se estén desarrollando en cada módulo) durante el desarrollo de las clases, participar en debates, sean éstos programados como parte de la materia o que se susciten de forma espontánea, incorporarse a las discusiones que puedan surgir en el decurso normal de las clases, o proponer actividades o ejercicios complementarios o alternativos a los que se lleven a cabo en el desarrollo de la materia.
Tal y como se ha indicado previamente, todo el alumnado está sujeto a evaluación continua en la primera convocatoria de la asignatura, salvo que renuncie expresamente a ello a través del procedimiento establecido en el Aula Virtual. El alumnado podrá presentar esa renuncia antes de la fecha del examen de la primera convocatoria oficial (independientemente de que coincida o no con la última prueba de continua), y siempre que no se haya presentado a las actividades cuya ponderación computen el 50% de la evaluación continua. Solo por causas sobrevenidas y contempladas en el Reglamento (art. 5.7) podrán admitirse solicitudes para acceder a la única, aun y cuando se haya superado ese porcentaje.
Pasando al modelo de EU, en el examen de EU los alumnos deben superar con éxito las dos partes de que consta dicha prueba oficial:
1) prueba escrita y de escucha comprensiva (40% y 30% de la nota cada uno de esos bloques, manteniendo una proporción similar a la que hay en la EC), realizada en la fecha de la convocatoria oficial publicada por la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, y
2) prueba oral (30% de la nota), cuya fecha se anunciará debidamente por parte de los profesores de grupo práctico, por ser éstos los que más contacto tienen con el alumno a lo largo del cuatrimestre y por ser, además, quienes realizarán dichas pruebas orales en su despacho. Esta prueba oral no se puede realizar sin haber superado previamente la parte escrita y de listening. Como no se puede prever qué cantidad de alumnos se va a presentar al examen oficial y como la realización de la prueba oral queda supeditada a aprobar primero la parte escrita y de listening, habrá que dejar un plazo razonable para poder corregir primero ese examen. Por lo tanto, la prueba oral se hará como mínimo dos días después del examen escrito. Este extremo se deja claro en el calendario de exámenes del Centro, en el que, para el caso de las asignaturas de idiomas, siempre se deja claro que la fecha oficial señalada es la de la prueba escrita.
En cualquiera de los casos, los alumnos deben tener claro que han de superar todas las partes del examen con al menos un 5.0. Es decir, si se suspende alguna de las partes considerada fundamental (escucha comprensiva, expresión escrita y prueba oral), la asignatura está suspendida: no puede haber equívoco alguno en que no se hace media entre partes suspendidas y partes aprobadas.
El hecho de haber superado las pruebas parciales con la nota de corte indicada habilita para liberar ese apartado sólo para la EC del primer llamamiento. Tal y como se señaló anteriormente, sólo en casos excepcionales o si el alumno ha mostrado un rendimiento satisfactorio a lo largo del cuatrimestre y pensando en la convocatoria de EU inmediatamente posterior a la EC, es decir, periodo de examen de mayo, se podrá permitir recuperar/superar partes pendientes. Para el caso del llamamiento de junio/julio no se tendrán en cuenta las pruebas de EC, esto es, se va con el examen completo.
Podrá solicitar la evaluación con un tribunal el alumnado que, estando en quinta y sucesivas convocatorias, no la haya

agotado por haberse presentando en evaluación continua a las actividades cuya ponderación compute, al menos, el 50 % de la evaluación. El ejercicio del derecho a ser evaluado mediante un tribunal será solicitado por el o la estudiante a través del procedimiento habilitado a tal fin en la sede electrónica. La solicitud debe presentarse con una antelación de, al menos, diez días hábiles antes del inicio de cada convocatoria oficial, según se establece en el calendario académico anual aprobado por Consejo de Gobierno.
Además de todo lo reseñado y en previsión de la posible utilización por parte del profesorado de detectores de radiofrecuencia y campos magnéticos en los exámenes presenciales para localizar dispositivos electrónicos no autorizados (móviles, relojes inteligentes, microauriculares, microcámaras,…), en cumplimiento del Reglamento de Convivencia de la Universidad de La Laguna (art. 16.4), se informa al estudiantado de que durante las pruebas de evaluación presenciales podrán utilizarse dispositivos detectores pasivos de radiofrecuencia y campos magnéticos. Estos dispositivos no emiten señales, no interfieren con las comunicaciones y no registran datos personales. La tenencia y/o uso de dispositivos electrónicos no autorizados podrá constituir infracción disciplinaria conforme a la Ley 3/2022 y al Reglamento de Régimen Disciplinario del Estudiantado de la ULL . Los estudiantes portadores de dispositivos médicos electrónicos deberán comunicarlo antes del inicio de la prueba.
Un último elemento que conviene dejar claro en lo referido a la evaluación tiene que ver con errores gramaticales graves que serán motivo de suspenso automático de ese ejercicio o pregunta de examen:
- 3 errores en 3rd Person Singular Present Simple: esa pregunta/ejercicio tendrá como máximo un 0.5
- 1 error en Modal Auxiliary Verbs (*will can, *must to do...): ídem
- 1 error en Irregular Verbs (*maked...): ídem
- 1 error en Verb to Be (*I don't be, *you was...): ídem
- Contenido off the topic, es decir, no contestar a lo que se les pregunta: 0

**Estrategia Evaluativa**

| Tipo de prueba | Competencias | Criterios | Ponderación |
|---|---|---|---|
| Pruebas de desarrollo | [28—1], [28—2], [28], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6—1], [6—2], [6—3], [13—1], [13—3], [13—4], [15—1], [15—2], [15—3], [15—4], [23—2], [6], [13], [15], [23] | • Corrección gramatical y sintáctica<br>• Corrección terminológico/léxica<br>• Claridad en la exposición de ideas<br>• Corrección ortográfica | 50,00 % |
| Trabajos y proyectos | [28—1], [28—2], [28], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6—1], [6—2], [6—3], [13—1], [13—3], [13—4], [15—1], [15—2], [15—3], [15—4], [23—2], [6], [13], [15], [23] | • Corrección gramatical y sintáctica<br>• Corrección terminológico/léxica<br>• Claridad en la exposición de ideas<br>• Corrección ortográfica | 15,00 % |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Pruebas orales | [28—1], [28—2], [28], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6—1], [6—2], [6—3], [13—1], [13—3], [13—4], [15—1], [15—2], [15—3], [15—4], [23—2], [6], [13], [15], [23] | • Corrección gramatical y sintáctica<br>• Corrección terminológico/léxica<br>• Claridad en la exposición de ideas<br>• Fluidez y corrección en la pronunciación | 20,00 % |
| Otras presentaciones de tareas orales | [28—1], [28—2], [28], [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6—1], [6—2], [6—3], [13—1], [13—3], [13—4], [15—1], [15—2], [15—3], [15—4], [23—2], [6], [13], [15], [23] | • Corrección gramatical y sintáctica<br>• Corrección terminológico/léxica<br>• Claridad en la exposición de ideas<br>• Fluidez y corrección en la pronunciación | 15,00 % |

## 10. Resultados de Aprendizaje

Participar en las diversas tareas comunicativas orales (tanto cara a cara, como por teléfono) que se plantean en el ámbito profesional turístico. Estas tareas, como por ejemplo conversaciones informales, peticiones de información, presentaciones, entrevistas (especialmente de trabajo) o atención al cliente, pueden tener carácter técnico, aunque no excesivamente complejo, y realizarse con hablantes nativos de inglés. Dichas tareas han de realizarse con la corrección y la fluidez propias del nivel A2/B1 del Marco de referencia: el hablante utiliza con razonable corrección un repertorio de fórmulas y estructuras de uso habitual y asociadas a situaciones predecibles (aunque todavía pueda cometer errores básicos con cierta frecuencia), y puede hablar de forma continua y comprensible (aunque resulten muy evidentes las pausas, las dudas iniciales y la reformulación). Redactar y cumplimentar documentos propios del sector: currículum vitae, correspondencia, cartas/formularios de queja y disculpa, cuestionarios, etc.
Ser capaz de redactar sintetizando y evaluando puntos de vista diversos procedentes de varias fuentes. Comprender las ideas principales de textos orales y audiovisuales relacionados con el turismo (avisos, noticias, conferencias, programas de televisión, etc.) cuando el discurso es claro y normal.
Ser capaz de tomar notas, aunque no sea de manera exhaustiva, en presentaciones, comunicación telefónica y demás situaciones profesionales.
Las mismas condiciones especificadas para la comprensión de textos orales y audiovisuales se aplican en este caso.
Comprender textos referidos al turismo, que pueden ser de carácter técnico aunque no excesivamente complejos (correspondencia, informes, medios de información).
El objetivo una vez terminadas todas las asignaturas de Inglés del Grado es que el alumno haya adquirido y consolidado un nivel de competencia, dentro del Marco Europeo de Lenguas, de B2.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

**Descripción**

Cronograma orientativo que se modificará en caso de que el plan de trabajo diseñado de entrada sea excesivo o bien se entienda que hay aspectos en los que convendría hacer más hincapié.
Asimismo, la localización de las distintas pruebas también es orientativo, condicionada a lo expuesto en el párrafo anterior.

Dentro de las horas de trabajo autónomo del alumno, se incluyen las destinadas semanalmente al repaso de los contenidos explicados durante las clases teóricas y prácticas de esa semana, la preparación de actividades programadas en la asignatura, así como las dedicadas a la preparación del examen final. Las horas de clase que no se impartan debido a una fiesta local, no se descuentan del número de horas de trabajo presencial.

| Segundo cuatrimestre | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Semana | Temas | Actividades de enseñanza aprendizaje | Horas de trabajo presencial | Horas de trabajo autónomo | Total |
| Semana 1: | Módulo 1 | Todas las descritas en el apartado de contenidos. | 3.75 | 6.00 | 9.75 |
| Semana 2: | Módulo 1 | Todas las descritas en el apartado de contenidos. | 3.75 | 6.00 | 9.75 |
| Semana 3: | Módulo 1 | Todas las descritas en el apartado de contenidos. | 3.75 | 6.00 | 9.75 |
| Semana 4: | Módulo 2 | Todas las descritas en el apartado de contenidos.<br>Prueba de reading comprehension. Que se realice en esta semana es orientativo | 3.75 | 6.00 | 9.75 |
| Semana 5: | Módulo 2 | Todas las descritas en el apartado de contenidos.<br>Días 22 y 23 de febrero, festivos por Carnaval. | 3.75 | 6.00 | 9.75 |
| Semana 6: | Módulo 2. | Todas las descritas en el apartado de contenidos. | 3.75 | 6.00 | 9.75 |
| Semana 7: | Módulo 3 | Todas las descritas en el apartado de contenidos.<br>Prueba de listening comprehension. Que se realice esta semana es orientativo | 3.75 | 6.00 | 9.75 |
| Semana 8: | Módulo 3 | Todas las descritas en el apartado de contenidos. | 3.75 | 6.00 | 9.75 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Semana 9: | Módulo 3 | Todas las descritas en el apartado de contenidos. | 3.75 | 6.00 | 9.75 |
| Semana 10: | Módulo 3 | Todas las descritas en el apartado de contenidos.<br>Prueba oral. Que se realice esta semana es orientativo. | 5.50 | 6.00 | 11.50 |
| Semana 11: | Módulo 4 | Todas las descritas en el apartado de contenidos. | 3.75 | 6.00 | 9.75 |
| Semana 12: | Módulo 4 | Todas las descritas en el apartado de contenidos.<br>Prueba parcial (graph interpretation). Que se realice esta semana es orientativo.<br>Semana actividad formativa | 5.75 | 6.00 | 11.75 |
| Semana 13: | Módulo 4 | Todas las descritas en el apartado de contenidos. | 3.75 | 6.00 | 9.75 |
| Semana 14: | Módulo 4 | Todas las descritas en el apartado de contenidos.<br>Prueba de customer relations. Que se realice esta semana es orientativo. | 3.75 | 6.00 | 9.75 |
| Semana 15: | Módulo 4 | Todas las descritas en el apartado de contenidos. | 3.75 | 6.00 | 9.75 |
| Semana 16 a 18: | Evaluación | Evaluación, Tutorías y Trabajo Autónomo | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | Total | 60.00 | 90.00 | 150.00 |