

Análisis del impacto social, medioambiental y económico de la gestión del agua en el sector turístico y propuestas de mejora (ACUATUR)

MIEMBROS DEL EQUIPO

Carmen Inés Ruiz de la Rosa (IP) José León García Rodríguez
Juan Carlos Santamarta Cerezal Natalia Antonova
Carlos Castilla Gutiérrez



Motivación

El turismo es una de las principales fuerzas motrices del crecimiento económico en muchas regiones del mundo, sin embargo también puede generar un impacto medioambiental negativo, especialmente en relación con los recursos hídricos. La demanda de agua turística puede provocar importantes problemas de sobreexplotación, o incluso de agotamiento, del recurso sobre todo en aquellas regiones en las que el agua es escasa. En este contexto resulta fundamental centrar el análisis de la gestión del agua en el sector turístico, y concretamente en el ámbito hotelero.

Objetivos

- Analizar la gestión actual del agua en las actividades relacionadas con el ámbito turístico, en sus dimensiones social, ambiental y económica.
- Plantear una estrategia de actuación futura centrada en la eco-innovación como única opción de garantizar el crecimiento sostenible de este sector.
- Proponer indicadores que permitan evaluar las acciones desarrolladas según la planificación propuesta.

Resultados previstos



Disponer de un diagnóstico del consumo y gestión del agua del sector turístico.



Identificar y evaluar los posibles impactos, tanto sociales, como medioambientales y económicos, asociados a la gestión del agua en el sector turístico.



Presentar una propuesta de estrategia de actuación, con acciones concretas, en el ámbito turístico de cara a frenar los posibles impactos negativos identificados, tanto sociales, como medioambientales y económicos.



Diseñar un cuadro de mando, especialmente dirigido al consumo y a la gestión del agua en el ámbito turístico, que permita identificar situaciones no deseadas y actuar en consecuencia.

Resultados

- Realización de entrevistas cualitativas a agentes clave vinculados, directa o indirectamente, con la gestión del agua en el ámbito turístico.
- Realización de cuestionarios a responsables de empresas de alojamiento.

Comunicaciones en congresos:

- XXXIII Encuentro Internacional ARETHUSE, 2018 “Repercusión económica y social de la gestión del agua en las empresas de alojamiento turístico: un estudio de caso”
- X Congreso Ibérico de Gestión y Planificación del Agua, 2018 “Consumo de agua en el sector turístico y planificación hidrológica en la isla de Tenerife”

Artículos:

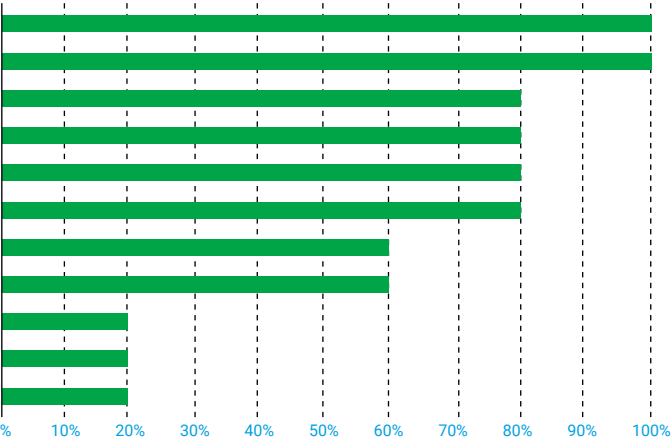
- Ruiz-Rosa, I., García-Rodríguez, F. J., & Santamarta-Cerezal, J. C. (2017). “Redirecting hotel management towards greater efficiency in water consumption: a case study” International Journal of Sustainable Development, 20(3-4), 230-249.

Trabajo de Fin de Máster:

- “Hotel water consumption on island destinations: the case of Puerto de la Cruz”, 2018

Motivational factors behind the decision-making process to adopt water-saving measures in the hotel sector of Puerto de La Cruz, 2017

- Water scarcity in the area
- Low investment required
- Reduction in operational costs
- Owner’s awareness
- Improve brand image
- Adoption of sector practices
- Presence of adequate incentives
- Gain competitive advantage
- Presence of professionals with adequate training
- Legal compliance
- Client growth demand



SOCIOS Y/O ENTIDADES COLABORADORAS

