

Impactos de la política turística sobre los destinos

MIEMBROS DEL EQUIPO

Carmen Álvarez Albelo (IP)
Raúl Hernández Martín
Noemi Padrón Fumero



Sublíneas

- Intermediación versus venta directa en el turismo.
- Impacto de los impuestos sobre la dinámica de los mercados.
- Implicaciones para los destinos de las subvenciones al transporte aéreo.
- Interacción estratégica entre países de origen y destino como respuesta a los impuestos turísticos.

Objetivos

- Análisis del impacto de las políticas turísticas (impuestos, subvenciones, moratorias, etc.) sobre el mercado y el crecimiento.
- Desarrollo de modelos para la evaluación de los comportamientos estratégicos entre operadores y gobiernos en países de origen y de destino como reacción a las políticas turísticas.
- Desarrollo de modelos económicos que reflejen la lucha por la renta turística en la intermediación y venta directa.

Metodología

Esta línea contribuye al desarrollo de modelos explicativos del impacto de las políticas turísticas fundamentados en el análisis económico. Las singularidades del sector turístico incluyen una amplia variedad de interrelaciones entre los agentes y de fallos de mercado que requieren formalizaciones específicas, que difieren en gran medida de los modelos estándares en la literatura económica.

Impacto económico de las moratorias turísticas

Los impactos de la moratoria turística en Canarias han servido para desarrollar los fundamentos de las teorías del decrecimiento y renovación del destino turístico, comparando los impactos de las políticas impositivas con la introducción de una moratoria:

- Los controles de cantidad (moratorias) contribuyen de forma más efectiva a la sostenibilidad de los destinos (i.e. conservación y congestión)
- Sin embargo, las moratorias podrían tener impactos adversos en el resto de la economía, en el empleo y en las dinámicas de innovación
- Las políticas de renovación y de mantenimiento de la competitividad de los destinos requieren coordinación de los gestores de los destinos y de las políticas públicas.

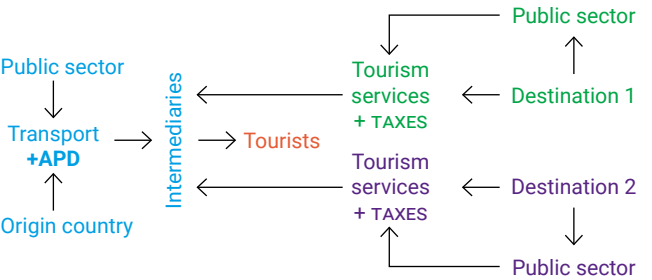
Table 1. Entry barriers, export quotas and capacity controls

		Entry barriers	Export quotas	Capacity controls
Level of application	Plant	No	No	Yes
	Firm	Yes	No	No
	Market	No	Yes	No
What is primarily affected?	Production	No	No	Yes
	Trade	No	Yes	No
Who is negatively affected?	Incumbents	No	No	No
	Potential entrants	Yes	(a)	Yes
Allocation of production	Complex	No	Yes	No
	Straightforward	Yes	No	Yes

(a) It depends on the quota distribution

Impacto de las air passenger duties

- Los países de origen pueden extraer renta turística de los destinos a través de la imposición indirecta de bienes y servicios producidos en origen, como en el caso del transporte aéreo y las tasas por pasajero (APD):
- Las APD proliferan principalmente en los países de origen de los turistas, y pueden analizarse como instrumentos de extracción de rentas de los gobiernos en origen, reduciendo los beneficios de las empresas en destino y su competitividad
 - La imposición sobre el turismo en destino y sobre el transporte aéreo en origen puede generar reacciones impositivas estratégicas, y dar lugar a reducciones de bienestar social tanto en origen como en destino
 - La presencia de intermediarios con base en el país de origen refuerza los incentivos a la imposición estratégica.
 - La existencia de destinos turísticos que son competidores cercanos reduce la capacidad de los gobiernos en destino para extraer renta por medio de la imposición estratégica.
 - Por tanto, en el contexto de los impuestos por pasajero, la diferenciación del producto turístico puede considerarse como una estrategia fundamental para evitar la pérdida de rentas por parte del destino.



Impactos turísticos de las subvenciones al transporte aéreo de los residentes

La subvención al 75% transporte aéreo entre las islas y la Península es un instrumento con importantes implicaciones no solo sobre los viajes de los residentes locales, sino también sobre la dinámica del mercado turístico insular, incluyendo tanto el número de pasajeros llegados a las islas, como las estancias en los alojamientos turísticos. Esta línea analiza:

- El impacto de la subvención sobre las tarifas aéreas y sobre otros servicios complementarios en destino, como el alojamiento.
- Identificación de las condiciones que determinan la magnitud del impacto de la subvención sobre el sector turístico insular, incluyendo el segmento de paquetes turísticos.
- Idoneidad del instrumento existente (la subvención al transporte del 75%) en relación a su finalidad.

Publicaciones

- Álvarez-Albelo, C. D., & Hernández-Martín, R. (2009). Specialization in luxury goods, productivity gaps and the rapid growth of small tourism countries. *Tourism Economics*, 15(3), 567-589.
- Álvarez-Albelo, C. D., & Hernández-Martín, R. (2012). Congestion and coordination problems in a tourism economy. *Tourism Economics*, 18(4), 691-710.
- Hernández-Martín, R., Álvarez-Albelo, C. D., & Padrón-Fumero, N. (2015). The economics and implications of moratoria on tourism accommodation development as a rejuvenation tool in mature tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(6), 881-899.
- Álvarez-Albelo, C. D., Hernández-Martín, R., & Padrón-Fumero, N. (2017). Air passenger duties as strategic tourism taxation. *Tourism Management*, 60, 442-453.