

Innovación en diseño para el sector turístico

MIEMBROS DEL EQUIPO

Alfonso Ruiz Rallo ULL (IP)	José Ramón Vera Galván ULL
Carlos Jiménez Martínez ULL	Miquel Mallol Esquefa UB
Alfredo Rivero Rivero ULL	Raquel Pelta Resano UB
Bernardo Candela Sanjuán ULL	Mª Dolores Tapias Gil UB
José Díaz Cuyás ULL	Rosa Povedano Ferre UB
Teresa Arozena Bonnet ULL	Melchor García Domínguez ULPGC
Cecile Meier ULL	Pablo Fernández Moniz ULPGC
Miguel Ángel Mejías Vera ULL	

Grupos de investigación asociados:
Grupo de Investigación e Innovación en Diseño
Grupo de investigación interuniversitario, “La experiencia turística: Imagen, Cuerpo y Muerte en la Cultura del Ocio” (TURICOM)

Objetivos

- Promover una investigación claramente multidisciplinar basada en una estrategia de innovación impulsada por el diseño.
- Postular el diseño como elemento clave en los procesos de innovación e interacción interdisciplinarios.
- Potenciar la gestión del diseño en la industria turística con el objeto de desarrollar productos o servicios innovadores así como modelos de negocio completamente nuevos.
- Promover la investigación teórica y crítica en el ámbito turístico.

Metodología

Además de la investigación puramente teórica, las metodologías de trabajo que empleamos se centran en el Design Thinking, la investigación-acción, las estrategias de ecodiseño, diseño universal, y diseño social.

Sublíneas de investigación

Investigación teórica y crítica:

- Experiencia turística y arte contemporáneo
- Diseño y cultura turística
- Procedimientos proyectuales para el diseño aplicado al sector turístico
- Autorrepresentación, memoria, experiencia: la fotografía contemporánea como herramienta antropológica para un modelo de turismo cultural y sostenible

Investigación para aplicaciones de diseño:

- Diseño para el turismo en espacios naturales
- Diseño para el turismo en monumentos y centros de exposición
- Diseño y espacios hoteleros
- Estudios de uso para el diseño inclusivo en actividades turísticas
- Procesos participativos, activismo, desarrollo comunitario, innovación social y urbanismo táctico
- Valorización del patrimonio natural y cultural
- La imagen de marca territorial: ciudad, estado, destino turístico
- Diseño y visualización
- Promoción e imagen de productos agroalimentarios
- Mapas, itinerarios, rutas temáticas e interpretativas
- Ecodiseño: análisis ambiental de productos y procesos
- Uso de las Tics como canal para la promoción turística

Investigación antropológica, psicológica y socio-cultural:

- Servicios turísticos y diseño para los visitantes asiáticos

Investigación en gestión de diseño:

- Aplicaciones de diseño en empresas turísticas

Innovación en la experiencia del viajero

- Diseño de eventos (diferenciación, personalización)
- Diseño del paisaje (objetivo-vivido-subjetivo)
- Diseño de la información geográfica (mediación y medios)
- Como modelo-método, y también como línea: *Design Thinking*

Resultados

Estudios teóricos y desarrollo de proyectos vinculados al Máster en Innovación en Diseño para el sector turístico: Diseño de souvenirs, análisis y diseño de marcas destino, diseño de Apps y aplicación de las TICs en el sector turístico, concepto y desarrollo de rutas temáticas, señalización, arquitectura y elementos de mobiliario urbano, imagen del producto gastronómico, estudios y propuestas de comunicación visual para la promoción turística y los productos gráficos, interiorismo e intervención en el espacio hotelero, acciones promocionales.



Socios y/o entidades colaboradoras

- Universidad de Barcelona
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Patronato de Turismo de Arona
- Área de Turismo del Ayuntamiento de Guía de Isora
- Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Los Realejos
- Cátedra Institucional de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible Cabildo de Tenerife-ULL

