

Políticas públicas de fomento de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector turístico

MIEMBROS DEL EQUIPO

Línea general de investigación de la coordinadora del grupo: Políticas públicas de fomento de la iniciativa empresarial como enfoque sistémico
Línea específica: Políticas públicas de fomento de la RSE en el sector turístico.
Especialistas:

- Olga González Morales (coordinadora del grupo)
- Marta María Domínguez Herrera
- María de Fátima León (Universidad de Los Andes, Venezuela)
- Angélica Beatriz Contreras Cueva (Universidad de Guadalajara, CUCEA, México)

Otros miembros especialistas en otras líneas de investigación centradas en el mercado laboral y la formación

- José Luis Rivero Ceballos
- Juan Manuel Cabrera Sánchez
- Flora Mª Díaz Pérez
- Rocío Peña Vázquez

Objetivos

Objetivo general

- Analizar las líneas de actuación pública dirigidas al fomento de la RSE y su influencia en las empresas del sector turístico

Objetivos específicos

- Analizar la situación de las empresas del sector turístico en materia de RSE, partiendo de las recomendaciones propuestas por la Comisión Europea (dimensiones y aspectos integrados)
- Proponer líneas de actuación en materia de RSE

Dimensiones y aspectos para analizar

Dimensión interna	Dimensión externa
Gestión de recursos humanos	Desarrollo de las comunidades locales
Salud y seguridad en el trabajo	Colaboración con socios comerciales, proveedores y consumidores
Adaptación al cambio	Aspectos vinculados a los derechos humanos
Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales	Colaboración que ayude a resolver algunos problemas ecológicos mundiales

Tesis Doctorales derivadas de la línea de investigación sobre RSE

Doctora	Título
María de Fátima León	La Responsabilidad Social del sector hotelero del estado Mérida como modelo de aporte al Desarrollo Local
Marta María Domínguez Herrera	Responsabilidad Social de las Empresas en el sector de la edificación. Análisis de la sostenibilidad en el caso de las empresas constructoras de la provincia de Santa Cruz de Tenerife

Resultados

- Contreras Cueva, A.B., González-Morales, O. y Peña Vázquez, R. (2018). La actitud de los estudiantes de turismo con respecto a otras profesiones ante la creación de empresas. En Contreras Cueva, A.B. y Orozco Bravo, M. (coord.). Sustentabilidad y Educación en el Turismo, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara (Jalisco, México), 125-142.
- Armas-Cruz, Y., Sanfiel-Fumero, M.A., y González-Morales, O. (2017). Environmental management of the tourist accommodation industry and sustainable governance in a protected area. Universia Business Review, Four Quarter, 84-105.
- Sanfiel-Fumero, M.A., Armas-Cruz, Y. y González-Morales, O. (2017). Sustainability of the tourist supply chain and governance in an insular biosphere reserve destination: the perspective of tourist accommodation. European Planning Studies, 25(7), 1256-1274.
- González-Morales, O., Álvarez-González, J.A., Sanfiel-Fumero, M.Á. & Armas-Cruz, Y. (2016). Governance, corporate social responsibility and cooperation in sustainable tourist destinations: The case of the island of Fuerteventura. Island Studies Journal, 11(2), 561-584.
- González-Morales, O., Álvarez-González, J.A., Armas-Cruz, Y., Sanfiel-Fumero, M.Á., & Santana-Talavera, A. (2016). Social Responsibility as Form of Governance in Tourism: The Study of Fuerteventura Biosphere Reserve. In L. Guliani, & S. Rizwan (Eds.) Corporate Social Responsibility in the Hospitality and Tourism Industry (pp. 268-290). Hershey, PA: Business Science Reference. doi:10.4018/978-1-4666-9902-1.ch020
- González Morales, Mª O y León, Mª de F. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Aproximación a las líneas de actuación públicas de la Unión Europea, América Latina y El Caribe. Revista Actualidad Económica, Año XXIII, nº 79, enero-abril, 7-17.
- Álvarez González, J.A.; González Morales, O. (2013). The role of knowledge-intensive business services in Spanish local tourist production systems. Tourism Economics, 20(2), April, 355-371.

