

ReinvenTUR

Observatorio de la renovación turística

MIEMBROS DEL EQUIPO

Equipo multidisciplinar con investigadores de muy distintos ámbitos:

Geografía, Economía, Empresa, Sociología, Antropología, Tecnología de la Información Geográfica, Turismo, Arquitectura y Geomarketing



- Moisés Simancas Cruz (IP)

Héctor Dávila Mamely

Fernando Garasa López

Juan Israel García Cruz

Raúl Hernández Martín

Oswaldo Ledesma González

Josefa Rosa Marrero Rodríguez
- María Pilar Peñarrubia Zaragoza

Alberto Jonay Rodríguez Darias

Yurena Rodríguez Rodríguez

Candelaria Santos Chinae

David Suárez Perera

Rafael Temes Cordovez

Motivación

ReinvenTUR es un grupo consolidado creado en 2009. Se dedica fundamentalmente al análisis del impacto de las políticas, programas, planes y proyectos de innovación y renovación (física, funcional, de modelo de negocio, estructuras organizativas, formas de segmentación, canales de comercialización, etc.) de los espacios públicos y privados de las áreas turísticas.

Gestiona el Observatorio de la Renovación Turística.

Líneas de trabajo

- La política de renovación de los espacios públicos y privados: efectos y defectos.
- Incentivos públicos y privados de la renovación alojativa.
- La percepción del empresariado y el cliente de la renovación.
- Inteligencia turística y análisis de datos.
- La residencialización de las áreas turísticas e irrupción del alquiler vacacional.
- Modelos de negocios para la renovación.
- Mapa de actores y estrategias de gobernanza turística.
- Impacto de la renovación sobre los principales indicadores del negocio turístico y el empleo.
- La integración de medidas de sostenibilidad en los procesos de renovación.
- Impacto del nivel de incorporación de tecnología a la gestión y la prestación de servicios.
- Impacto de la renovación de la organización empresarial.
- Impacto de la actuaciones de renovación de los espacios públicos.

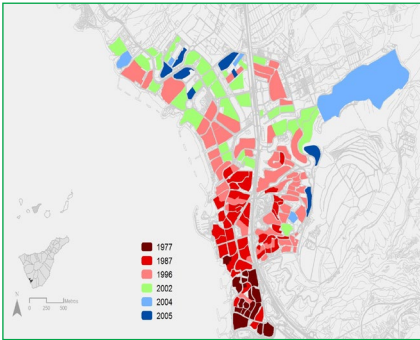
Análisis del impacto de los procesos y proyectos de renovación de las áreas turísticas de litoral

Algunas publicaciones

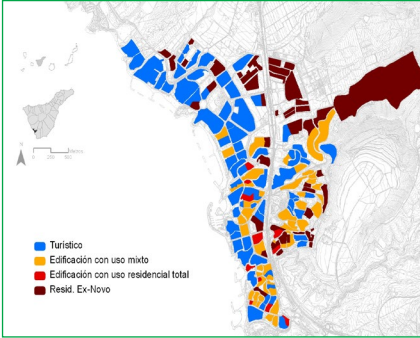


Resultados

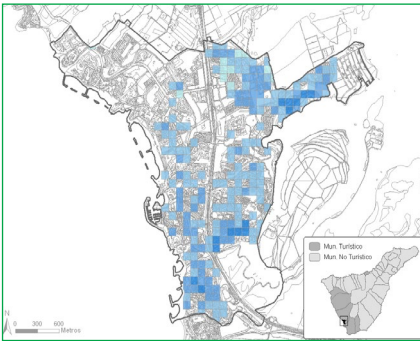
Antigüedad de la oferta alojativa de Costa Adeje



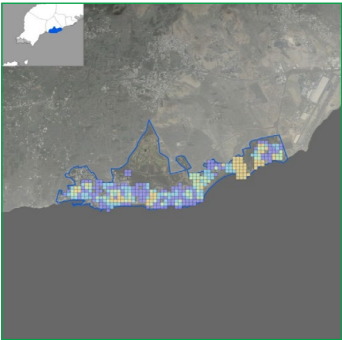
Tipología de la oferta alojativa de Costa Adeje



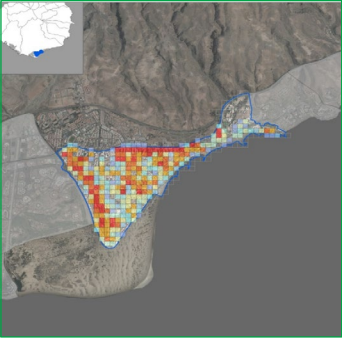
Población empadronada en Costa Adeje



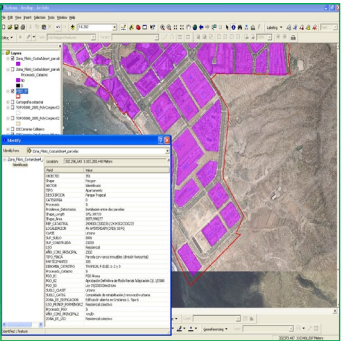
Densidad de plazas alojativas en Puerto del Carmen (en km²)



Superficie de los establecimientos por km²



Sistema de Información Geográfica de la oferta alojativa de Canarias



Proyectos de los últimos cinco años

- Evaluación del impacto de las políticas públicas de renovación de destinos turísticos maduros. El caso de las Directrices de Ordenación del Turismo de Canarias. Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias.
- Tecnologías de Información Geográfica aplicadas al análisis y diseño de propuestas innovadoras para la renovación de los alojamientos turísticos. Fundación CajaCanarias.
- Análisis de la sostenibilidad urbana como estrategia de regeneración del espacio público de las áreas turísticas de litoral. Fundación CajaCanarias.
- Plan de Infraestructuras Turísticas de Canarias [PITCAN 2017-2023]. Dirección General de Infraestructuras Turísticas del Gobierno de Canarias.
- Determinación del grado de masificación del destino turístico Islas Canarias. Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias/Promotur.
- Observatorio de la Renovación Turística de Tenerife: elaboración del mapa de la renovación de los alojamientos de las áreas turísticas de litoral. Turismo de Tenerife. Cabildo de Tenerife.
- Diseño de cuestionarios de alojamientos turísticos. Cuestionario de renovación y cuestionario de infraestructuras, equipamientos y servicios turísticos. Instituto Estadístico de Canarias.
- Plan Director de Turismo Sostenible de La Gomera. Cabildo Insular de La Gomera

SOCIOS Y/O ENTIDADES COLABORADORAS

