

Turismo y deporte: oportunidades para Canarias

MIEMBROS DEL EQUIPO



Manuel Ángel Santana Turégano (IP)



N. Yanira Hernández Fernández



Yurena Rodríguez Rodríguez

Motivación

El turismo y el deporte son dos fenómenos sociales cada vez más relacionados. Se considera turismo deportivo a aquellos viajes en que la motivación para viajar está relacionada con el deporte, y se suele distinguir entre turismo deportivo activo, representado por quienes viajan con el motivo principal de practicar un deporte, y el turismo deportivo pasivo, el de quienes viajen para asistir como espectadores a eventos y espectáculos deportivos.

Pero la relación entre turismo y deporte pasa también, en no pocas ocasiones, por la promoción, ya que los equipos y eventos deportivos que tienen un seguimiento masivo a escala mundial son vistos a menudo como elementos de promoción por parte de marcas y destinos turísticos, aunque no es ésta una línea en la que aquí se profundice.

Objetivos

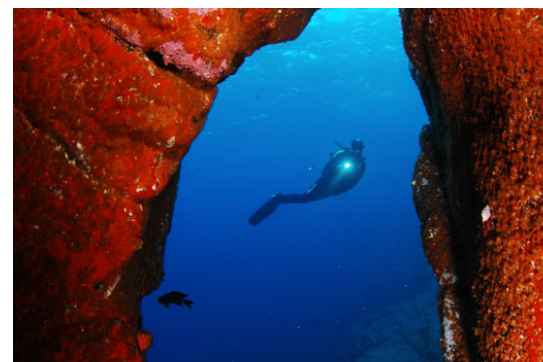
El objetivo de esta línea de trabajo es el análisis de la interrelación entre deporte y turismo desde nuestro emplazamiento en la realidad canaria. De manera más concreta, se identifican los siguientes objetivos:

- Identificar, cuantificar y analizar el perfil de los turistas que visitan Canarias con el objetivo principal de practicar algún deporte (Golf, Buceo, Surf, Ciclismo, etc.)
- Identificar, cuantificar y analizar la realización de prácticas deportivas por parte de los turistas generalistas, que si bien no declaran que la práctica deportiva sea su principal motivación para visitar Canarias sí que realizan prácticas deportivas durante sus vacaciones (alquilan una bicicleta o una tabla de surf, una cancha de tenis, contratan una excursión de senderismo).
- Identificar las características y necesidades de la oferta turística complementaria de actividades deportivas, contribuir a analizar en qué medida añaden valor a la experiencia del turista, y permiten diferenciar unos destinos de otros.

Metodología

Para conseguir los objetivos que se plantean se pretende aprovechar las estadísticas disponibles realizadas por el Instituto de Estudios Turísticos (FRONTUR, EGATUR), así como hacer trabajos puntuales de estimación de uso de infraestructuras y seguimiento de algunos eventos, por lo que se relaciona estrechamente con otra de las líneas de trabajo de la Cátedra de Turismo de la ULL, la de “Medición de los impactos y la sostenibilidad del turismo a escala local”, liderada por Raúl Hernández Martín.

El trabajo realizado hasta ahora por los miembros de la Cátedra de Turismo de la Universidad de La Laguna que han trabajado en temas relacionados con el turismo deportivo se ha centrado en análisis cuantitativos para comprender cómo las prácticas de turismo deportivo contribuyen a construir la identidad social. Estamos abiertos a todo tipo de colaboración con otras entidades públicas y privadas.



Publicaciones

Artículos en Revistas:

González Ramallal, M. E; Marrero Rodríguez, J.R, y Santana Turégano, M.A (2010): Sport and Tourism: a potentially conflictual relationship. The case of marinas in Tenerife, en Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 8-2, pp 265-276.

Comunicaciones presentadas a Congresos:

Santana Turégano, M. A, Herrera Martín, K. y Barroso González, M.A (2016): Identidad, gestión de los conflictos y turismo de nichos: trail running y cicloturismo en el Parque Nacional del Teide, Comunicación Presentada en el I Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo, Granada, marzo de 2016.

Santana Turégano, M. A, y Barroso González, M.A (2016): Identidad social, deporte y turismo deportivo: una aproximación cualitativa, Comunicación Presentada en el XII Congreso Español de Sociología, Oviedo, Julio de 2016.

Santana Turégano, M. A, La actividad física como oportunidad de diferenciación del producto turístico, I Congreso de Turismo Activo de Canarias, Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, Sede de Tenerife, Noviembre 2012, http://acadur.es/blog/121029_turismo_activo_1

Capítulos de Libro

Santana Turégano, M.A (2009): ¿Para qué sirve la sociología del turismo? El análisis del cicloturismo, en González Ramallal, M. E. y Marrero Rodríguez, J. R.: Manual de Sociología del Ocio Turístico, Oviedo, Septem Ediciones.

Santana Turégano, M.A (2009): El cicloturismo como turismo específico en el marco del turismo postfordista. El caso de la Vuelta Cicloturista a Maspalomas (Gran Canaria), en Latiesa Rodríguez, M, Paniza Prados, J.L y Puertas Cañaverl, I. (coordinadores): El turismo en el Mediterráneo. Posibilidades de Desarrollo y Cohesión, Madrid, Editorial Ramón Areces,

González Ramallal, M. E. y Santana Turégano, M. A (2009): El papel del ciclismo recreativo en el marco del turismo deportivo, en Latiesa Rodríguez, M, García Ferrando, M. y Álvarez Sousa, A. (coordinadores): Sociología del ocio y del turismo: tipos, planificación y desarrollo, Granada, Ediciones de la Universidad de Granada.

Difusión de resultados

Algunos cursos de verano dirigidos por Manuel Ángel Santana Turégano:

Universidad de Verano de Adeje, 2014, Turismo y deporte: una oportunidad de diferenciación para la oferta turística.

Universidad Ambiental de La Palma, 2011, Actividades deportivas y recreativas para el tiempo de ocio: una oportunidad de diferenciación para la oferta turística.

Universidad de Verano de La Gomera, 2007, El turismo activo y deportivo: situación y oportunidades para Canarias en general y en La Gomera en particular.