Astroturismo y productos turísticos vinculados al medio rural y natural

MIEMBROS DEL EQUIPO

Carlos Fernández Hernández (IP) Ana María Morales Hernández Ana Isabel Castañeda Pérez Ana María Rodríguez Pérez Ericka Germana Contreras Olivero Jordi Gorrín León

Motivación

l astroturismo es un producto turístico emergente resultado de la popularización de la astronomía y el deseo de disfrute de la noche estrellada con fines de ocio y aprendizaje. Canarias dispone de condiciones idóneas para el desarrollo del astroturismo como referente de atracción internacional. La presencia de los observatorios astronómicos del Instituto de Astrofísica de Canarias hace tangible la presencia de cielos oscuros no contaminados y de condiciones naturales para la observación de la bóveda celeste. La definición de estrategias de impulso del astroturismo es precisa para el aprovechamiento de esta nueva oportunidad turística. Otros productos turísticos (turismo rural, ecoturismo, etc.) están muy enraizados en la fisionomía turística del Canarias, el desarrollo de productos híbridos es una fuente de potencialidad turística.

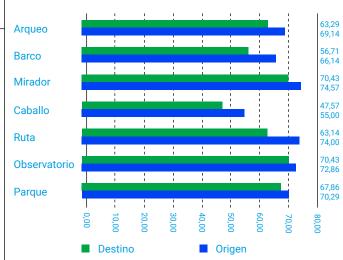
Objetivos

- Contribuir a la exploración del potencial de desarrollo del astroturismo que contribuya a la dinamización socioeconómica local desde una perspectiva estratégica y sostenible.
- Identificar las experiencias turísticas de mayor relevancia socioeconómica a partir de estudios de mercado y de las principales referencias internacionales, a fin de aportar al diseño de productos y experiencias innovadoras y a la elaboración de propuestas que ayuden a la ordenación del sector.
- Analizar el desarrollo de productos turísticos vinculados al medio natural y rural (turismo rural, ecoturismo, enoturismo, entre otros).

Metodología

El grupo de investigación centra su actividad en el diagnóstico y el análisis prospectivo turístico. Está integrado por profesores de la ULL y profesionales vinculados al sector. Las aplicaciones se encaminan al acompañamiento en la reflexión estratégica para el desarrollo del producto en los destinos, el estudio de preferencias de la demanda y el análisis competitivo de la oferta y el soporte en el diseño de experiencias turísticas bajo la perspectiva del consumidor.

Resultados



Porcentaje de turistas en origen y destino con interés en realizar las actividades de astroturismo en la isla de La Palma (%)





Congresos

- I Seminario Internacional de Astroturismo de Chile. Región de Coquimbo (8-9 septiembre 2016).
- XIX Congreso AECIT, Tenerife (16-18 de noviembre 2016).
- III Conferencia Internacional de Astroturismo – Astrofest La Palma (4-5 de mayo 2018).
- III SSTD2018 Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development, Gran Canaria (7-8 de junio 2018).
- XX Congreso AECIT, Roquetas de Mar – Almería (21-23 de noviembre 2018).

Publicaciones

- Fernández Hernández, C.; Castañeda Pérez, A. I.; Hernández Cabrera, L. M.; García Suarez, A. y Contreras Olivero, E. G. (2016): Guia per a tematizar establiments d'astroturisme. Guia per a tematizar establiments d'astroturisme. Lérida, Cataluña (España): Consorci Grup d'Acció Local Noguera Segriá Nord.
- Fernández Hernández, C., Araña Padilla, J. y León González, C. (2017): Estudio del Producto de Astroturismo en la isla de La Palma. Ecointur. Islas Canarias.

SOCIOS Y/O ENTIDADES COLABORADORAS







