

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



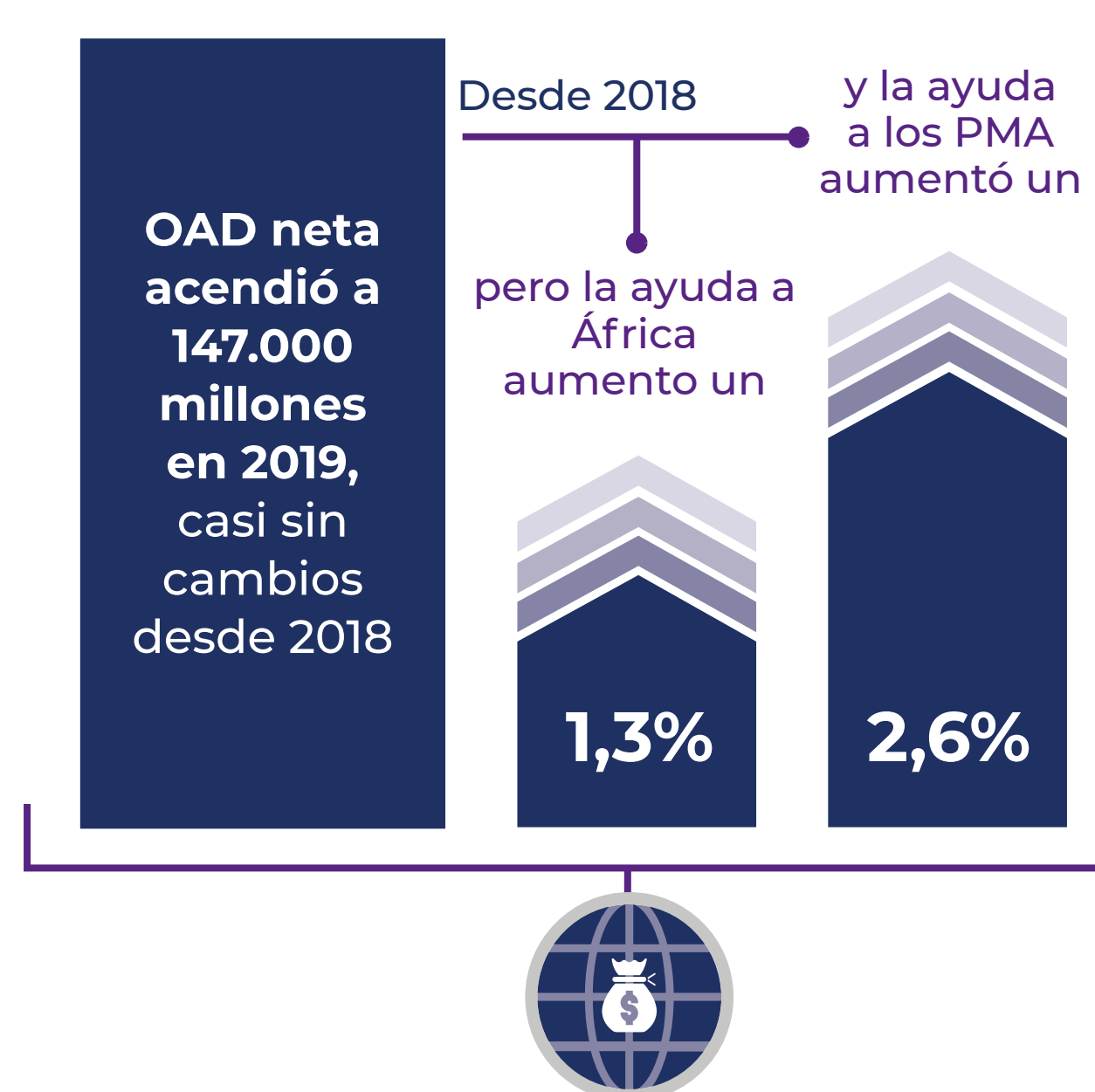
Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Solo seis países del Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) han logrado alcanzar o superar el objetivo de destinar el 0,7% del PIB para ayuda al desarrollo: Suecia (1,14%), Noruega (1,11%), Luxemburgo (1,02%), Alemania (0,73%), Dinamarca (0,73%) y Reino Unido (0,7%), según los últimos datos de 2020.

Los ODS solo se pueden conseguir con asociaciones mundiales sólidas y cooperación

El ODS 17 pretende fortalecer una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizando e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la Agenda en todos los países, en particular en los países en desarrollo y promover alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir al desarrollo sostenible de forma conjunta.

Para ello, es necesario impulsar la ayuda al desarrollo y un sistema de comercio universal más equitativo.



Ayuda al desarrollo

El 24 de octubre de 1970, los países más ricos de la tierra adoptaron el compromiso, a través de una resolución histórica de la ONU, de aportar un pequeño porcentaje de su riqueza, solo el 0,7% de la renta nacional, en ayuda internacional para ayudar a los países de ingresos bajos y medios a enfrentarse al impacto de la pobreza y el hambre. El compromiso colectivo fue de lograr este objetivo en solo cinco años. Aún no se ha alcanzado.

España asumió el compromiso del 0,7% en 1991. A partir de entonces han sido muchas las ocasiones en las que España (y el resto de los países que no cumplen) ha renovado su compromiso de destinar el 0,7% a AOD, la última en agosto de 2015 con la aprobación de la declaración final de la Cumbre de Addis Abeba sobre la financiación del desarrollo. El horizonte para cumplir con este objetivo es 2030, fecha límite para alcanzar los ODS.

En 2020, los flujos netos de AOD fueron de 161.000 millones de dólares, un aumento del 7% en términos reales en comparación con 2019, alcanzando el nivel más alto jamás registrado. Esto equivale al 0,32% de la renta nacional bruta combinada de los países económicamente más avanzados, pero sigue estando muy por debajo del citado compromiso del 0,7% del Producto Nacional Bruto.

Comercio internacional

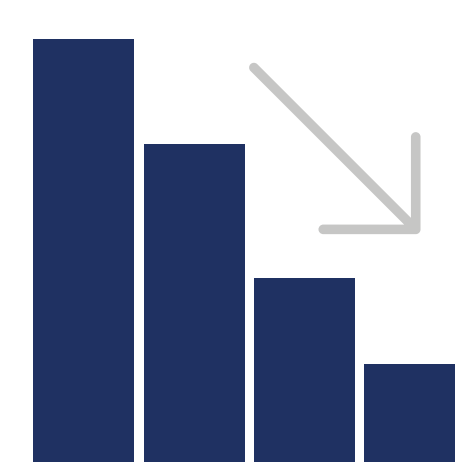
La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible define el comercio internacional como "un motor para el crecimiento económico inclusivo y la reducción de la pobreza, que contribuye a la promoción del desarrollo sostenible". La adopción de la Agenda 2030 compromete a los Estados miembros de la ONU a seguir promoviendo una liberalización comercial "significativa" durante los próximos 15 años para ayudar a maximizar la contribución del comercio al éxito de la agenda de desarrollo sostenible.

La proporción de las exportaciones de los Países Menos Adelantados (PMA) en el comercio mundial de mercancías se mantuvo constante en el 1% en 2019, y durante la última década se ha estancado tras las importantes mejoras registradas entre 2000 y 2010.



La inversión extranjera directa esperaba un declive de hasta un 40% en 2020

Disminución de recursos para los PMA



\$554.000 millones (2019)

\$445.000 millones (2020)

Se prevé que las remesas a los países de ingresos bajos y medios disminuyan; un salvavidas económico para muchos hogares pobres

Los flujos mundiales de inversión extranjera directa (IED) han sufrido una fuerte caída en 2020. Se espera que estos recursos vitales hayan caído un 40% desde los niveles de 2019, de 1,5 billones de dólares, hasta situarse por debajo del billón de dólares por primera vez desde 2005, deshaciendo el ya escaso crecimiento de la inversión internacional en la última década.

Los flujos de inversión del sector privado internacional hacia las economías en desarrollo y en transición en sectores relevantes para los ODS también han caído significativamente.

Las remesas de las personas migrantes son un recurso esencial para sus países de origen. Se estima que los flujos de remesas hacia los países de renta baja y media han disminuido un 7%, hasta los 508.000 millones de dólares en 2020, a lo que seguirá un nuevo descenso del 7,5%, hasta los 470.000 millones de dólares en 2021.

Tecnología

Sigue habiendo grandes diferencias entre países en la penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el acceso de la población a las mismas.

En 2019, poco más de la mitad de la población mundial estaba conectada. Hay una gran brecha digital entre los países. Mientras que el 85% de la población utilizaba Internet en Europa y América del Norte, solo el 20% estaba conectado en los PMA.

Aunque las suscripciones a la banda ancha fija siguen aumentando, su crecimiento se ha frenado hasta el 2,7% en 2020. En los países desarrollados, hay más de 33 abonados por cada 100 habitantes, lo que representa un alto índice de penetración, mientras que en los países en desarrollo esta cifra se sitúa en 11,5 por cada 100 habitantes. En los PMA, las redes fijas están casi totalmente ausentes, con sólo 1,3 abonados por cada 100 habitantes.

Suscripciones a la banda ancha fija por cada 100 habitantes en 2019:

33,6 Países desarrollados

11,2 Países en desarrollo

