

EL DISEÑO CORPORATIVO EDITORIAL

IDENTIFICACIÓN VISUAL DE LOS LIBROS DE PRIMARIA, SECUNDARIA Y BACHILLERATO DE LA EDITORIAL AFORTUNADAS, S.A.

Director del proyecto: Jaime Hernández Vera*

Investigadores: F.J. Torres Franquis, L.C. Espinosa Padilla y C. Ruiz**. *Becaria:* M.L. Hdez. Correa

RESUMEN

Este trabajo resume los resultados de un proyecto de diseño editorial que tiene por materia los libros de texto del sistema educativo en Canarias. Se inscribe en una línea de investigación que desde hace más de 15 años viene desarrollando un equipo de profesores del departamento de Dibujo, Diseño y Estética de la Universidad de La Laguna y de la que han surgido tesis y proyectos centrados en el diseño editorial y de identidad editorial corporativa. En términos generales, se ha diseñado la imagen corporativa de la empresa y a todos los productos de ésta se les ha dotado de una identidad gráfica, vinculada a las características históricas, culturales y geográficas de esta comunidad. Se trata de crear la imagen de una editorial canaria, dotándola de los aspectos de identidad propuestos en los objetivos del estudio. Éstos tienen una repercusión importante en los libros de texto de esta comunidad, ya que los alumnos en la actualidad reciben materiales de editoriales peninsulares que desconocen aspectos de la cultura canaria.

PALABRAS CLAVE: diseño, identidad, imagen corporativa, percepción, comunicación, signo, ilustración, semiótica, pictograma, tipografía, artes gráficas, color, etapas, ciclos, cursos.

ABSTRACT

This work deals with the description of the publishing design project with regard to the text books of the Canary Islands educational system. It forms part of a 15 year research project developed by a team of lecturers from the Drawing, Design and Aesthetics Department at the University of La Laguna which has resulted in theses and projects in publishing design and corporate publishing identity. In general terms, this has been a three-phase development process with the corporate image of the company being designed and all the products being given a graphic identity, linked to the historical, cultural and geographic characteristics of this region. Specifically, the design of text books for primary and secondary education and *Bachillerato*, after defining both the external aspects (covers) and internal (content) such as the quality of materials used, was formulated coherently according to the publishing needs in this education field.

KEY WORDS: Corporate image, lightweight graphics, publishing, semiotics, sketch, screen, shading, content, cover, typography, spine of book, four-colour printing, die cut, format, heading, rule, numbering.



INTRODUCCIÓN

Como fácilmente puede deducirse por su título, este proyecto tiene como objeto el diseño de los signos de identidad visual de una editorial —privada y recién constituida; por tanto, carente de imagen anterior—, de un lado, y del diseño corporativo editorial de sus productos, en este caso libros de texto para las diferentes etapas educativas contempladas por la LOGSE, de otro. Esto implicaba crear previamente los elementos de identidad visual de la Editorial Afortunadas así como las normas para su aplicación y uso; y posteriormente, en una segunda etapa, principal reto de este proyecto, dotar de un matiz cultural canario a sus libros de texto, tanto en su aspecto externo —cubiertas— como en sus páginas interiores —tripa—, a fin de ser reconocidos por sus destinatarios —alumnos y profesores— como libros editados en Canarias, por una empresa canaria y para estudiantes canarios, reflejo de la realidad sociocultural y el entorno natural y geográfico de las islas. En definitiva, se trataba de poner en consonancia las señas de identidad de la Editorial Afortunadas y de sus productos con su ámbito geográfico de actuación. Todo ello sin renunciar a otros aspectos más funcionales propios del diseño editorial de libros de texto, como la fácil identificación de los niveles, ciclos, cursos y materias.

I. OBJETIVOS DE ESTE PROYECTO

A partir de los planteamientos descritos, uno de los primeros objetivos consistía en ofrecer a la comunidad educativa canaria de Primaria, Secundaria y Bachillerato unos libros de texto con un diseño específico y una identidad propia, más próxima a la realidad del alumnado y más funcionales que los ofrecidos por otras editoriales.

La integración armónica de los contenidos específicos de la Comunidad Autónoma Canaria, con aquellos otros de carácter más general, representados por las separatas que ofrecen las editoriales peninsulares, se convirtió en una demanda que no se había planteado hasta este momento.

Al mismo tiempo se pretendía aproximar el conocimiento general al alumnado, desde unos libros de texto diseñados con las claves específicas del entorno en donde se desarrolla la acción educativa, a través del diseño gráfico editorial como disciplina mediadora entre el individuo y el conocimiento del mundo que le rodea.

Por otra parte, a nivel editorial, se perseguía conseguir identificar la actividad de Editorial Afortunadas, S.A. con un programa corporativo coherente y aplicado a sus productos —libros de texto— que la distinguiera positivamente del resto de las editoriales canarias, en general, y de aquellas editoriales de implantación nacional especializadas en libros de textos, en particular.

* Catedrático de Dibujo del departamento de Dibujo, Diseño y Estética de la ULL.

** PTU, PTU, y PA de Dibujo del departamento de Dibujo, Diseño y Estética de la ULL.

Otro de los aspectos prácticos a conseguir sería establecer un sistema de codificación visual estructurado y versátil, de manera que los libros adquiriesen unas características propias según los niveles a los que pertenecieran —Primaria, Secundaria y Bachillerato—, al tiempo que tuviesen elementos o tratamientos gráficos comunes que dotaran al conjunto de cierta unidad, lo que permitiría identificarlos, juntos o por separados, como productos de una misma editorial.

Por último, junto a los contenidos específicos canarios de las materias pretendíamos, a través del diseño, reivindicar otros aspectos propios de nuestro entorno cultural, histórico, artístico, natural, etc.

II. UNA METODOLOGÍA PARA VARIOS PROBLEMAS

La metodología aplicada varió sensiblemente en función de las dos partes bien diferenciadas en que podemos dividir este proyecto. En primer lugar, teníamos la creación de un logotipo, colores, tipografías, etc., destinados a dotar de identidad visual a la empresa editora. Por otro, el diseño de sus productos —libros de texto— atendiendo a los niveles, ciclos y materias, incorporando los signos de identidad anteriores. El efecto sumatorio de ambos aspectos daría lugar a la imagen corporativa editorial que el equipo de investigación se propuso en los objetivos del trabajo.

Para el primer punto, se procedió a una fase de documentación, donde fueron estudiados los signos de identidad de otras editoriales ya existentes; para continuar, seguidamente, con el proceso creativo, evitando en lo posible caer en similitudes o soluciones tópicas. Tras una selección y puesta en común de varias alternativas, que fueron sometidas a la aprobación del Consejo de la editorial, fue seleccionada una, de la que se realizó el arte final y se fijaron las normas de uso y aplicación.

Para el segundo aspecto, dado lo complejo del problema a abordar, la metodología aplicada cambió y se diversificó a fin de adecuarse mejor a cada uno de los objetivos a alcanzar. Esta diversificación obedeció a razones obvias: diferencias de edad, de comprensión y nivel académico de los destinatarios; lo que supuso afrontar trabajos de campo y análisis específicos para cada uno de estos grupos. En resumen, se diseñó teniendo en cuenta aspectos que iban de lo general a lo particular, es decir, se diseñaron los elementos de identidad común para las tres etapas; a continuación se diseñaron, ya dentro de cada etapa, los signos de identidad de cada ciclo; y, por último, los del curso y la materia.

Una vez establecidos los criterios anteriores se procedió a la elaboración de modelos gráficos que sirvieron para que el equipo de investigadores y el Consejo editorial evaluaran la adecuación de los resultados a los objetivos propuestos.

III. EL SISTEMA DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Consideramos conveniente iniciar esta etapa recabando información relativa a identificar y clasificar aquellos elementos visuales más significativos y representativos asociados con el concepto de *identidad canaria*.





Figura 1. Distintos ejemplos de logotipos pertenecientes a editoriales peninsulares que se diferencian de otras, principalmente, por la edición de libros de texto.

En este punto, coincidimos en que un gran número de símbolos vinculados a nuestra identidad estaban, por su abusiva utilización en forma de tópicos, semánticamente gastados. Nuestro diseño para el logotipo debía evitar aquellas imágenes de siluetas de montañas, volcanes, el sol, las playas, la flora, etc. Igualmente concluimos que el color, como elemento simbólico, se ajustaba a nuestros planteamientos; así, optamos por adoptar los colores emblemáticos de Canarias —blanco, azul y amarillo— como colores referentes de identidad. También consideramos la conveniencia de reflejar la actividad empresarial mediante la inclusión de elementos propios de la industria editorial —pliegos de papel, lomos de libros, instrumentos de dibujo y escritura, etc.—, completando así un universo de imágenes lo suficientemente amplio para acometer el diseño del logotipo.

Simultáneamente a la búsqueda e identificación de los signos de la identidad canaria, llevamos a cabo otro estudio paralelo sobre las señas de identidad de las once editoriales de ámbito nacional más importantes especializadas en libros de texto. Los aspectos analizados se centraron en la relación entre imagen y la actividad empresarial, la simbología de los elementos utilizados, los aspectos compositivos, el tratamiento de la imagen, el número de tintas que se aplicaban, las familias tipográficas y las características de impresión.

Reflexiones acerca del análisis realizado. Siendo ésta una muestra no muy extensa (tampoco existen muchas otras editoriales nacionales que se dediquen a los libros de texto), pudimos llegar a algunas conclusiones que nos permitieron abordar nuestro trabajo con la seguridad de incorporarnos a un mercado en el cual las propuestas de diseño, y más concretamente las relacionadas con el logotipo, no son especialmente originales o novedosas.



Figura 2. Algunos ejemplos más representativos del proceso para el diseño del logotipo.

En términos generales, podemos decir que en su mayoría las editoriales basan sus logotipos en aspectos relacionados con símbolos propios de la zona geográfica en la que están inscritas (ECIR, CASALS), otras no tienen relación formal con ningún factor reconocible que podamos detectar (SANTILLANA, SM), y algunas pocas parecen tener alguna analogía con elementos vinculados a la actividad escolar (figura 1).

Respecto a la complejidad o no de la imagen, podemos decir que casi el cien por cien basa sus diseños en formas muy simples, gran sobriedad en los colores (dos o tres tintas planas) y tipografías también simples de muy fácil lectura.

Nuestro diseño cuenta con una tesis de partida más definida, sentando así las bases para la creación de una imagen corporativa muy próxima a sus objetivos y con elementos gráficos con un referente mayor a la actividad que desarrolla.

III.1. EL LOGOTIPO

Una vez establecidas las líneas generales, se fijaron dos posibles líneas de actuación. La primera centrada en los aspectos asociados a la identidad canaria: los colores azul, amarillo y blanco; el mar, los montes, el cielo; la cultura aborigen guanche; fauna y flora autóctonas, etc. Y la segunda orientada a representar elementos propios de la actividad: libros, pliegos, lomos; tipos, rodillos, cajas; lápices, alumnos; actividades escolares, etc. (figura 2).

Las distintas propuestas fueron puestas en común periódicamente y debatidas dentro del equipo investigador, siguiendo una dinámica de retroalimentación de ideas, hasta seleccionar las que fueron presentadas al Consejo Editorial para la elección definitiva (figura 3).

El logotipo elegido pretende evocar en un mismo elemento gráfico las hojas de un libro, el movimiento de las olas, el viento y una formación monticular, quizá





Figura 3. Propuestas definitivas del logotipo.



Figura 4. Diseño definitivo con algunas modificaciones a la propuesta elegida.

una isla, también comunicación, dinamismo, todo enmarcado por una elipse, a la que más tarde se le incorporaría un topo sugiriendo la idea de génesis, es decir, principio y origen de un proyecto pionero en las Islas (figura 4).

III.2. EL SISTEMA CORPORATIVO Y SUS ELEMENTOS

El logotipo estará presente en todos los soportes, aunque no siempre con su diseño y escala originales. Por ejemplo, decidimos incorporarlo en la gráfica ligera a una escala aumentada de forma que una parte se «saliera» del formato y atenuado de color, como una veladura, casi como una marca al agua. Su disposición varía según el soporte.

La tipografía. Para la leyenda «Editorial Afortunadas» se utilizó la *Baskerville Small Caps* en versal-versalita con una escala horizontal del 68%. Se trata de una fuente con *serif* de corte clásico como contrapunto al tratamiento lineal y moderno del logotipo. Para el resto de la información textual se optó por la *Helvética Condensed Light*, una fuente de *palo* ligera, muy legible y en perfecta consonancia con el logotipo.

El color. Los colores asignados fueron el azul *Pantone 301*, el amarillo *Pantone 109*, que se asemejan a los colores presentes en aspectos que identifican a la Comu-

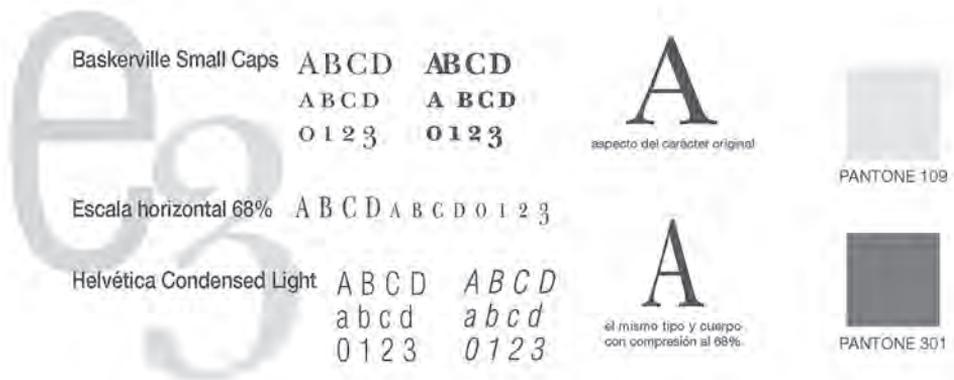


Figura 5. Tipografías y colores propuestos.

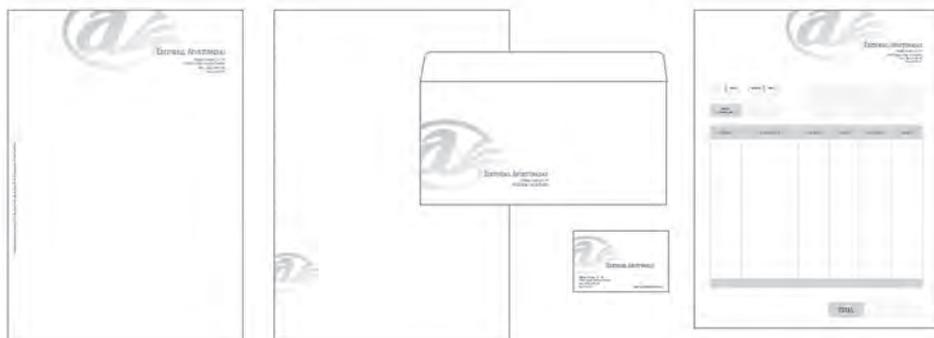


Figura 6. Ejemplos de algunos aspectos de la gráfica ligera.

nidad Canaria, y el negro para la tipografía. Para los textos a figurar en la papelería —nombres, direcciones, teléfonos, etc.— se incorporó un cuarto color, el *Pantone Cool Grey 8* (figura 5).

Los soportes. Se eligió un tipo de papel comercial común en los distribuidores y minoristas locales, concretamente la referencia *Galgo Verjurado Blanco* en sus diferentes gramajes, desde el 90 grs/m² para las cartas y sobres a los 220 grs/m² para las tarjetas personales. También sugerimos el empleo de cartulina *Coral* de 280 grs/m² y *Chromolux Blanco* de 250 grs/m² de Torras Papel para las carpetas y elementos promocionales.

El sistema de identidad visual corporativo se completó con el diseño de la gráfica ligera y el material publicitario y de promoción: papel de cartas, saluda, sobre, tarjetas personales, factura, albarán, notas de pedido, sellos, etiquetas de envío, bolsas, etc. (figura 6).

IV. EL SISTEMA EDUCATIVO Y EL CONCEPTO DE IDENTIDAD

La estructura del sistema educativo canario se organiza según las siguientes etapas:

- *Educación Infantil*. De 0 a 6 años. La etapa está estructurada en dos ciclos con tres niveles cada uno: Primer Ciclo, de 0 a 3 años; y Segundo Ciclo, de 3 a 6 años
- *Educación Primaria*. Abarca de los 6 a los 12 años. Está organizada en los siguientes ciclos: Primer Ciclo, de 6 a 8 años (1º y 2º); Segundo Ciclo, de 8 a 10 años (3º y 4º); y Tercer Ciclo, de 10 a 12 años (5º y 6º)
- *Enseñanza Secundaria* (ESO). De 12 a 16 años. La etapa se estructura en dos ciclos de dos cursos cada uno: Primer Ciclo, de 12 a 14 años (2 cursos); y Segundo Ciclo, de 14 a 16 años (2 cursos).
- *El Bachillerato*. Según la LOGSE se configura en una oferta académica en torno a cuatro modalidades: Arte, Ciencias de la Naturaleza y de la Salud, Humanidades y Ciencias Sociales y Tecnología. A su vez, las distintas materias se clasifican en cuatro modalidades: comunes, propias de cada modalidad, optativas de obligada oferta y optativas de libre oferta.

A la vista de esta estructuración podemos hacernos una idea del grado de dificultad, dada la fragmentación en etapas, ciclos, cursos, etc., que entrañaba el diseño corporativo editorial objeto de este proyecto.

IV.1. REFERENCIAS A LA CULTURA CANARIA

El concepto de identidad por aplicar no se limita a la identidad de empresa sino que supone, además, que dentro de la imagen corporativa, ya definida, se formulen los *elementos característicos de identidad* que serán los encargados de aportar la diferenciación y la personalidad al proyecto.

Estos «elementos de canariedad» están dispuestos tanto en las cubiertas como en las páginas interiores y contribuyen a hacer reconocibles el nivel y ciclo al que corresponde cada libro dentro del contexto general de la edición. De esta manera, estos mismos motivos se convierten, simultáneamente, en factores unificadores y diferenciadores.

Para acometer este aspecto elaboramos una base documental, donde se recogieron aquellas «imágenes e ideas» que, en términos generales, están asumidas y se consideran representativas de la cultura canaria.

Tras analizar las numerosas imágenes pertenecientes a los distintos ámbitos —arquitectura, arte, artesanía, cultura aborigen, deportes, fauna, flora, geografía e historia...— llegamos a las siguientes conclusiones:

- Ausencia de rasgos específicos de identidad gráfica que definan claramente unas características propias de la Comunidad Canaria.





Figura 7. Se muestran algunas referencias a la cultura canaria, dentro de todo el material utilizado como elementos alusivos a la cultura canaria.

- Los elementos más representativos de esa identidad corresponden, generalmente, a nuestro acervo histórico, sobre todo a la cultura aborigen.
- Podemos considerar representativa la luz como aspectos que en estas latitudes incide en manifestaciones gráficas de gran colorido y contrastes tonales acusados.
- La condición de insularidad imprime una presencia constante del mar.
- La flora y fauna autóctonas son motivos recurrentes de inspiración tanto artística como decorativa.
- Existen aspectos contemporáneos tanto en la Arquitectura como en las Bellas Artes que, siendo foráneos, se mezclan con aspectos propios de nuestra cultura.
- En términos generales, podríamos concluir apuntando el marcado sentimiento de mestizaje, patente en muchas manifestaciones consideradas propias.

V. EL TRABAJO DE CAMPO

Siguiendo la dinámica habitual y antes de pasar a la etapa proyectiva, llevamos a cabo un exhaustivo estudio comparativo y de análisis —abarcando todas las asignaturas y niveles comprendidos dentro del proceso educativo reglado— de las soluciones aportadas por las principales editoriales nacionales de libros de texto sobre los mismos problemas que ahora nos tocaba resolver. En este estudio se tuvieron en cuenta los aspectos técnicos y funcionales, así como los de imagen, que afectan tanto a la cubierta como a las páginas interiores de los textos. En términos generales, cabe resaltar los siguientes:

a) *Cubierta*

- Datos generales: editorial, título, ciclo, curso, etapa, asignatura y precio de venta.
- Elementos visuales: imágenes, color, tipografía, elementos identificativos y logotipo de la editorial.
- Elementos técnicos: formatos, materiales, tratamientos, encuadernación y lomos.

b) *Páginas interiores*

- Datos generales: estructura de la materia, unidades temáticas y epígrafes, páginas de principio de unidad, páginas de taller, ejercicios, resúmenes, etc.
- Elementos visuales: proporciones de la mancha, márgenes, retícula, análisis del texto (jerarquías), análisis de las imágenes (jerarquías), análisis tipográfico (fuente, cuerpo, interlínea, justificación, etc.), análisis de los apartados dentro de la unidad temática, cabeceras, filetes y recuadros, foliación, elementos unificadores y diferenciadores por niveles, ciclos, cursos y materias.
- Elementos técnicos: tipos de papeles, gramajes, materiales y acabados de la encuadernación.

A continuación, establecimos la estructura jerárquica de los diferentes códigos visuales y elementos identificativos del diseño. Dentro de los aspectos comunicativos, definimos igualmente los niveles de figuración gráfica según las etapas educativas (recordemos que nos movemos entre los 6 años de Primaria y los 16 años del Bachillerato). Además de los aspectos relativos a la comunicación visual, se tuvieron en cuenta otros de carácter puramente técnico y de producción, como son los formatos, la compaginación, los tipos de papeles, la encuadernación, etc.

Las editoriales analizadas fueron: *Anaya, Akal, Alhambra, Longman, Edelvives, Mc. Graw Hill, Santillana, SM*. Como resumen de todo este trabajo de análisis, podemos establecer que sacar unas conclusiones generales para todo el proceso resulta especialmente difícil dadas las características tan diferentes que presentan los ejemplares estudiados de las distintas editoriales; sin embargo, una de las conclusiones más globales a la que llegamos es ésta: que no existen unos criterios claros en la mayoría de editoriales a la hora de diseñar este tipo de productos, salvo algunas en particular (SM, Santillana), el resto transmite una cierta idea de improvisación y escaso rigor en los aspectos generales del diseño.

No obstante, todo el estudio nos ha servido para detectar aquellos elementos que no estaban totalmente resueltos, lo que nos ha exigido un trabajo minucioso para poder plantear algunas alternativas.



VI. CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS GENERALES

En este punto del proyecto se definieron los requisitos de corte tecnológicos que habrían de ser comunes a todas las ediciones.

VI.1. LA CUBIERTA

Tratándose de libros de texto y, en consecuencia, sometidos a un uso constante, debían reunir una serie de características materiales adecuadas, tales como la robustez, y a la vez ser gratos al tacto y a la vista.

Nos decidimos por una cartulina de 280 grs/m² y variar su acabado según las etapas —incorporamos, de este modo, un elemento diferenciador—. Acabado brillo para Primaria y Secundaria y mate para el Bachillerato.

La encuadernación también debía responder a estas premisas, por lo que consideramos como mejor alternativa la encuadernación rústica en cuadernillos cosidos y encolados.

VI.2. LA TRIPA

Para las partes internas del libro, tuvimos en cuenta las mismas consideraciones que para las cubiertas, en cuanto a durabilidad y resistencia al uso; pero además, el material seleccionado para cada caso debería permitir una impresión atractiva y sin complicaciones, amén de poseer unas cualidades físicas óptimas, adecuadas a los requerimientos de cada etapa, por ejemplo, para la escritura en el caso de la educación infantil.

VII. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DISEÑO GRÁFICO

Con los datos obtenidos del trabajo de campo, llega el momento de fijar para nuestro proyecto las características generales que lo unificarán y diferenciarán del resto de las existentes en el mercado. Entendemos como características generales de diseño gráfico todos aquellos aspectos que determinan el que nuestro producto final sea útil y atractivo para sus destinatarios. Intervienen aquí, no sólo los condicionantes referidos anteriormente, sino que se inicia una etapa en el proceso, en la cual se conjugan tanto los elementos tecnológicos como los visuales y estéticos, para alcanzar un objetivo cuyos requerimientos se han estudiado minuciosamente, de modo que aportemos una solución coherente y dé respuesta al conjunto de necesidades planteadas.

Si en el caso de los procesos tecnológicos las posibilidades creativas vienen determinadas por las limitaciones que impone la industria editorial, en el aparta-



do gráfico el abanico de alternativas se amplía enormemente. Acotamos a cinco los aspectos diseñísticos editoriales comunes, independientemente del nivel o el ciclo al que correspondan: *los formatos, la tipografía, los colores, las imágenes y la retícula.*

VII.1. LOS FORMATOS

Es la primera característica por definir en cualquier proyecto de diseño editorial. En nuestro diseño, el formato fue una variable indicativa de la pertenencia a una etapa o ciclo concreto. Esto fue así en el caso de la Primaria y el Bachillerato, mientras que en la ESO se utilizó de «puente», de manera que el formato del primer ciclo era el mismo que el de Primaria, mientras que el del segundo ciclo se igualaba al del Bachillerato; adoptando así una doble función, de elemento unificador de los libros de una misma etapa y diferenciador entre los libros de etapas distintas.

VII.2. LA TIPOGRAFÍA

Tratándose de libros de texto, el elemento tipográfico estará presente en todas las etapas en mayor o menor proporción con respecto a las imágenes. Por lo general, esta proporción se incrementará a medida que pasamos a niveles y ciclos superiores. De la correcta interrelación de la familia tipográfica, su cuerpo, la interlínea, etc., depende el que se cubran ciertas necesidades inherentes a los libros de texto y que vienen determinadas por cuestiones de tipo pedagógico (comprensión), didáctico (legibilidad) y psicológicos de motivación (atractivo visual).

Consideramos la conveniencia pedagógica de cambiar de familia tipográfica en cada etapa, estando la elección de los tipos en función de las habilidades lectoras de los alumnos de las distintas etapas. Optamos por unos tipos *de palo*, como las familias *Helvética*, *Futura* y *Gill Sans*. Las variaciones con respecto a cada tipo, dentro de una misma etapa, se harían en cuanto a sus variantes de estilo y criterios de jerarquía.

VII.3. LOS COLORES

Otro factor de gran trascendencia en cualquier proyecto gráfico es el color. Consideramos al color desde diferentes vertientes: la de fenómeno físico, desde la semiótica y hasta las puramente económicas y tecnológicas, en su reproducción en las artes gráficas. Siendo el color un componente altamente expresivo, el uso de determinadas gamas nos permitió establecer unos códigos para diferenciar materias, ciclos, etapas, etc., facilitando al usuario su ubicación dentro de un determinado contexto.



VII.4. LAS IMÁGENES

Dependiendo de la función que habrían de desempeñar en el conjunto del diseño de las páginas, dividimos las imágenes en cinco categorías:

Primer nivel. Pertenecen a este grupo las imágenes que participaban de la estructura compositiva de las páginas, del tipo de los filetes, las figuras geométricas simples que actúan como fondos, etc. Estas imágenes abstractas, que no «figuran» ningún elemento, participan como portadores de información codificada.

Segundo nivel. Lo ocupan las ilustraciones, cuya función es la de clarificar y complementar el contenido de un texto. En este nivel el grado de figuración se estableció en función de la comprensión del destinatario, siendo más simples y esquemáticas cuanto menor es la edad del sujeto.

Tercer nivel. Son las imágenes del tipo de los iconos y pictogramas, cuya función es indicar de qué trata el contenido al que hacen referencia mediante algún tipo de analogía.

Cuarto nivel. Incluyen las imágenes que, independiente de su contenido o grado de figuración, son tratadas como elementos compositivos dentro del contexto general de la página y están estrechamente vinculadas a los textos, complementándolos.

Quinto nivel. En último lugar, nos queda el elemento gráfico referencial de identidad canaria. Puede tratarse de una ilustración, una imagen fotográfica, etc., y en términos generales servirán además de código para identificar materias, unidades, etapas, etc.

VII.5. LA RETÍCULA

Para distribuir en el espacio bidimensional de la página los elementos hasta ahora referidos, necesitamos de una retícula que aporte orden y permita establecer jerarquías visuales, unificando la estructura de la información. La necesidad de ofrecer unas páginas atractivas, fáciles de leer y claramente organizadas, hizo que prestásemos una especial atención y cuidado a este aspecto, buscando las fórmulas más adecuadas y flexibles según los requerimientos de cada etapa.

VIII. LA ESO: CARACTERÍSTICAS GENERALES

Para clarificar el proceso seguido, nos situamos en unas asignaturas específicas —*Ciencias de la Naturaleza*, del primer ciclo, e *Iniciación a la Astronomía*, del segundo—, tomándolas como referencia para el resto de las asignaturas de su etapa y ciclo.

Puesto que nos encontramos ya situados en una asignatura concreta, tomada como referencia para todas las correspondientes a su ciclo, ha sido éste el mo-



mento en el que se definieron todos aquellos elementos que determinaron las características fundamentales del ciclo y de las distintas materias.

En esta fase, tomamos aquellas decisiones que permitieron conjugar la idea de identidad canaria con las funciones pedagógicas y las estéticas, todas ellas condicionadas por el nivel de comprensión del usuario. Nos referimos al segmento de estudiantes comprendidos entre los 12 y 13 años.

El poco atractivo que los libros tienen para los niños de esta edad (cuestión que se ha debatido en numerosas ocasiones y que se ha justificado por la competencia con los medios audiovisuales), exigía de nuestro trabajo un diseño que permitiera salvar esta circunstancia, poniendo énfasis en aquellos atributos que facilitarían un resultado atrayente, y nuevo, en este campo.

De este modo, las características de las imágenes contribuirían en gran medida a que el libro además de ser atractivo, también fuera conocido, familiar... poniendo también especial cuidado en la composición de los textos, los colores, los aspectos tipográficos, el formato, etc.

VIII.1. LOS FORMATOS

Como ya comentamos anteriormente, los formatos dentro de esta etapa varían de uno a otro ciclo. Puesto que se trata de una etapa de transición entre la Primaria y el Bachillerato y consta de dos ciclos, aprovechamos esta circunstancia para continuar en el primer ciclo con el formato de Primaria y anticipar en el segundo, el que se encontrará el alumno de Bachillerato, quedando de esta manera:

Primer ciclo: 290 × 210 mm.

Segundo ciclo: 265 × 195 mm.

VIII.2. LOS PAPELES

Los papeles debían adecuarse a los requisitos, con zonas de textos e imágenes a todo color, por lo que los aconsejamos de un cierto grosor. Para la ESO y el Bachillerato propusimos un estucado mate de 100 grs/m² y offset o similar del mismo gramaje para Primaria. Las cubiertas debían laminarse para que, además de resultar atractivas, fuesen más resistentes al uso. Para la ESO el laminado elegido fue brillante.

VIII.3. LA RETÍCULA

Para esta etapa nos inclinamos por una retícula a tres columnas, en la que las dos interiores estarán destinadas a contener el texto principal —donde se desarrollan los aspectos fundamentales de la unidad—, dejando la columna exterior reservada a los contenidos complementarios y secundarios. A pesar del cambio de



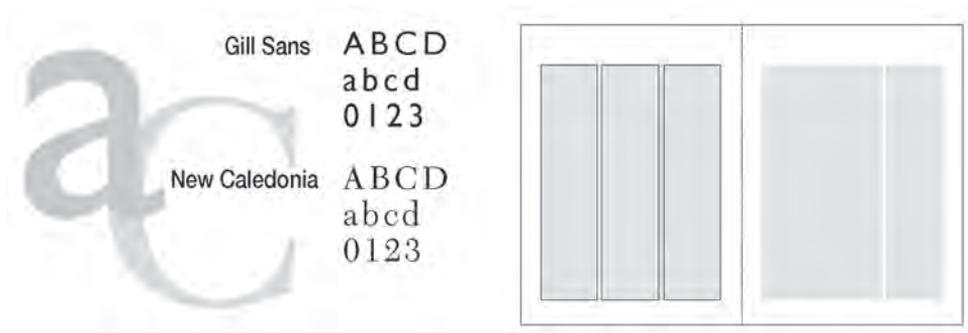


Figura 8. La tipografía y el sistema reticular correspondiente a esta etapa.

formato de un ciclo al otro, la estructura reticular se conservó, ajustándose, eso sí, para mantener la misma relación entre márgenes y mancha.

VIII.4. LA TIPOGRAFÍA

La tipografías seleccionadas para esta etapa fueron la *Gill Sans* para el texto principal y la *New Caledonia* para los titulares de unidad y epígrafes; y en general, para aquellos textos que necesiten diferenciarse por una categoría visual mayor (figura 8).

VIII.5. LOS PICTOGRAMAS

Unos de los elementos unificadores entre las unidades y materias de un mismo ciclo serían lo que denominamos «pictogramas». En este aspecto trabajó todo el equipo, con el fin de lograr que el alumno, a través de los signos, identifique cada actividad que se le proponga en el texto... Estos motivos, que poseen un grado de figuración claro y sintético, representan distintas actividades complementarias —del tipo *razona, más datos, apunte histórico, para profundizar*, etc.—, y también aparecen agrupados en los encabezamientos de páginas especiales como *taller, autoevaluación*, etc., permitiendo una rápida comprensión de su significado por parte de los lectores (figura 9).

VIII. 6. LA ESO: REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS

Planteadas las cuestiones generales con respecto a los condicionantes tecnológicos y los requerimientos básicos, en el ámbito del diseño editorial, comenzó entonces un proceso en el que se intentaba dar una respuesta específica a cada problema propio del contenido del producto que se iba a diseñar.



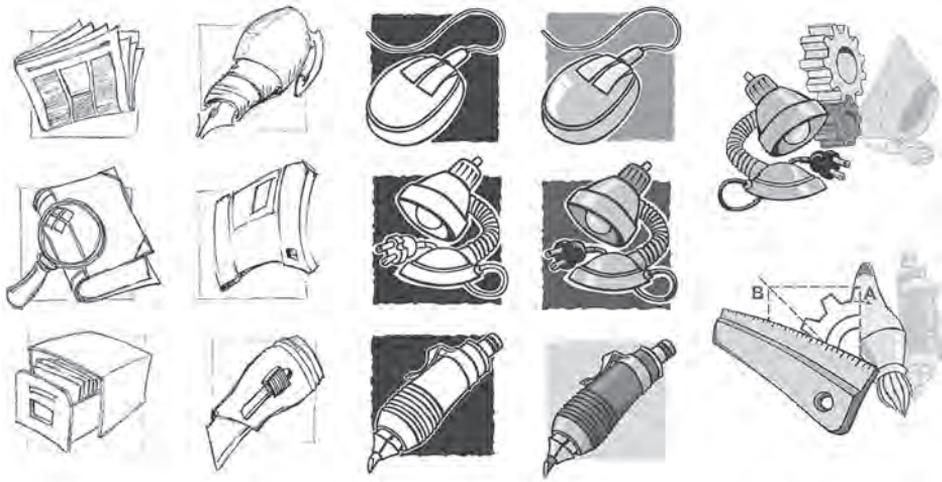


Figura 9. Ejemplo de algunos de los pictogramas realizados. Bocetos y acabado final.

Aunque hayamos descendido de lo general a lo particular, no implicaba que la metodología empleada cambiase en cuanto a su estructura básica.

Seguimos, pues, un orden de actuación en un campo más restringido, pero la estrategia a seguir era idéntica, ya que su justificación descansaba en la efectividad para conseguir los objetivos de diseño planteados.

Una vez planteadas las cuestiones generales de la etapa, pasamos a dar respuesta a los requerimientos específicos de cada ciclo consensuados con los grupos de trabajo encargados de elaborar los textos y definir los contenidos.

VIII.6.1. *Páginas de principio de unidad (doble página)*

Éste es el punto de partida que introduce la unidad y la contextualiza y enlaza los contenidos conocidos por el alumno con los nuevos que va a adquirir. Debían contener los siguientes elementos: número de la unidad; nombre de la unidad; bloque diagrama que ilustra acerca del contenido de la unidad, y texto resumen de los conceptos fundamentales de la unidad.

VIII.6.2. *Páginas de epígrafes*

En ellas se desarrolla cada uno de los temas que configuran una unidad temática. Debieron estructurarse según los siguientes conceptos: número del epígrafe, nombre del epígrafe; actividades intercaladas en el texto que permitan al profesor adecuar el ritmo de aprendizaje; resúmenes cortos en cuadros de color que

ayuden a visualizar rápidamente la idea principal del texto; fotografías que ayuden al alumno a entender los contenidos, ilustraciones que permitan comprender mejor lo explicado en el texto; contenidos expuestos de manera clara y rigurosa (se alternan los desarrollos esquemáticos con ejemplos sencillos y las definiciones adecuadas); cuestiones sencillas que ayuden al alumno a reflexionar sobre el contenido, actividades para la interpretación de la información gráfica y fotografías y dibujos con pie explicativo.

VIII.6.3. *Páginas especiales*

Esta página es una variante de las anteriores vinculada a la unidad temática correspondiente con una serie de páginas destinadas a diversas actividades complementarias, como son la iniciación a la investigación, las técnicas de estudio, el refuerzo de lo aprendido, talleres, etc. Por regla general se incluirán las siguientes: talleres de actividades (dos páginas), resumen de la Unidad (una página) y otras, específicas para cada materia.

VIII.7. EL DISEÑO DE LAS PÁGINAS INTERIORES

El diseño de las páginas interiores dotará de unidad al conjunto de las materias de un mismo ciclo y, al tiempo, ha de permitir la flexibilidad en cuanto a la distribución de los textos e indicar en cada momento en qué lugar se encuentra el alumno-usuario. Las soluciones diseñísticas propuestas para estas asignaturas se elaboraron desde la óptica de que el sistema diseñado para ellas podía ser extrapolado y aplicado a todas las demás asignaturas de la etapa.

VIII.7.1. *Ciencias de la Naturaleza (primer ciclo), algunas cuestiones específicas*

Detallamos en este apartado algunas cuestiones concretas correspondientes a esta asignatura en cuestión, no reiteramos los ejemplos, pues ya se han descrito más arriba; básicamente consisten en estos dos tipos de páginas:

Páginas Principio de Unidad. Estas páginas presentan un diseño diferente con respecto de sus homólogas del segundo ciclo, si bien cuentan con los mismos apartados estructurados de manera diferente. Su mayor formato permite imágenes extras y textos más extensos.

Páginas de Texto Principal y Secundario (Epígrafes). Los contenidos se desarrollarán a lo largo de 2 o 4 páginas. La retícula es la referida en los requerimientos generales. Cada unidad terminará con las páginas especiales *Taller de Actividades, Resumen de la Unidad y Gaveta de las Ciencias*. También se asignaron colores a las distintas unidades especificados por la escala Pantone.



VIII.7.2. *Iniciación a la Astronomía (segundo ciclo)*

Nos detenemos someramente en esta asignatura para señalar algunos de los aspectos particulares que sirven para su identificación y comprender así cómo han sido aplicados los criterios de diseño enumerados al inicio. Como en la anterior, básicamente se trataba de diseñar páginas con estructuras que fuesen fácilmente identificables en cuanto a la intención de los contenidos; describimos las más importantes.

Páginas Principio de Unidad. Los elementos que la componen son los mismos que los definidos en los requerimientos generales en el apartado. Esta sección ocupa una doble página y es la encargada de dar una visión de conjunto del tema a tratar. Aunque el modelo de diagramación de estas páginas está definido, su retícula semiabierta posibilita cierto margen de flexibilidad según los requerimientos de cada tema. Se caracteriza por el empleo de una gran imagen fotográfica a sangre que ocupa la totalidad de la página izquierda y que se prolonga, desvaneciéndose, hacia la derecha; sobre ésta se sitúan el numeral, título de la unidad, el resumen, otras imágenes, etc.

Probablemente, el aspecto más novedoso y característico de estas páginas sea la disposición, en el margen superior de la página izquierda, de una mancheta de color para cada unidad, con unas imágenes representativas de la materia; tantas como unidades componen el libro. Al situarnos en un tema concreto, el elemento gráfico del capítulo se desplaza hacia abajo, de forma similar a las persianas despleables de los menús informáticos.

Páginas de Texto Principal y Secundario (Epígrafes). Siguen los mismos criterios que los comentados para Ciencias Naturales, con los consiguientes ajustes por el cambio de formato. Aunque la página de comienzo funciona a modo de introducción, distribuimos los elementos buscando siempre el equilibrio visual de las dos páginas enfrentadas. Todas las páginas correspondientes a una misma unidad temática llevan como encabezado un filete de igual color que la mancheta superior de su respectiva página de inicio de unidad, rematado por la presencia de su imagen o signo de identidad (figura 10).

Páginas Especiales. Estas páginas, al final de cada bloque temático, están destinadas a diversas actividades, como la *introducción a la investigación, las técnicas de estudio, talleres*, etc. Su retícula se ajusta a dos columnas de igual ancho sobre un fondo de color suave, sustituyéndose la imagen identificativa de la unidad temática por un pictograma alusivo a la actividad propuesta.

VIII.8. EL DISEÑO DE LAS CUBIERTAS

Con respecto a las cubiertas, éstas constituyen lo que de los libros primero percibe el público y en ellas se conjugan dos aspectos bien diferenciados y trascendentales. De una parte, deben cumplir una función informativa, y esto supone





- 1) Textos relacionados con el tema.
- 2) Fotografías alusivas a los contenidos del tema.
- 3) Fotografías a sangre relacionadas con la unidad (detalle).
- 4) Fotografías alusivas a los contenidos de la unidad.
- 5) Frase o cita.
- 6) Elementos de identidad canaria.
- 7) Numeral de la unidad.
- 8) Un rótulo dará el título genérico de la unidad, en la fuente New Caledonia Bold.



- 1) Elementos de identidad canaria.
- 2) Ilustraciones y gráficos que permiten entender mejor los contenidos explicados en el texto principal.
- 3) Contenidos paralelos expuestos de manera clara y rigurosa. Se alternan los desarrollos esquemáticos con ejemplos sencillos y las definiciones adecuadas.
- 4) Ejercicios del tipo "Reflexiona" sobre algunos aspectos tratados en el texto principal.
- 5) Foliación.
- 6) Número del epígrafe.
- 7) Nombre del epígrafe.
- 8) Actividades intercaladas en el texto que permiten al profesor adecuar el ritmo de aprendizaje.
- 9) Pie de foto.
- 10) Textos complementarios a algunas imágenes.

Figura 10. En la figura de la izquierda aparecen las dos páginas del principio de unidad, detallándose todos los elementos del sistema corporativo. La figura de la derecha corresponde al diseño tipo de las hojas interiores, detallándose también todos los requerimientos y componentes del diseño. Ambas corresponden al segundo ciclo de la ESO.



Figura 11. Cubiertas. Un ejemplo de los numerosos estudios realizados para los dos ciclos propuestos.

distinguir inequívocamente a qué asignatura, de qué ciclo y etapa corresponde el libro; y por otra parte, desde el punto de vista del diseño, han de resultar también visual y materialmente atractivas (figura 11).



- 1) Elementos de canariedad que aparecerán en el interior identificando a cada unidad. Estos elementos estarán relacionados con los contenidos de la asignatura. Para este segundo ciclo serán más pequeños y formarán una trama más cerrada.
- 2) Banda de color identificadora de la materia.
- 3) Identificación de la etapa y ciclo. Pantone 186 CVC para este segundo ciclo.
- 4) Identificación numeral del curso. Su color será el de la asignatura degradado a blanco. Para las asignaturas optativas se suprimirá.
- 5) Fondo fotográfico relacionado con la asignatura y de temática canaria.
- 6) Título de la asignatura en varias líneas, dependiendo de su extensión. El color vendrá condicionado por los tonos de la fotografía de fondo. El logotipo de la editorial irá calado dentro de un mancheta del color identificativo de este ciclo.

Figura 12. Detalle de los elementos del diseño.

La alta concentración de información por centímetro cuadrado que debe coexistir en nuestras cubiertas —además de la habitual en este tipo de ediciones, aquellas otras que definan la identidad canaria—, plantea en su organización y jerarquización todo un reto. Siguiendo con la metodología de este proyecto, las cubiertas por diseñar, a pesar de ser diferentes para cada etapa, incluso con variaciones según los ciclos, han de poseer algún aspecto que las dote de unidad y las haga ser percibidas como productos de una misma editorial. Para ello, se realizaron numerosos estudios, donde se establecieron los criterios generales y particulares de las distintas materias (figura 12).

La información común incluye la materia, el título de la asignatura, la etapa (Primaria, ESO, Bachillerato), el ciclo al que pertenece, el curso y, por supuesto, los signos de identidad corporativa de la editorial y los elementos de canariedad. Así, se establecieron los siguientes criterios:

- La identificación de la etapa quedaría fijada mediante información textual, para las siglas de la ESO y para el título de la asignatura.
- El curso sería indicado por su numeral correspondiente.
- La identificación del ciclo se hará mediante el establecimiento de un código de color para filetes, recuadros, etc.
- Deberá aparecer una foto a toda página relacionada con la materia y la cultura canaria.
- Deberán figurar, igualmente, los elementos identificadores de la unidad que aparecen a lo largo de la materia.
- Por último, aparecerá el logotipo de la Editorial Afortunadas (figura 13).

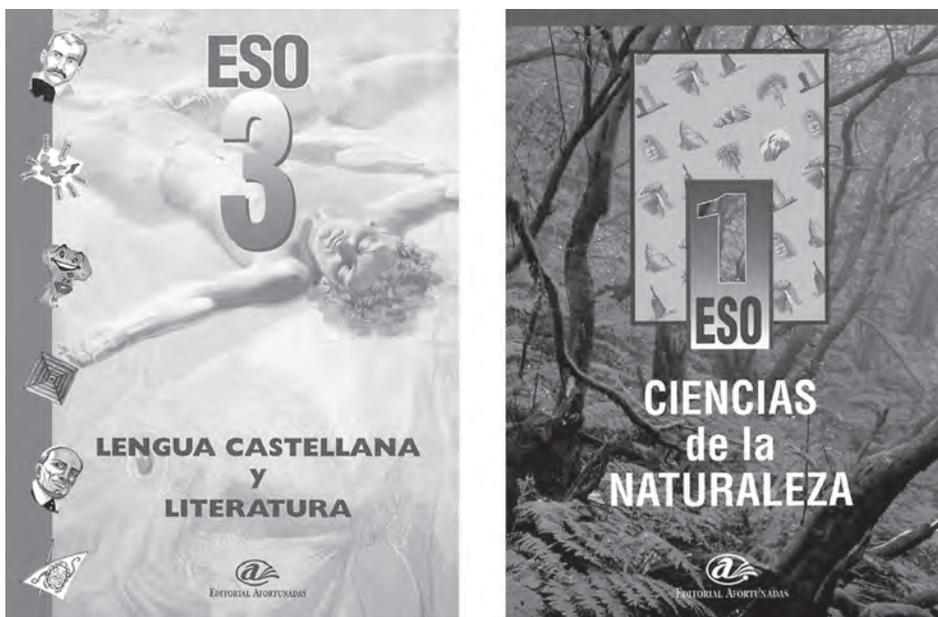


Figura 13. Diseño definitivo de las cubiertas de primero y segundo ciclo de la ESO, correspondientes a una materia.

IX. EL BACHILLERATO

Decidimos seguir, después de la ESO, con el Bachillerato, pues permitía cierta continuidad en cuanto a algunos de los aspectos desarrollados para el segundo ciclo de la etapa precedente; por ejemplo, el formato, que se mantiene en esta nueva etapa. La edad de los alumnos —16 años— supuso que nos planteáramos un diseño más sobrio y condensado, dadas las dimensiones del formato y el aumento considerable de los contenidos de las distintas asignaturas; en general, y a diferencia de las etapas anteriores, la presencia de texto es muy superior al de imágenes. Otra característica del Bachillerato es su diversificación en modalidades u opciones —Arte, Ciencias de la Naturaleza y de la Salud, Humanidades y Ciencias Sociales y Tecnología—, cuyas asignaturas se organizan en distintas categorías —comunes, propias de cada modalidad, optativas de obligada oferta y optativas de libre oferta—. Describimos brevemente las características principales.

IX.1. LAS PÁGINAS INTERIORES

La estructuración de las páginas consiste básicamente en diferenciar bloques temáticos, de unidades, y señalar el tipo de contenido que tenía cada apartado con respecto a los otros. Pasando de lo general a lo particular, las páginas se organi-



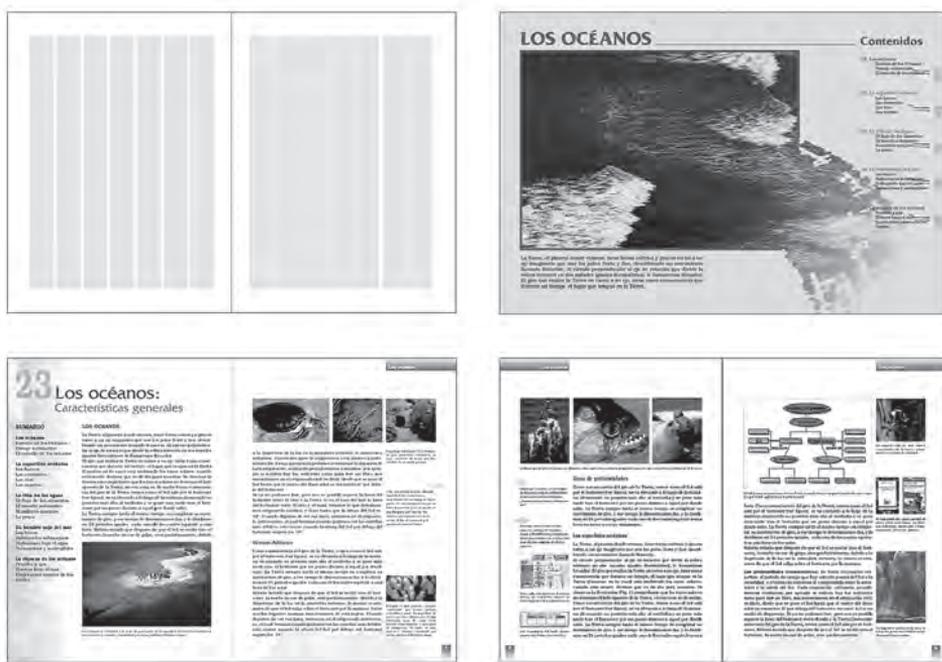


Figura 14. Sistema de retículas aplicado, páginas del bloque temático, página de inicio de unidad y páginas generales.

zan en el siguiente orden: bloque temático, inicio de unidad, páginas especiales y apartados específicos.

IX.2. LA RETÍCULA

Buscábamos ofrecer la mayor versatilidad posible, a la hora de diagramar los contenidos de cualquier asignatura, y optamos por una retícula de siete campos, lo que posibilita múltiples anchos de columna 1/6, 2/5, 3/4, según las necesidades de estructuración de las páginas (figura 14).

IX.3. LAS TIPOGRAFÍAS

Para el título de las unidades elegimos la *Friz Quadrata*, en cuerpo 46 como base, aunque puede variar dependiendo de la extensión del título. Para el resto de los textos utilizamos la *Bookman Light*, cambiando a *Bookman Bold* para el numeral de la unidad. Se establecieron igualmente las jerarquías dentro del texto principal —*Bookman Light* 10/13 con justificación total—, variando cuerpos y estilos. El texto secundario iría en cuerpo 7 alineado en bandera a la izquierda y los pies de foto centrados (figura 15).

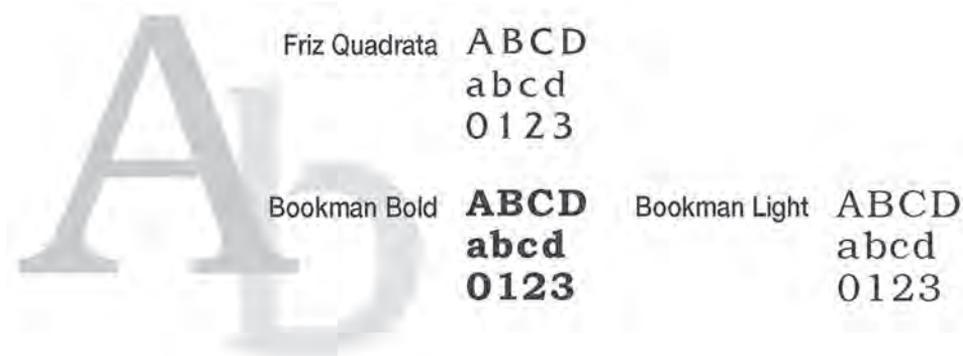


Figura 15. Tipografías utilizadas para páginas interiores.

IX.4. PÁGINAS DE BLOQUE TEMÁTICO

Son las páginas de presentación de un grupo de contenidos organizados en unidades didácticas y su diseño pretende mantener cierta continuidad con la etapa anterior. Se presenta a doble página, con una gran imagen fotográfica que «rebosa» hacia el ángulo inferior derecho y a cuyo pie se sitúa un resumen introductorio al tema. También incluye un sumario de los contenidos de las unidades —cada unidad en un color distinto— sobre un fondo de elementos significativos del tema tratado.

IX.5. PÁGINAS DE INICIO DE UNIDAD

Siempre situada a la izquierda, constaría de los siguientes elementos: numeral de la unidad, título de la unidad, subtítulo, sumario, texto principal y fotografía o ilustración. El denominado «elemento de identidad» se presenta atenuado en el fondo, en un matiz del color específico de la unidad y siempre en la misma posición.

IX.6. ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS

Cada unidad estaría representada por una imagen desaturada de un elemento de identidad canaria que se repetirá a lo largo de ésta. Los elementos identificativos de las cubiertas se rescatan para su uso en el interior como indicadores de las actividades, de un modo similar a como lo hicieron los pictogramas en la ESO. La foliación, calada, se situó en unas manchas degradadas del color asignado a cada asignatura, en el borde inferior hacia los cortes; con igual tratamiento figura el título de la unidad que se repetirá simétricamente en el borde superior a sangre (figura 16).





- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1) Mancheta degradada con el título de la Unidad. 2) Ilustraciones complementarias del texto. 3) Actividades intercaladas en el texto. 4) Resúmenes cortos en cuadros de color, para visualizar rápidamente la idea principal del texto. 5) Foliación. 6) Número de la Unidad. | <ul style="list-style-type: none"> 7) Título de la Unidad. 8) Sumario de la Unidad. 9) Columna principal. Contenidos expuestos de manera clara y rigurosa. Se alternan los contenidos esquemáticos con ejemplos sencillos. 10) Elementos de identidad. |
|---|--|

Figura 16. Información detallada de los aspectos que caracterizan las hojas interiores dentro de cada bloque temático.

IX.6.1. *Los colores*

Se definió una gama de colores que, según qué casos, actuaban como principio de diferenciación —diferentes colores para las unidades, asignaturas y categorías de texto—, o bien como principio de unificación —igual color para las optativas comunes, la misma materia y la modalidad del bachillerato—.

IX.6.2. *Las páginas y secciones especiales*

Esta etapa también requería de páginas destinadas a talleres, actividades, etc., pero con un planteamiento gráfico más sobrio. Se diseñaron diferentes modelos de recuadros que, como criterio unificador, incluyen el «rebose» de la página de bloque temático, pudiendo combinar sus colores, variar las líneas, etc. (figura 17).

IX.7 LAS CUBIERTAS

En el caso del Bachillerato, la peculiaridad estriba en su división en cuatro modalidades y en diferentes tipos de asignaturas —comunes, específicas, optativas,

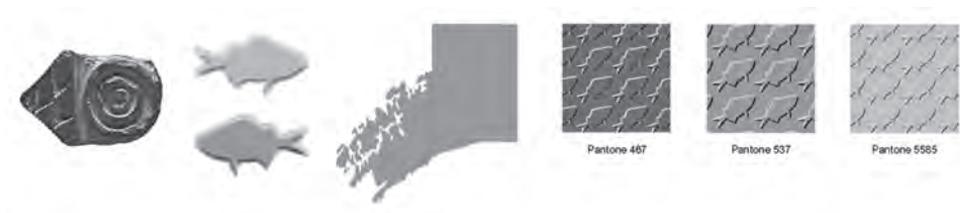


Figura 17. Ejemplo de signos de identidad pictogramas de las actividades y elementos y colores identificativos.



Figura 18. Algunos estudios previos de las cubiertas.

etc.—, aspecto que de alguna manera debía quedar reflejado mediante un sistema codificado en las cubiertas.

Llegamos a la conclusión de que los distintos elementos a incorporar en las cubiertas debían corresponder a las siguientes categorías: elementos de identidad canaria, elementos identificativos prácticos —materia, curso, etc.— y elementos de identidad corporativa de la editorial.

En nuestras propuestas, los elementos de identidad formarían una trama que actúa de fondo sobre el que se sitúa el resto de los componentes gráficos; cumpliendo así una doble función, la de mantener la continuidad del criterio de incluir en todos los libros motivos canarios y la de identificar la etapa a la que pertenecen estos libros en virtud del tratamiento gráfico aplicado. Además, el motivo representado en esta trama varía según las modalidades (figura 18).

En términos generales, el sistema de codificación de las cubiertas se jerarquizó, quedando establecido del siguiente modo:

- Modalidad del Bachillerato. Quedará determinada por el tono general del fondo y el elemento que se repite como trama, que será característico y estará relacionado con cada modalidad.
- Materia. Vendrá definida por el color del lomo y por la foto de la cubierta, que estará relacionada con los contenidos de la asignatura.



Figura 19. Cubiertas definitivas con los elementos identificativos.

- Materias optativas de obligada oferta. Tendrán un color único común para el fondo de todas ellas y diferente del resto de las modalidades del Bachillerato.
- Materias comunes a distintas modalidades. Su fondo será del mismo color que aquel que le corresponda a su modalidad específica e incorporará, en el margen superior, unos parches de color tantos, y del mismo tono, como modalidades comparta (figura 19).

Con respecto a los elementos básicos generales, deberán figurar el nombre de la asignatura, el curso y una ilustración fotográfica alusiva a la materia y relacionada con Canarias. Como característica gráfica destacable, el marco que contiene la imagen fotográfica se romperá para desbordar su contenido, como una ola, en clara analogía a la condición insular canaria.

IX.7.1. *La tipografía*

Para el nombre de la asignatura, adoptamos la *Americana Extra Bold*, cuya anatomía se desmarca de la tendencia lineal de las empleadas para estos fines en la etapa anterior. El cuerpo se ajustará en cada caso según la extensión del nombre. Para el término BACHILLERATO situado sobre la ilustración, escogimos la *Franklin gothic* en cuerpo 33,4 por su claridad de lectura. Estos mismos datos figurarán en el lomo, dispuestos a la española y en los tamaños adecuados.

IX.7.2. *Los colores*

El color asume, una vez más, un destacado papel como factor identificativo. Ahora, la paleta se vuelve, en consonancia con el resto del diseño, más sobria y madura. Decidimos asignar un color a cada modalidad del Bachillerato y a las asignaturas comunes y optativas; estos colores serán los dominantes en los fondos de las respectivas cubiertas, incorporándoles otros de matices similares para los motivos.

X. LA PRIMARIA

Por las características particulares de esta etapa, destinatarios más jóvenes y, por lo tanto, un tratamiento más delicado de imágenes y texto, decidimos abordar su diseño en la tercera etapa del proyecto, de este modo la experiencia adquirida en las anteriores nos garantizaba un resultado más próximo a las exigencias requeridas. Esta etapa se estructura en tres ciclos de dos años de duración cada uno y la horquilla de edades comprende de los 6 a los 12 años. Las peculiaridades de los libros de esta etapa se centran principalmente en la estructura compositiva de sus páginas, muy abierta, sobre todo en los dos primeros ciclos, y en la naturaleza peculiar de las ilustraciones y las tipografías.

Dadas las características de esta etapa, resulta muy difícil definir una estructura fija, sobre todo para el primer ciclo; así que consideramos la posibilidad de proponer unas pautas generales que, a la vez de flexibles, dieran cierta unidad formal al conjunto de las páginas. Estas pautas generales se convertirán, a medida que avanzamos en los ciclos, en una estructura normalizada que terminará por conectar con el modelo establecido para el primer ciclo de la ESO.

Como recordaremos, el formato es el mayor (igual que para el primer ciclo de la ESO) ante la necesidad de disponer de más espacio para la inclusión del gran número de ilustraciones y fotografías requeridas, y unos cuerpos tipográficos igualmente mayores.

Las diferencias de edad que abarca la etapa, de los 6 a los 12 años, supone una evolución muy acusada, pero progresiva, de los elementos gráficos empleados, pues es precisamente en este período del desarrollo del niño cuando más presentes se hacen estos cambios: comienzo de la lecto-escritura, fases del desarrollo de la expresión gráfica, socialización del individuo, etc.

X.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DISEÑO

X.1.1. *Elementos de identidad*

El requerimiento de hacer patente en nuestro diseño la cuestión de la identidad canaria quedaba resuelto con la inclusión a lo largo del libro de un objeto, animal, etc., alusivo a la naturaleza o a la cultura de nuestra comunidad. El tratamiento dado a éstos varía, pudiendo ser una fotografía para los cursos superiores o un dibujo simple para los elementales.



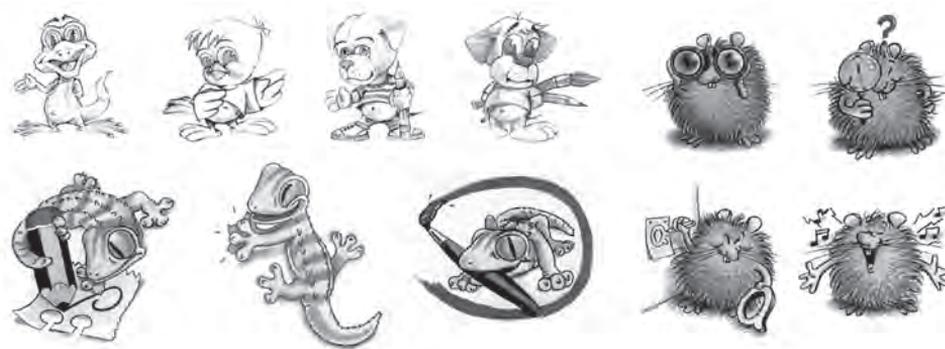


Figura 20. Se muestran algunos ejemplos referentes a la creación de una mascota.

Para esta etapa, el motivo adoptará una personalidad propia, será una mascota, un personaje relacionado con el entorno canario y formalmente resuelto como un dibujo animado que, a modo de guía, irá orientando y proponiendo diversos ejercicios a los alumnos a lo largo de las páginas del libro (figura 20).

X.1.2. *La retícula*

Las características propias de esta etapa imposibilitan el establecimiento de unas retículas claramente definidas y mucho menos comunes a lo largo de los ciclos.

Para el primer ciclo, dada su estructura informal, se planteó un solo campo donde distribuir los distintos elementos en función de aspectos compositivos y de utilidad didáctica. A medida que avanzamos en los ciclos, la presencia de una retícula se va haciendo más evidente, estructurándose los elementos en columnas más o menos amplias hasta conectar con el diseño establecido para el primer ciclo de la ESO.

X.1.3. *La tipografía*

Las tipografías siguen una evolución paralela a los requerimientos y habilidades de los alumnos en cada ciclo, adaptándose al proceso de aprendizaje de la lectura del niño. En estas circunstancias, la tipografía deja de ser un elemento unificador de la etapa como en otras ocasiones. Para el primer ciclo elegimos la *Memimas*, un tipo de letra cuyo aspecto se asemeja a la letra manuscrita de los escolares. Para el segundo y tercer ciclo, consideramos adecuada la *Futura*, cuya limpieza visual la hace idónea para la ejercitación de la actividad lectora y comprensión a estas edades. Como única diferencia entre estos dos últimos ciclos, el cuerpo utilizado pasaría del 20 en el segundo al 16 en el tercero (figura 21).

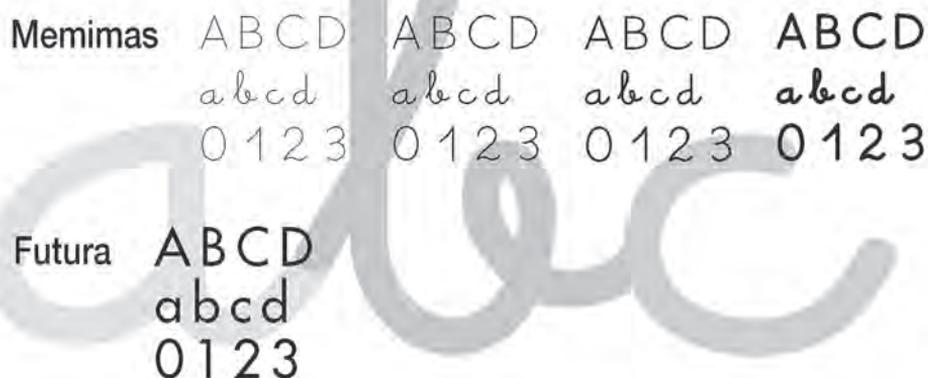


Figura 21. Tipografías utilizadas en los tres ciclos de primaria.

X.1.4. *Los colores*

Dada la ausencia de asignaturas específicas no se estableció un código cromático como para las anteriores etapas; no obstante, recomendamos mantener una cierta similitud con la paleta de colores ya asignados, a la hora de considerar algún aspecto unificador con las asignaturas establecidas. La intensidad y variedad de colores propios del primer ciclo irán dejando paso progresivamente a otros más sobrios a medida que se desarrolla la etapa.

X.1.5. *Las imágenes*

El estilo de las imágenes evolucionará a la par que la escritura, por lo que, como es lógico, no podemos fijar un estilo de imagen único y común a toda la etapa. Lo que sí se ha tenido en cuenta es la forma en cómo evolucionan, pasando de ser dibujos simples y coloristas en el primer ciclo, a dibujos más realistas con la inclusión de algunas fotografías, en el segundo; para finalmente, en el tercer ciclo, ser fundamentalmente de tipo fotográfico.

XI. EL PRIMER CICLO

La estructura de sus páginas se caracteriza por la disposición arbitraria de los elementos, sin una retícula que las ordene rigurosamente.



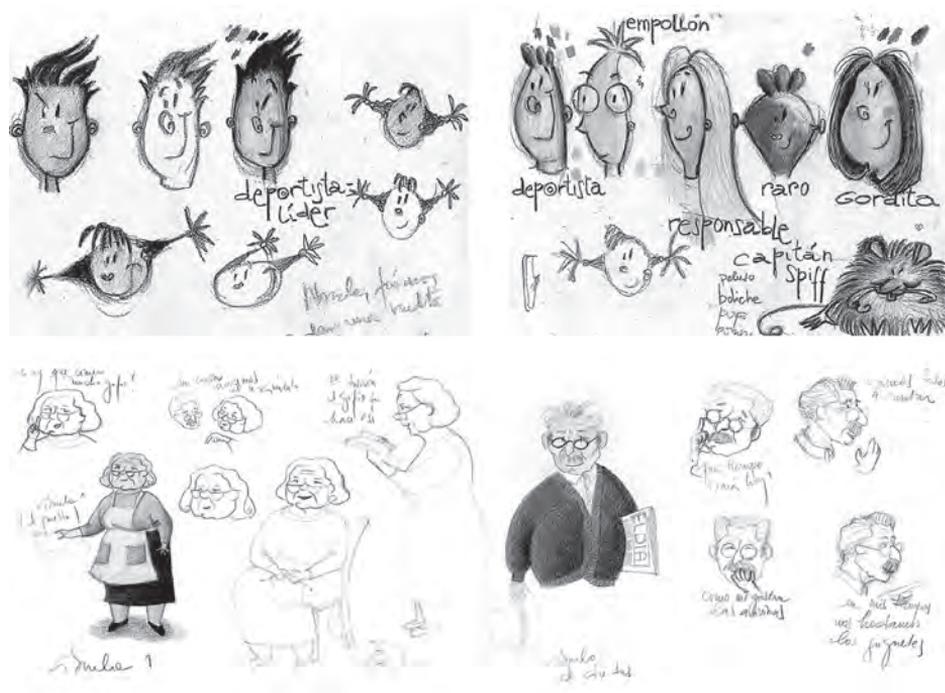


Figura 22. Uno de los aspectos más importantes del primero y segundo ciclo es la creación de personajes. Planteamos algunos ejemplos de los procesos de ilustración más representativos.

XI.1. PÁGINAS DE PRINCIPIO DE UNIDAD

Desde los primeros bocetos se aceptó la idea de que la mascota actuara como presentador en estas páginas y que fuera recorriendo el resto del texto como un guía, invitando al niño a participar en las distintas actividades. Estas primeras páginas estarán dominadas por una ilustración a pleno formato que deberá ser alusiva al tema desarrollado a lo largo de la unidad (figura 22).

XI.2. LAS PÁGINAS GENERALES DE LA UNIDAD

Las unidades siempre comenzarán en página par con el título centrado y en el color que la identifique. La ilustración será a toda página con el borde difuminado e irregular y en ella figurará, integrada y de manera discreta, la mascota. Los enunciados se destacarán con un cuerpo mayor y en el estilo negrita. Será importante la presencia de recuadros a lo largo del texto para destacar conceptos y como fondo emplearán una trama de siluetas de la mascota. La foliación se situará centrada en el margen inferior (figura 23).

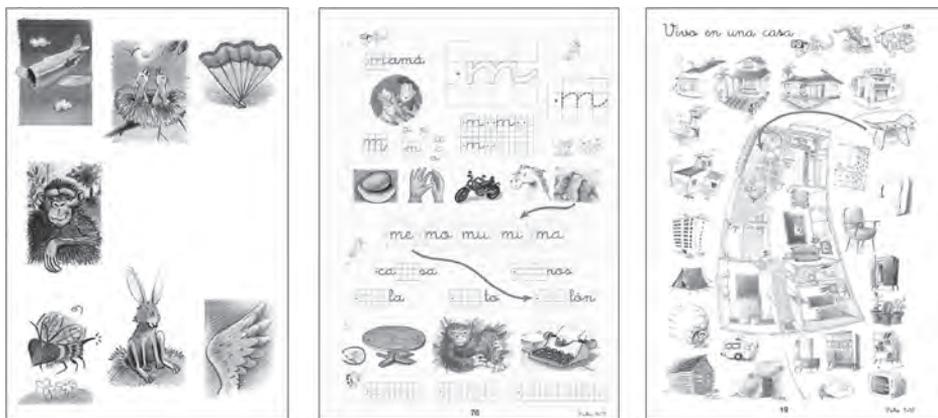


Figura 23. Ilustraciones y composición diferentes, de páginas correspondientes al primer ciclo de primaria.

XII. EL SEGUNDO CICLO

Para no extendernos demasiado en este apartado, y como ya se han expuesto las líneas generales de esta etapa, pasamos a describir de una manera sintética aquellos rasgos más representativos de los diseños generados por el equipo de trabajo para este ciclo.

XII.1. LAS PÁGINAS DE INICIO DE UNIDAD

Las principales diferencias con respecto al primer ciclo son que el título irá centrado y en el color de la unidad —cada unidad tiene su color— y la foliación será en un tipo de palo calado sobre un topo irregular del mismo color que la unidad.

XII.2. LAS PÁGINAS GENERALES DE LA UNIDAD

La retícula sigue siendo abierta, aunque los elementos se dispondrán de un modo más ordenado. La tipografía *Memimas* se alterna con la *Futura* en el tercer curso, utilizándose exclusivamente la de palo para cuarto. Las ilustraciones que incorporamos son más elaboradas y la mascota es utilizada como recurso de identidad y unidad en las cabeceras. Esta mascota es la misma para todo el libro y cambia de presentación en cada unidad para adaptarse a sus contenidos. Las ilustraciones serán naturalistas y se intercalarán fotografías. Los recuadros, con igual tratamiento gráfico que el filete de las cabeceras, irán en colores diferentes según su tipo: talleres, actividades, etc.



XIII. EL TERCER CICLO

Como en los anteriores ciclos, se pretendió mantener una línea de continuidad que diera coherencia al conjunto de esta etapa, podrán observarse estos elementos de unificación en la descripción que a continuación hacemos de las distintas partes del libro que configuran este ciclo.

XIII.1. PÁGINAS DE INICIO DE UNIDAD

Su diseño sigue el mismo esquema que para los anteriores ciclos, diferenciándose en su numeración, que en este caso irá sobre una mancheta semicircular centrada en el borde superior y en el mismo color que la unidad pero en un tono menos intenso. El título también será del mismo color que la unidad. Las imágenes en estas páginas serán relativas al tema, pudiendo ser ilustraciones o fotografías.

XIII.2. LAS PÁGINAS GENERALES DE LA UNIDAD

La tipografía designada será la *Futura* en todos los casos. La cabecera ocupará el mismo ancho que la mancha; en las páginas pares aparecerá el motivo de identidad canaria, mientras que en las impares figurará el título de la unidad. La composición podrá distribuirse según las necesidades en una sola columna, a dos columnas iguales o bien, una columna ancha y otra estrecha. Los recuadros con la mascota al lado, realizando diferentes acciones según las actividades. Foliación centrada, calada en un semicírculo centrado en el borde inferior de la página.

XIII.3. LAS CUBIERTAS

Criterios generales

Se trata ahora de diferenciar los tres ciclos, cada uno de ellos integrado por dos cursos. De este planteamiento se derivaron los siguientes criterios:

- a) Elementos unificadores de la etapa (Primaria).
- b) Elementos diferenciadores de los ciclos (1º, 2º y 3º) y elementos unificadores dentro de cada uno de ellos.
- c) Dentro de cada ciclo elementos diferenciadores por curso.
- d) Diferenciación de las asignaturas, en aquellos ciclos que las tuvieran establecidas, siguiendo las afinidades de color asignadas.

Elementos unificadores de la etapa. Serán los encargados de establecer vínculos de unión entre los distintos ciclos y, al mismo tiempo, mantener una continuidad de criterios con el resto de las cubiertas de la ESO y el Bachillerato. El principal elemento de unidad lo establece la presencia en todas las cubiertas de una trama de motivos de identidad canaria.





Figura 24. Cubiertas pertenecientes a dos materias del primer ciclo de primaria.

Elementos diferenciadores entre los ciclos y unificadores dentro de cada uno de ellos. Los mismos elementos que operan como unificadores a lo largo de las distintas etapas, aun siendo diferentes las formas y tratamientos aplicados, son simultáneamente aspectos diferenciadores entre las mismas etapas y ciclos. En el primer ciclo, la trama presenta un aspecto más aleatorio y los motivos que la conforman son dibujos simples y coloristas de mayor tamaño, acompañados de letras sueltas. Para el segundo ciclo, el curso y la materia se representan mediante texto, utilizando los cambios de tipografías y de cuerpos como elementos diferenciadores. La ordenación de las imágenes o ilustraciones, que serán aquí menos infantiles, apuntan hacia el entramado ordenado de la ESO. El mismo criterio, en lo referente a la ordenación, se aplicará al tercer ciclo, donde las imágenes son tratadas de forma realista, asemejándose a las fotográficas de la etapa siguiente, lo mismo que su composición.

Dentro de cada ciclo, elementos diferenciadores por curso. El cambio por nivel quedará establecido por el numeral del curso al que pertenece el libro, a excepción del tercer ciclo, donde se incorporará además el color, como otro factor.

XIII.3.1. *El primer ciclo*

Sobre un fondo de color uniforme se disponen los elementos alusivos a los contenidos de la materia con la inicial de su nombre en *Gill Sans*, seguida del resto

de los caracteres en tipo *Zachary* de aspecto manuscrito infantil. En la parte inferior, el fondo se rasga para dejar entrever un fragmento de papel cuadriculado. El numeral de gran tamaño es de palo al igual que la indicación del ciclo (figura 24).

XIII.3.2. *El segundo ciclo*

En la cubierta destaca la presencia de una figura principal rodeada de otras más pequeñas, alusivas al contenido de la materia. El nombre de la materia figurará en un tipo *Hand Script* y el ciclo en otra de palo, la *Impact*. Se presentaron dos propuestas, una de ellas con una mancheta que imitaba un pedazo de hoja para caligrafía.

XIII.3.3. *El tercer ciclo*

Estas cubiertas tienden el puente hacia el diseño de la ESO y comparten con aquéllas la estructura y concepto generales. Sobre un fondo de color suave, indicativo de la materia, se disponen ordenados los elementos silueteados, de los que sobresale por dimensión el situado al centro. El color de los títulos seguirá el código establecido para las asignaturas. El numeral irá inscrito calado en una mancha degradada. Se presentaron dos variantes para el recuadro que lo contiene, con o sin foto. Las ilustraciones serán realistas y siempre que sea posible representarán elementos canarios relacionados con la asignatura.

XIV. CONCLUSIONES Y REFLEXIÓN FINAL

Creemos necesario hacer unas puntualizaciones para intentar incidir en los aspectos que originaron este proyecto y precisar las conclusiones finales.

Posiblemente y debido al exhaustivo resumen realizado (el original consta de más de 1.200 páginas) algunas cuestiones pueden quedar poco claras o no suficientemente explicitadas (procesos, conceptos, conclusiones...)

El origen del proyecto parte de dos situaciones concretas, la primera es el nacimiento de una editorial que se proyecta exclusivamente para la realización de libros de texto de Primaria, Secundaria y Bachillerato, la segunda es la necesidad de que los libros sean aceptados por la comunidad educativa canaria.

Para lograr ese objetivo los textos deberían estar diseñados para que existiera una vertebración en los contenidos de ámbito canario con los de carácter más universal. El consejo editorial contacta con el IP de este proyecto para estudiar la posibilidad de realizar un estudio que dotara a la editorial de una imagen acorde con los objetivos planteados.

Se forma un equipo multidisciplinar de acuerdo con la complejidad que supone el crear «artefactos» (en este caso libros para usuarios desde los 5 hasta los 18 años) con profesores de la UDI de diseño, y se formaliza un contrato de dos años con esa editorial para realizar un proyecto de investigación.





El proyecto comienza en 1998 y el planteamiento del equipo es claro y preciso, tenemos que conseguir «artefactos» que se integren y se identifiquen con la cultura canaria, que sean reconocidos dentro de un contexto para que tomen su propio significado. Para ello, tendríamos que dotarlos de un sistema de identidad y personalidad, conseguir un aire de familiaridad en ellos y proyectar un conjunto coherente en su totalidad, aspectos que consideramos, después de su materialización, plenamente conseguidos.

Estas propuestas, entendíamos en su momento, eran las líneas de un diseño moderno y de futuro y fueron confirmadas en el congreso *Renovar la Tradición*¹ en una ponencia del Dr. Jordi Pericot titulada «El diseño y sus futuras responsabilidades» y que daba a conocer cuatro años más tarde similares criterios a los que planteaba nuestro equipo para la consecución de un proyecto innovador.

Por su interés y para la mejor comprensión de lo que exponemos, transcribimos íntegramente una parte de su ponencia:

...Desde esta perspectiva, debemos apostar por el diseño de sistemas interdisciplinario, susceptible de ser aplicado a cualquier ámbito. Con el diseño de sistemas se ofrece un discurso integral en la medida que el receptor interpreta sus partes de manera coherente y sintetiza su significado. No se trata, pues, de ofrecer elementos aislados «bien diseñados», sino de posibilitar una síntesis coherente con la intencionalidad comunicativa del enunciador.

Así, al diseño se le requerirá la totalidad del sistema de identidad y personalidad, dentro del cual el producto es portador de unos valores culturales, morales. De ahí la necesidad de proyectar un dispositivo unificador o conjunto coherente que sea capaz de impregnar homogeneidad a todo el sistema y promueva la memorización y la fidelización.

Este proceso supone:

- Conseguir un aire de familia, más allá del ciclo natural de los productos.
- Transformar el producto en soporte de identidad.
- Crear significados de fiabilidad.
- Proponer un mensaje de satisfacción y mejora.
- Considerar el producto en su contexto, dentro del cual tomará su significado.

La valorización del producto ha desplazado los aspectos materiales para centrarse en los contenidos culturales que conforman su entorno dinámico y sugestivo. El ciudadano, situado en este entorno, con el que comparte valores, reafirma su personalidad y experimenta, según J. Vinyets, TdD15:82, «un doble sentimiento de distinción: uno, individual, en la medida que interpreta el mensaje desde su propia cultura, y otro, colectivo, puesto que la interpretación es compartida con otros individuos portadores de una misma sensibilidad, que les distingue del resto del conjunto social».

¹ 1^{er} Congreso Nacional de Bellas Artes *Renovar la Tradición*. Santa Cruz de Tenerife, del 25 de febrero al 1 de marzo 2002.

Consideramos que la mayor aportación de este proyecto es el haber conseguido una integración de los «artefactos» diseñados con los usuarios, donde ellos se sienten identificados con su cultura, su paisaje, sus signos de identidad, etc. También ha sido fundamental la aplicación de una metodología precisa y cuidadosa, debido a la complejidad de los elementos diseñados.

Cada solución aportada por el equipo es fruto de trabajos individuales de los investigadores, puesta en común, debates... y partiendo de las aportaciones más valiosas de cada miembro del equipo, trabajamos todos con las consideradas más idóneas hasta lograr la propuesta más acertada. A lo largo de los dos años de trabajo, hicimos reuniones semanales donde aportábamos los resultados de las tareas que nos habíamos marcado la semana anterior.

En una lectura rápida del trabajo, sin detenerse en los criterios generales y particulares de cada apartado, puede parecer que el equipo investigador aplicaba una fórmula o receta para resolver los problemas planteados en el largo proceso y elaboración del proyecto. Las soluciones planteadas en su desarrollo son el resultado de muchas horas de trabajo, debates, reflexiones en muchos temas complejos y, también lógicamente, las aportaciones de la experiencia de los investigadores en los procesos de diseño y, especialmente, en los que se relacionan con el diseño gráfico editorial. Es prácticamente imposible recoger todas las aportaciones, discusiones, debates, ideas desechadas... En un resumen que sólo pretende dar a conocer los resultados de la investigación, con el ánimo de que otros investigadores exploren estos campos y aporten soluciones o abran nuevas vías dentro del caos existente en Canarias, en lo referente al sector editorial.

Las conclusiones se señalan puntualmente en los distintos apartados del proyecto, no obstante destacaremos algunas de las que consideramos más importantes:

- La incorporación de alumnos de BBAA a la editorial para la realización de ilustraciones relacionadas con los textos (paisajes, logos, personajes...)
- Adecuación de los productos editoriales a las empresas de la comunidad creando expectativas de futuro en la producción editorial propia.
- Aportación dentro del conjunto de los libros de texto del mercado peninsular de otro producto distinto y adecuado a las necesidades de los estudiantes canarios.
- Aceptación por la editorial para el lanzamiento y formalización del proyecto y valoración positiva de éste, dentro de la comunidad educativa de Canarias.

La integración de los contenidos de ámbito canario con un diseño que sea recordado, próximo al estudiante y que sea globalizador en el sentido de imbricar todos los ciclos, etapas, materias y cursos desde la Primaria hasta el Bachillerato, es la única editorial que lo ha puesto en marcha en la actualidad y esperamos que se sumen otras iniciativas en este sentido para lograr adecuar el diseño a las necesidades planteadas por la comunidad educativa y especialmente a las especificidades de los alumnos, que son los principales receptores.

BIBLIOGRAFÍA (consultada)

- CHAVES, Norberto, *La imagen corporativa*, GG, Barcelona, 1990.
- DEL VAL, J.A., *El animismo y el pensamiento infantil*, Siglo XXI, Madrid, 1975.
- DOUGLAS, Martín, *El Diseño en el libro*, Pirámide, Madrid, 1994.
- ESCOLANO BENITO, Agustín, *Historia ilustrada del libro escolar en España. De la posguerra a la reforma educativa*, Fund. Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 1998.
- HERNÁNDEZ VERA, Jaime, *El diseño de edición en Tenerife*. Aula de Cultura del Cabildo de Tenerife, S/C de Tenerife, 1989.
- HERNÁNDEZ VERA, Jaime y otros, *El diseño corporativo editorial del Servicio de Publicaciones de la ULL*, La Laguna, 1999.
- MARTÍNEZ DE SOUZA, José, *Manual de Edición y Autoedición*, Pirámide, Madrid, 1994.
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef, *Sistema de retículas*, GG, Barcelona, 1982.
- RICARD, André, *Hablando de diseño*, Hogar del Libro, Barcelona, 1986.
- SIMS, Mitzi, *Gráfica del entorno*, GG, Barcelona, 1991.
- SWAN, Alan, *Cómo diseñar retículas*, GG, Barcelona, 1990.
- VILLAFANE, Justo, *Principios de Teoría General de la Imagen*, Pirámide, Madrid, 1996.
- WEST, Suzanne, *Cuestión de estilo. Los enfoques tradicionales y modernos en maquetación y tipografía*, ACK. Publish, Madrid, 1991.
- WIDLÖCHER, Daniel, *Los dibujos de los niños*, Ed. Herder, Barcelona, 1975.

