

¿A QUÉ SE DEDICA LA SOCIOLOGÍA DEL TURISMO EN ESPAÑA?

Raquel Huete Nieves

Departamento de Sociología I e Instituto Universitario
de Investigaciones Turísticas, Universidad de Alicante

R.Huete@ua.es

RESUMEN

Este artículo pretende ser una aproximación a la investigación sobre el turismo que los sociólogos y sociólogas publican en España. Se trata de explorar los intereses de la sociología del turismo a partir de varias fuentes de información y para el periodo 2004-2014. En primer lugar, un análisis de nuestra participación en los grupos de investigación que se dedican al estudio del turismo a partir de la base de datos del Sistema de Información Científica del Turismo. En segundo lugar, se revisa la producción de artículos científicos publicados en las revistas incluidas en las principales bases de datos científicas. Por último, se identifican los temas de interés de los trabajos presentados en los congresos de la Federación Española de Sociología. La interpretación del panorama que resulta queda abierta en forma de propuestas de investigación.

PALABRAS CLAVE: investigación, sociología, turismo, producción científica.

ABSTRACT

What is the sociology of tourism devoted to in Spain? This paper is an approach to the research that the sociologists publish on tourism in Spain. Our aim is to explore the interests of the Sociology of Tourism from several sources for the period 2004-2014. First, we analyse the participation in research groups devoted to the study of tourism from the Scientific Information System of Tourism database. Second, the production of scientific articles published in journals included in major scientific databases is reviewed. Finally, issues of interest in the papers presented at the Spanish Federation of Sociology conferences are identified. The interpretation of this panorama is open as future research proposals.

KEYWORDS: research, sociology, tourism, scientific production.

1. INTRODUCCIÓN

La publicación por el Centro de Investigaciones Sociológicas de la traducción del libro de Julio Aramberri *Modern Mass Tourism* bajo el título (con apéndice añadido) *Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico* (Aramberri, 2011) supuso una grata sorpresa para los investigadores interesados por el turismo. pues,



como se tratará de mostrar a continuación, el escaso interés hacia el turismo de dicho centro de investigación parece ser compartido por la inmensa mayoría de sociólogos y sociólogas españoles. Al menos si nos fijamos en la producción científica publicada. Contrariamente a lo que predecía Amando de Miguel: «Los sociólogos tendrían mucho que decir de un tema que es todo menos frivolidad» (1974: 7), y si bien los estudios sociológicos realizados por Costa (1967), Estivill (1979), Gaviria (1969, 1974, 1975), López de Letona (1976), Ansón (1982) o Nieto Piñero (1975) podrían hacer presagiar que una de las actividades económicas más importantes del país y con mayores repercusiones políticas, sociales y ambientales estuviera en el centro de atención de la sociología española, no ha sido así. En el libro *Sociología del Turismo*, Tomás Mazón (2001: 42-45) hace una larga reflexión sobre las razones de este déficit de atención por parte de la comunidad académica con algunos argumentos que comparte con la profesora Águeda Esteban. Estos se pueden resumir en dos: la ausencia del turismo en los estudios universitarios hasta tiempos recientes (cuestión que se agrava si se presta atención a la presencia de asignaturas relacionadas con la investigación turística en las licenciaturas y grados de Sociología) y la falta de apoyo institucional (Esteban, 2000). Pasados tres lustros, y con los estudios de turismo reconocidos hoy hasta el nivel de doctorado en la universidad española, nos preguntamos si ha cambiado la situación para la investigación sobre el turismo desde el ámbito de la sociología.

Como consecuencia de la tardía incorporación de los estudios de turismo a la universidad en 1996, en esa década y a principios del siglo XXI aparecieron los primeros textos de referencia de lo que propiamente suele considerarse como sociología del turismo (Huete, 2007). Estos libros, firmados por Antón Álvarez Sousa (1994 y 2011a), Jordi Montaner Montejano (1996), Tomás Mazón Martínez (2001), José Antonio Díaz Martínez y Violante Martínez Quintana (2002), Ángeles Rubio Gil (2003), Violante Martínez Quintana (2006 y 2011) o Josefa Rosa Marrero Rodríguez y Manuel González Ramallal (2009), corroboran la institucionalización de la asignatura en los planes de estudio. Estos manuales son complementarios al conjunto de textos redactados por los profesores del Departamento de Sociología I (Teoría, Metodología y Cambio Social) de la UNED, más enfocados a la investigación social del turismo (Callejo *et al.*, 2004 y 2006; Gutiérrez Brito, 2007 y 2013).

En la década pasada, la revista sociológica *Política y sociedad* (Vol. 42, n.º 1, 2005) publicó un número especial sobre turismo coordinado por Julio Aramberri. En él se recopiló un buen número de aportaciones de algunos de los investigadores extranjeros y españoles más reconocidos. Otra revista de divulgación, *Temas para el Debate*, en la que se alterna la publicación de estudios con artículos de opinión sobre diversos temas políticos y sociales, dedicaba un número especial en 2006 (n.º 141-142) a la discusión sobre el futuro del ocio y del turismo.

Por otra parte, la incorporación de la sociología del turismo a los grupos de trabajo de la Federación Española de Sociología (FES) no se produjo hasta el congreso de 1998, celebrado en A Coruña. A partir de ese momento, ha habido sesiones del grupo de trabajo en cada congreso nacional. Sin embargo, no ha habido ninguna actividad notable del grupo entre congresos de la que quede constancia documental. Con motivo del xxv aniversario de la FES, se publicó una amplia compilación de textos que trataban de dibujar el panorama de la sociología en España (Pérez Yurela,



2005). En el apartado dedicado al «estudio sociológico del turismo» se indica que la incorporación de los estudios de turismo a la universidad representa la oportunidad para que la investigación social del turismo se haga de forma científica y por parte de los sociólogos que impartirán las asignaturas correspondientes. Los temas de investigación que los profesores Manuel García Ferrando, Antón Álvarez Sousa y Margarita Latiesa destacan en este texto son: el comportamiento turístico (a partir, principalmente, del reconocimiento del trabajo llevado a cabo desde el Instituto de Estudios Sociales Avanzados, IESA, 2006); la gestión cultural; el «turismo alternativo» (los nuevos productos turísticos); la calidad y la innovación; y los efectos del turismo.

Álvarez Sousa afirma que la producción de datos sobre el turismo no se ha visto acompañada de la elaboración de unas bases teóricas sólidas (Álvarez Sousa, 2011b). Por eso, la compilación titulada *Teoría sociológica y turismo*, que el profesor editó en 2011, trató de remediar, en alguna medida, esta carencia. En este libro se presenta una selección de ensayos sobre el significado e implicaciones de las dinámicas turísticas a la luz de distintas perspectivas sociológicas: el paradigma ecológico de Catton y Dunlap, la particular «mirada» de John Urry, el enfoque global de Zygmunt Bauman, diversas posiciones neomarxistas, el marco teórico de la sociología del ocio desarrollado en los años sesenta y setenta por Joffre Dumazedier, la original y provocadora aproximación semiótico-etnográfico-sociológica de Dean MacCannell, las teorías del intercambio social, la teoría de la estructuración de Anthony Giddens, las ideas de Rolf Jensen sobre la *Dream Society*, el pensamiento de Freeman Tilden —singular precursor de los trabajos sobre la interpretación del patrimonio—, la teoría constructivista de Peter Berger y Thomas Luckmann, las aproximaciones de la nueva sociología económica y las sagaces impresiones del viajero Eric J. Leed.

La sociología no es la única disciplina que sigue considerando el turismo como una línea de investigación secundaria, más ligada a trabajos de tipo aplicado (Salvà, 2010: 80). Parece haber un cierto acuerdo en que la relevancia de la investigación científica del turismo no es equivalente a su importancia social y económica. Sin embargo, en los estudios bibliométricos realizados sobre las revistas de turismo con mayor reconocimiento internacional (Park *et al.*, 2011) la comunidad científica española no sale tan mal parada gracias principalmente a las publicaciones realizadas por investigadores procedentes del mundo del marketing, la economía y la organización de empresas. Por su parte, Sergio Moreno y Patricia Picazo (2012) estudian 31 revistas publicadas en el periodo 2006-2011 con el propósito de evaluar la difusión de la investigación científica realizada por instituciones españolas en revistas de turismo. No hay ningún especialista en sociología entre los autores que Moreno y Picazo destacan ni por trabajos publicados ni por número de citas, ni en revistas españolas ni en revistas internacionales. Pero los investigadores del turismo no se limitan a publicar en revistas especializadas en turismo. Siguiendo este argumento, Corral y Cànoves (2013) analizan tanto revistas turísticas como no turísticas, aunque en este caso se limitan a la comunidad autónoma de Cataluña. La sociología aquí vuelve a brillar por su ausencia: no figura en revistas recogidas en la base de datos Scopus y tiene un papel testimonial en el resto de revistas analizadas por estos autores.

Otro indicador de la producción científica es el número de tesis doctorales que se defienden sobre un tema. La investigación a partir de las tesis doctorales recogidas en TESEO (Ortega *et al.*, 2013) identifica 19 tesis doctorales en el



área de conocimiento de sociología sobre 420 analizadas (distribuidas entre 27 disciplinas) para el periodo 2000-2012.

Por otra parte, según el estudio de Corral-Marfil (2013) el peso de la sociología como disciplina en la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) es muy poco significativo. Menos del 5% de las 572 contribuciones presentadas en los congresos que se celebraron de 1994 a 2012 tuvieron como disciplina de referencia la sociología. Este dato debe ser interpretado sabiendo que en más de la mitad de las comunicaciones presentadas a estos congresos no era posible reconocer, según el autor, un enfoque disciplinar preciso. Corral-Marfil indica que la mayoría de la investigación en estos congresos versó principalmente sobre el desarrollo, la planificación, la gestión y la comercialización del turismo desde una postura favorable hacia su desarrollo (Corral-Marfil, 2013: 42). En este contexto los temas que captaron la atención de los sociólogos fueron el desarrollo y la planificación de los destinos y el comportamiento del turista.

En términos generales, la producción científica en turismo crece en la primera década del siglo XXI y en distintas disciplinas: economía, organización de empresas, marketing, psicología y geografía primordialmente. La institucionalización de los estudios de turismo en la universidad y la puesta en marcha de los nuevos grados y doctorados en Turismo podrían haber supuesto una oportunidad para la expansión de nuestra disciplina como sí ha ocurrido con la geografía (Fernández Tabales *et al.*, 2010) ¿Por qué no ha sido así?

Al observar el panorama internacional se puede decir que el turismo tampoco es prioritario para la sociología. Así, la Asociación Internacional de Sociología (International Sociological Association, ISA) incluyó por primera vez una sección autónoma sobre el tema en 1990, precisamente en Madrid, y aceptó la creación de un comité de investigación permanente en 1994 (González Damián, 2010). En 2001 la revista *International Sociology* publicó un número especial dedicado al turismo, editado por Graburn y Barthel-Bouchier (2001), pero después de esa fecha no se han vuelto a publicar en dicha revista más artículos con el turismo como objeto de estudio central. La situación en la otra revista auspiciada por la ISA es similar: desde 1952 solo dos artículos llevan la palabra *turismo* en su título en *Current Sociology*. Hoy en día, el citado comité de investigación (RC50 International Tourism) cuenta con 47 afiliados en todo el mundo; la representación española se reduce a un único miembro que, a la sazón, es profesor de Antropología. En el XVIII ISA World Congress of Sociology, la presencia española en el campo del turismo fue testimonial, con una única aportación. En este mismo sentido, en la International Academy for the Study of Tourism el único sociólogo español es Julio Aramberri.

Mención aparte merece la Asociación Mediterránea de Sociología del Turismo, fundada en 1987 con el fin de analizar los problemas que se plantean en las comunidades locales del área del Mediterráneo, así como las diferentes estrategias que pueden adoptarse atendiendo a sus culturas y economías (Latiesa *et al.*, 2009: 13). Esta asociación cuenta con algunos socios españoles que junto con universitarios de Francia, Italia, Grecia, Malta y Turquía se han reunido en siete ocasiones para poner en común sus investigaciones. Fruto del congreso celebrado en Granada en 2008 se publicó el libro *El turismo en el Mediterráneo. Posibilidades de desarrollo y cohesión*



(Latiesa *et al.*, 2009). En este volumen la presencia española es significativa y las aportaciones giran en torno a la calificación de la demanda turística (segmentación y características de los turistas); sostenibilidad y gobernanza (impactos y percepción social); y nuevos productos turísticos (turismo cultural y cicloturismo).

En Francia, el estudio del turismo ha sido un monopolio casi exclusivo de economistas y geógrafos hasta los años 2000 (Cousin y Réau, 2009: 4). Los sociólogos franceses no tienen el turismo entre sus líneas de investigación principales y en las revistas francesas dedicadas al turismo no se han hallado aportaciones de sociólogos españoles.

En el presente texto se pretende reflexionar sobre la posición de la sociología en el estudio del turismo en España a partir del interés por dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿a qué nos dedicamos los sociólogos y sociólogas interesados por el turismo en España? No obstante, antes tendríamos que responder a la cuestión de por qué es pertinente plantear este interrogante. Al respecto, aquí se ofrecen dos contestaciones. La primera, más genérica, se limita a seguir una de las vías tomadas por Alex Inkeles (1964) para responder a la pregunta ¿qué es la sociología?, esto es, lo que hacen los sociólogos. Efectivamente, puede parecer una respuesta inútil por tautológica, pero, igualmente, se puede pensar que no es tan absurdo comprender el significado y el propósito de la Sociología del turismo rastreando qué hacen los sociólogos que estudian este campo. La segunda contestación que se ofrece para justificar la pertinencia de la pregunta tiene que ver con la propia experiencia de la autora de estas líneas. Pues bien, el interés concreto de quien esto escribe por encontrar alguna respuesta a la pregunta surge a raíz de su participación en una mesa de trabajo enfocada a la sociología que se incluyó en el congreso celebrado por la AECIT en 2014. Dicho grupo de trabajo dedicó su atención a la valoración de los impactos sociales generados por el turismo. Pareciera como si los aspectos más positivos fueran patrimonio del campo del marketing y la economía y los sociólogos nos dedicáramos a la supervisión de las consecuencias del turismo valoradas críticamente, en la línea que describió Jafar Jafari como «plataforma precautoria» (Jafari, 2005: 41). Por otra parte, el papel de la sociología en los tiempos de crisis fue el lema del último congreso de la Federación Española de Sociología y el sector turístico aparenta ser uno de los sectores económicos que mejor está capeando la crisis económica en España, por no decir el único. Sin embargo, los sociólogos españoles no consideramos oportuno prestarle más atención.

2. METODOLOGÍA

Se ha revisado la producción científica de los sociólogos y sociólogas que trabajan en España desde 2004 hasta 2014. Se ha considerado que el VIII Congreso Nacional de Sociología, celebrado en Alicante en septiembre de 2004, es un buen punto de partida y que una década es suficiente tiempo para trazar una panorámica de la situación.

Se ha trabajado con las siguientes fuentes de información:

1. Los programas de los congresos nacionales de sociología organizados por la Federación Española de Sociología (FES).



2. Los artículos científicos publicados en revistas incluidas en Web of Science (WOS), Scopus y Dialnet.
3. La base de datos *Sistema de información de la investigación científica en turismo* (SICTUR).

- A. En cuanto a los congresos nacionales, se han analizado los programas accesibles a través de la web de la FES. En la mayoría de los casos, los textos completos de todas las comunicaciones están disponibles por esta vía, si bien es cierto que de los cuatro congresos consultados, dos publicaron gran parte de las aportaciones en forma de libro (Álvarez Sousa, 2004; Latiesa *et al*, 2009) y el último en un número especial de la revista *Rotur* (2013). Así pues, se ha recurrido tanto a la web como a los textos publicados para analizar la procedencia y temática de los trabajos presentados.
- B. Mediante WOS se ha seguido la siguiente búsqueda: tema (tourism); país: España; dominios de investigación: sociology; tipo de documento: artículo o *review*; años de publicación (2004-2014). Aparecen así 69 documentos que se han revisado uno por uno. También se ha buscado introduciendo «sociology» como tema y «touris*» en el título. Finalmente, se han repasado directamente los índices de las dos revistas españolas de sociología incluidas en esta base de datos (aunque no lo estaban en el periodo de referencia al completo): la *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)* y la *Revista Internacional de Sociología (RIS)*. Mediante la búsqueda más amplia posible sobre el tema «turismo» se han encontrado cuatro artículos de sociólogos españoles (Aledo *et al.* 2013; Brunet y Alarcón, 2007 y 2008; Latiesa y Paniza, 2006), dos artículos de investigadores extranjeros ajenos al campo de la sociología y una reseña del libro antes mencionado (Marrero, 2013).

En Scopus se han buscado los artículos publicados (de 2004 a 2014) en revistas turísticas con algún autor de afiliación española y limitando el resultado a las ciencias sociales mediante este comando: SRCTITLE (touris*) OR SRCTITLE (hotel) OR SRCTITLE (hospitality) AND AFFILCOUNTRY (spain) AND DOCTYPE (ar OR re) AND LIMIT-TO(SUBJAREA, «SOCI»). Después se han limitado al periodo establecido y se han revisado uno a uno los 461 artículos coincidentes descartando por autor según su ficha bibliográfica de Dialnet Plus. También se ha seguido la búsqueda TITLE-ABS-KEY (tourism) AND TITLE-ABS-KEY (soci*) AND AFFILCOUNTRY (spain) con el resultado de 255 ítems que se han revisado uno por uno. Por último, los comandos TITLE-ABS-KEY (touris*) OR TITLE-ABS-KEY (leisure) OR TITLE-ABS-KEY (turis*) AND AFFILCOUNTRY (spain) AND DOCTYPE (ar OR re) AND TITLE-ABS-KEY (sociolog*) amplían la búsqueda a revistas no exclusivamente turísticas y se obtienen 15 resultados que se depuran individualmente.

Se han realizado búsquedas exhaustivas en las citadas bases de datos a partir de la aparición de las palabras *turismo* (y traducciones y derivaciones) y *sociolog** (con traducciones y derivaciones) en los títulos y resúmenes. En todas



las búsquedas se ha comprobado el departamento de pertenencia y la ficha bibliográfica que recoge cada autor.

C. SICTUR es un proyecto que surgió de RedIntur (red de universidades con estudios de postgrado en turismo). En esta base de datos, actualmente propiedad de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S. A. (SEGITTUR), se recogen tanto los datos de los investigadores como los de los grupos de investigación y los documentos vinculados con la investigación turística. Se han realizado búsquedas mediante palabras clave en la plataforma pública, puesto que no es posible acceder a los datos ni solicitarlos de otro modo.

3. RESULTADOS

3.1. CONGRESOS NACIONALES DE SOCIOLOGÍA¹

Los congresos nacionales de sociología se celebran cada tres años y cuentan con un grupo de trabajo dedicado al turismo. En Alicante, el congreso se celebró en 2004 y el grupo se denominó «Turismo, ocio y deporte» y fue coordinado por el profesor Álvarez Sousa, de la Universidad de A Coruña. Ese fue el único año del periodo estudiado en el que el deporte formaba parte del mismo grupo de trabajo que el turismo y el ocio. En 2007 el congreso se celebró en Barcelona y el grupo se denominó «Turismo y ocio» y lo coordinó Margarita Latiesa, de la Universidad de Granada. Hubo una sesión conjunta con el grupo de sociología del deporte que ya formaba un grupo separado. El siguiente congreso se realizó en Pamplona en 2010 y el profesor Álvarez Sousa volvió a coordinar el grupo manteniendo su denominación, del mismo modo que lo hizo en el último congreso realizado, el de Madrid en 2013, que nuevamente fue coordinado desde Granada. En el cuadro 1 se han tratado de sintetizar las comunicaciones presentadas en estos congresos.

¹ El VIII Congreso de la FES se celebró en Alicante los días 23, 24 y 25 de septiembre de 2004, bajo el lema «Transformaciones Globales: Confianza y Riesgo». El IX Congreso en Barcelona (13, 14 y 15 de septiembre de 2007), titulado «Poder, cultura y civilización»; el X Congreso se celebró los días 1, 2 y 3 de julio de 2010 en Pamplona bajo el lema «Treinta años de sociedad, treinta años de sociología»; y el XI Congreso, en Madrid en fecha 10, 11 y 12 de julio de 2013 bajo el título «Crisis y cambio: propuestas desde la sociología».



CUADRO I. CONGRESOS NACIONALES DE SOCIOLOGÍA

	2004 ALICANTE	2007 BARCELONA	2010 PAMPLONA	2013 MADRID
N.º COMUNICACIONES	35	25	23	20
Procedencia por universidades con más de una comunicación	5 UDC 4 UA 3 UGR, UNED 2 ULL 5 Extranjero	5 UNED 3 UA, IESA, UDC, UGR 5 Extranjero	6 UDC 5 ULL 4 UA 2 UIB	4 UD 3 UZ, UDC 2 UA
Temas de las sesiones (resumidos)	Ocio y tiempo libre. Repercusiones sociales. Deporte.	Conjunta con deporte. Turismos específicos. Planificación y desarrollo. Ocio, recreación y turismo.	Tendencias comportamiento consumidor. Áreas rurales. Impactos. Turismo de segunda residencia. Tendencias de ocio.	Desarrollo y territorio. Perspectivas y ocio. Turismo cultural.

Fuente: elaboración propia a partir de FES².

La presencia internacional fue notable en Alicante y Barcelona con cinco comunicaciones en cada congreso; sin embargo, en las dos últimas ediciones ha sido muy escasa (ninguna aportación en 2010 y solo una comunicación proveniente de México en 2013).

La Universidad de A Coruña, seguida de las de Alicante, Granada, La Laguna, Deusto y la UNED, son los centros que a lo largo de los años han presentado más trabajos. Todos los años se incorporan nuevos colegas desde distintas universidades pero de forma discontinua.

La variedad en los temas de las ponencias presentadas es muy notable. De hecho, no en todas las ediciones se han agrupado las sesiones de manera tematizada. Cuando sí se han podido hacer bloques temáticos, estos han sido: ocio y tiempo libre, que tiene que ver con el comportamiento del consumidor turístico o con formas de uso del tiempo de ocio no necesariamente turísticas; las repercusiones sociales del turismo, en las que se engloban desde las políticas patrimoniales y de planificación a cuestiones empresariales, efectos sobre el empleo o incluso sobre el medio ambiente. La formación de la imagen de los destinos turísticos es otra de las cuestiones recurrentes. Los temas que tienen que ver con la visión prospectiva y la innovación han merecido también atención por parte de los investigadores. Una mención se merece

² Las siglas se corresponden con: UDC: Universidad de A Coruña; UA: Universidad de Alicante; UGR: Universidad de Granada; UNED: Universidad Nacional de Educación a Distancia; ULL: Universidad de La Laguna; UIB: Universitat de les Illes Balears; UD: Universidad de Deusto; IESA: Instituto de Estudios Sociales Avanzados; UZ: Universidad de Zaragoza.

la relación del turismo con el urbanismo y la segunda residencia, ya que tanto a nivel español como a escala internacional ha estado presente en las cuatro ediciones analizadas. La relación con la sociología rural también es interesante, llega incluso a conformar una sesión en 2010 y está presente en todas las ediciones.

Hay que tener en cuenta que en el Congreso de Alicante se presentaron nueve comunicaciones dedicadas al deporte que formaron una sesión propia. A partir del congreso siguiente se establece el grupo de trabajo independiente. El ocio y el tiempo libre como objeto de estudio independiente del turismo ha ido perdiendo peso en cada edición. Si en Alicante merecía una sesión específica y los temas abordados fueron variados, desde el botellón hasta el ocio cultural, en Madrid hubo únicamente dos intervenciones en las que el ocio se separaba del turismo, del mismo modo que ocurrió en Pamplona.

La perspectiva de género no figura de manera explícita, salvo en 2004, cuando hubo una referencia a la mujer rural, y en 2013, con dos comunicaciones sobre la cuestión del género y los recursos humanos. Se sobreentiende que en los trabajos sobre turismo sexual la perspectiva de género está presente.

La crisis económica, *leitmotiv* del último congreso, aparece poco, únicamente en dos comunicaciones, lo cual puede ser reflejo de la opinión, ampliamente compartida por la mayoría de los ciudadanos y difundida hasta la saciedad por los medios de comunicación, de que el sector turístico no se ha visto afectado por la recesión económica.

3.2. PRODUCCIÓN EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Las búsquedas en WOS dieron lugar a 62 artículos que se revisaron uno a uno según la afiliación del autor. Únicamente aparecieron firmados por sociólogos los textos publicados en la *REIS* y la *RIS*, ya mencionados, y el artículo de Mantecón (2010) en *International Journal of Tourism Research*. El resto, hasta los 62, aparecen en la búsqueda porque están publicados en revistas adscritas al área como *Annals of Tourism Research* o *Journal of Tourism and Cultural Change*, si bien en ninguna de estas revistas figuran publicaciones cuya autoría sea de un investigador adscrito al área de sociología en un centro de origen español. No obstante, hay que considerar que puede ocurrir que algunos trabajos no aparezcan por no figurar la palabra *turismo* (y derivados) en su título o tema. También puede ocurrir que no estén catalogados como artículos del área de la sociología. De hecho, se han encontrado artículos publicados por sociólogos españoles en revistas catalogadas como de geografía. Estas situaciones también son un indicio de que no es habitual que los sociólogos publiquen haciendo explícita la referencia al fenómeno turístico ni en revistas de turismo. Por último, hay que considerar la arbitrariedad de la base de datos al catalogar algunas revistas. Un ejemplo ilustrativo es *Mobilities*, de vocación indudablemente sociológica pero adscrita a geografía y transportes. Los artículos que se han publicado en la *REIS* y en la *RIS* están relacionados con el llamado turismo residencial (Aledo *et al.*, 2013), la sociología económica (Brunet y Alarcon, 2007 y 2008) y sociología del deporte (Latiesa y Paniza, 2006).

Aun con la búsqueda más amplia en Scopus son muy escasas las contribuciones de autores con afiliación española y con las palabras «*turismo*» y «*sociología*»



(con sus traducciones y derivados) en el resumen. Se han revisado los autores de los 448 trabajos que aparecen con la búsqueda anteriormente referida y solo nueve artículos están firmados por profesores adscritos a departamentos de Sociología en España y se dedican a estudios cuyo tema central sea el turismo. Esos textos están referidos al papel de la sociología en los estudios de turismo en España (Huete, 2007); el proceso de legitimación del desarrollo turístico-residencial (Mantecón, 2010, 2011a; Mantecón y Huete, 2007, 2008); en la misma línea se analiza la opinión pública sobre proceso de urbanización asociado al desarrollo turístico (Mantecón, 2012; Mantecón y Huete, 2011; García-Andreu *et al.*, 2014) y la opinión pública sobre el empleo en el sector turístico (Marrero y Huete, 2013). En Dialnet se ha realizado la búsqueda más amplia. Se han revisado 134 documentos depurando aquellos que incluyendo *turismo* y *sociología* en sus títulos han sido escritos por otros científicos sociales según la adscripción y ficha del autor. En este caso, por cuestiones de espacio, no se recogen todas las referencias encontradas sino que se incluyen solamente algunos ejemplos representativos de las distintas temáticas estudiadas. Los asuntos objeto de interés que se han encontrado son: las relaciones laborales y las empresas turísticas (Amer, 2009; García i Nogueroles, 2003; Gomis *et al.*, 2009; Rodríguez González, 2011), el desarrollo económico en los destinos turísticos (Álvarez Sousa, 2005; Calvo y Aguado, 2010); el turismo social (Martínez Moure, 2012), el consumo turístico (Gómez Encinas, 2012, 2013; Rodríguez y Santana, 2014), la percepción social del turismo por parte de la sociedad receptora (Mantecón, 2011b; Marrero, 2006); las repercusiones sobre el urbanismo y el territorio (Díaz Orueta, 2004; Rodríguez y Santana, 2012; Crespi y Domínguez, 2013); el nexo entre migración y turismo (Huete y Mantecón, 2010); la innovación (Valls *et al.*, 2009); y la imagen del destino turístico (Andrade, 2012).

3.3. PRESENCIA EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN TURISMO SICTUR

Los grupos de investigación que tienen entre sus líneas de investigación la «sociología del turismo» son seis en total, que agrupan a sociólogos y a investigadores de otras disciplinas pertenecientes a las universidades de Deusto, La Laguna, Rovira i Virgili, A Coruña, Extremadura y Alicante. Del análisis de la información que estos grupos facilitan en la base de datos puede desprenderse que existe una estrecha relación de intereses de la sociología del turismo con la sociología del trabajo y con la sociología del ocio. Además, las líneas de investigación relacionadas tratan temas muy variados, destacando relativamente el interés por el comportamiento del consumidor turístico y también la relación con las migraciones. En lo que se refiere a los investigadores dados de alta de manera individual, con la palabra clave «*sociología del turismo*» figuran 43 personas. Las líneas de investigación que estos investigadores han incorporado tienen que ver con el ocio, el empleo y la inserción laboral y el desarrollo. Hay que advertir que una parte importante de este colectivo no está vinculada con ninguna universidad y otra parte no refleja en su currículum formación como sociólogo.



4. RETOS. A MODO DE CONCLUSIÓN

El turismo se consolida como una de las principales industrias del mundo y de manera muy destacada es un sector económico clave para España. Apparentemente el turismo es uno de los pocos sectores que resisten a la grave crisis por la que atraviesa la sociedad española. Por otra parte, la investigación sobre este fenómeno social y económico ha aumentado en los últimos años de manera sobresaliente, tanto en términos de conocimiento acumulado como si se tiene en cuenta la comunidad de investigadores que se han sumado a este campo de investigación. Sin embargo, a la luz de lo aquí expuesto, no parece que para los sociólogos españoles el turismo sea un asunto de especial interés.

La ausencia de un paradigma sólido y coherente que impulse el interés por investigar el turismo trata de ser solventada por Harrison (2007), Jafari (2005) o Sheller y Urry (2004). La propuesta de David Harrison (2007) para el desarrollo de un marco teórico que, desde la perspectiva sociológica, ayude a comprender el papel y la relevancia del turismo en la sociedad es una manera de abordar futuras investigaciones sobre los estudios sociológicos del turismo. Harrison plantea un esquema de análisis basado en tres niveles: interacción (individuos y roles); institucional (estructura social y pequeños sistemas sociales); y sistémico (sistemas sociales internacionales y globalización) (2007: 70). La idea de las conocidas plataformas del estudio del turismo («apologética», «precautoria», «adaptativa», «científico-céntrica» y «de interés público») de Jafar Jafari (2005) puede aplicarse en cierto modo a la tendencia que parece tener la sociología actual y serviría de palanca para que el estudio del fenómeno turístico adopte una dimensión pública y obtenga mayor reconocimiento.

Este esfuerzo por aproximarnos de una manera objetiva a la producción científica de la sociología del turismo realizada en España tiene importantes limitaciones. La más evidente es que la publicación en revistas indexadas no ha sido fundamental para la academia española hasta tiempos recientes (cuando se han puesto en marcha medidas de acreditación y evaluación en el sistema universitario para potenciarlo). También es cierto que las revistas españolas no han accedido a Scopus ni a WOS hasta tiempos muy recientes. De ahí que se decidiera ampliar la búsqueda a Dialnet. Otra limitación del trabajo que se presenta es que las bases de datos no distinguen la nacionalidad del autor sino el centro de adscripción desde el que se envía el trabajo. Por este motivo, quedan fuera sociólogos y sociólogas españoles que suelen publicar trabajos en el ámbito turístico desde otros países. Buenos ejemplos son Casado-Díaz y Caletrió desde el Reino Unido, Zapata desde Suecia o el mencionado Aramberri desde Estados Unidos.

Se podrían abrir varias líneas de trabajo para superar las limitaciones de información de lo que aquí se ha presentado. Un análisis de contenido de las tesis doctorales relacionadas con el turismo y defendidas por sociólogos es una posibilidad, según se ha mencionado. También sería posible realizar una búsqueda intensa en todas las revistas de sociología españolas para localizar los artículos que tengan en el turismo su interés. Esto se podría hacer extensivo a libros y capítulos de libros. Otra opción sería la obtención de datos primarios



mediante una encuesta. La determinación del universo es a nuestro entender la mayor dificultad en ese caso.

La investigación sobre el turismo debería avanzar por el camino de la interdisciplinariedad, en el que cada área de conocimiento aporte sus teorías y métodos, pero esto no habría de ser una excusa para que los sociólogos dejen pasar la oportunidad de hacer las aportaciones que desde la sociología pueden ser útiles. El turismo es, además de un campo de estudio, un importante sector económico en el que se reconoce la estructura de poder del mercado global. Merece la pena prestar atención al turismo porque es una actividad en la que se pueden contrastar muchos aspectos de la vida diaria además de comprender acontecimientos del pasado que han configurado las sociedades actuales. Además, las repercusiones sobre los destinos requieren soluciones y también instrumentos de gestión para garantizar un desarrollo social y económico sostenible. Estas razones ofrecen una complejidad que solo puede ser observada bajo la lupa de distintas disciplinas.

El recientemente fallecido José Miguel Iribas, coautor de *Benidorm, ciudad nueva* (Gaviria *et al.*, 1970), representa un ejemplo paradigmático de la posición del turismo como objeto de estudio para muchos sociólogos. Si bien Iribas fue públicamente reconocido como un experto urbanista muy relacionado con el turismo, en los títulos de su obra publicada no figura la palabra *turismo*, si acaso *ocio*. Sin embargo, su influencia como sociólogo sobre el planeamiento urbanístico y turístico de Benidorm, uno de los principales destinos turísticos del Mediterráneo, no es discutible. Quizás algún día se reconozca la relevancia de «la industria que mueve el mundo» (Fernández Rubio, 2015) y más colegas hagan explícita su vocación.

Recibido: 15-04-2015. Aceptado: 09-09-2015

REFERENCIAS

- ALEDO, A., LOLOUM, T., ORTIZ, G., y GARCÍA-ANDREU, H. (2013). «El turismo residencial internacional en el nordeste de Brasil: un análisis de partes interesadas», *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 142, 3-24.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (Coord.), (2004). *Turismo, ocio y deporte*. A Coruña: Universidade da Coruña.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Bosch.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (2005). «La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos», *Política y sociedad*, 42(1), 57-84.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (2011a). *Sociología del turismo*. Madrid: UDIMA.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (2011b). *Teoría sociológica y turismo*. A Coruña: Netbiblo.
- AMER FERNÁNDEZ, J. (2009). «Emprendedores turísticos locales y su intermediación en la esfera de las políticas públicas: el caso de Mallorca. Una aproximación desde la sociología histórica y política», *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(3), 371-380.



- ANDRADE SUÁREZ, M. J. (2012), «La interpretación de la realidad del destino por parte de los turistas: Evaluaciones cognitivas y afectivas». *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), 477-494.
- ANSÓN, R. (1982). *Turismo y sociedad*. Madrid: Hotasa.
- ARAMBERRI, J. (2005). «Presentación», *Política y sociedad*, 42(1), 7-10.
- ARAMBERRI, J. (2011). *Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- BRUNET, I., y ALARCÓN, A. (2007). «Calidad y recursos humanos del sector hotelero en Cataluña», *Revista Internacional de Sociología*, LXV(47), 73-98.
- BRUNET, I., y ALARCÓN, A. (2008). «Turismo rural en Cataluña. Estrategias empresariales», *Revista Internacional de Sociología*, LXVI(49), 141-165.
- CALLEJO GALLEGO, M. J., VIEDMA ROJAS, A., y GUTIÉRREZ BRITO, J. (2003). *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- CALLEJO GALLEGO, M. J., VIEDMA ROJAS, A., y GUTIÉRREZ BRITO, J. (2004). *Transformaciones de la demanda turística española: Apuntes prácticos*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- CALS, J. (1974). *Turismo y política turística en España: una aproximación*. Barcelona: Ariel.
- CALVO PALOMARES, R., y RODRÍGUEZ-DEL-PINO, J. (2010). «Reflexiones sobre la realizad del modelo turístico valenciano desde la implantación del modelo de desarrollo local», *Papers de Turisme*, 47, 127-137.
- COHEN, E. (2005). «Principales tendencias en el turismo contemporáneo», *Política y sociedad*, 42(1), 11-24.
- CORRAL-MARFIL, J. A. (2013). «Estudio bibliométrico de las actas del congreso de la asociación española de expertos científicos en turismo (AECIT, 1994-2012)». *Revista de Análisis Turístico*, 16, 33-44.
- COSTA PAU, M. (1967). *Turistas, sirenas e indígenas*. Barcelona: Dima Ediciones.
- COUSIN, S. y RÉAU, B. (2009). *Sociologie du tourisme*. París: La Découverte.
- CRESPI VALLBONA, M., y DOMÍNGUEZ PÉREZ, M. (2013). «Urban strategies in tourist places: Cases of Madrid and Barcelona», *Rotur: Revista de Ocio y Turismo*, 6, 13-33.
- DE ARRILLAGA, J. I. (1974). «El turismo como ciencia». *Estudios Turísticos*, 41, 5-30.
- DE MIGUEL, A. (1974). «Prólogo», en Cals, J. *Turismo y política turística en España: una aproximación*. Barcelona: Ariel.
- DÍAZ MARTÍNEZ, J. A., y MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2002). *Sociología del Turismo*. Madrid: UNED.
- DÍAZ ORUETA, F. (2004). «Turismo, urbanización y cambio social», *Revista Argentina de Sociología*, 2, 115-127.
- ESTEBAN TALAYA, Á. (2000). «La investigación turística en la universidad española», *Estudios Turísticos*, 144-145, 155-180.
- ESTIVILL, J. (1979). «Lloret de Mar: destruccions i resistencies d'un poble en mans del turismo», *Papers. Revista de Sociología*, 10, 175-201.
- FERNÁNDEZ RUBIO, A. (2015). «Turismo, la industria que mueve el mundo», *El País Semanal*, 22 de abril de 2015. Extraído de http://elpais.com/elpais/2015/04/20/eps/1429548597_667553.html.
- FERNÁNDEZ TABALES, A.; HERNÁNDEZ GARCÍA, M., e IVARS BAIDAL, J. A. (2010). *La investigación de la geografía del turismo en las comunidades autónomas españolas: orígenes, desarrollo y perspectivas de una disciplina en el horizonte de la geografía*. Madrid: Asociación de Geógrafos Españoles.



- GARCÍA-ANDREU, H., ORTIZ, G., y ALEDO, A. (2014). «Causal Maps and Indirect Influences Analysis in the Diagnosis of Second-Home Tourism Impacts» en *International Journal of Tourism Research*, en prensa.
- GARCÍA FERRANDO, M., ÁLVAREZ SOUSA, A., y LATIESA RODRÍGUEZ, B. M. (2007). «Sociología del turismo, ocio y deporte», en M. Pérez Yruela (Coord.). *La sociología en España*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas y Federación Española de Sociología.
- GARCIA I NOGUEROLAS, J. M. (2003). «La precariedad laboral als serveis: El cas d'Alacant i la Marina Baixa». *Revista Catalana de Sociologia*, 19, 31-54.
- GAVIRIA, M. (1969). «Urbanismo del ocio». *Ciudad y Territorio*, 2, 19-33.
- GAVIRIA, M. (1974). *España a go-gó: turismo charter y neocolonialismo del espacio*. Madrid: Turner.
- GAVIRIA, M. (1975). *El turismo de playa en España: chequeo a 16 ciudades nuevas de ocio*. Madrid: Turner.
- GAVIRIA, M., IRIBAS, J.M., SABBATH, F., y SANZ RAMÓN, J. R. (1977). *Benidorm, ciudad nueva*. Madrid: Editora Nacional.
- GÓMEZ ENCINAS, L. (2012). «El modelo de los tipos ideales para la representación del "homo turisticus": Elementos para una sociología del turismo». *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*, 9, 57-82.
- GÓMEZ ENCINAS, L. (2013). «Prácticas de consumo turístico en el entorno multicanal de la sociedad telemática». *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38, 175-191.
- GOMIS RODRÍGUEZ, A., ÁLVAREZ SOUSA, A., REGO VEIGA, G., CARAMÉS BALO, R. E., & ANDRADE SUÁREZ, M. J. (2009). «La responsabilidad social corporativa como oportunidad para las empresas turísticas». *Rotur: Revista de Ocio y Turismo*, 2, 11-43.
- GONZÁLEZ DAMIÁN, A. (2010). «El turismo en la sociología contemporánea, una aproximación». *Anuario Turismo y Sociedad*, 11, 119-142
- GONZÁLEZ RAMALLAL, M. E., MARRERO RODRÍGUEZ, J. R., y SANTANA TURÉGANO, M. Á. (2010). «Sport and tourism: A potentially conflictual relationship. The case of Marinas in Tenerife». *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(2), 265-276.
- GONZÁLEZ SEARA, L. (1963). «El ocio en la sociedad de masas». *Revista de Trabajo*, 2, 263-282.
- GUTIÉRREZ BRITO, J. (2013). *El turismo que vemos y contamos. Técnicas de investigación social aplicadas al turismo*. Madrid: UNED.
- GUTIÉRREZ BRITO, J. (Coord.) (2007). *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Madrid: Thomson-Paraninfo.
- GUTIÉRREZ BRITO, J., Callejo Gallego, M. J., y VIEDMA ROJAS, A. (2005). «El proceso de constitución de España en una sociedad turística». *Política y Sociedad*, 42(1), 151-168.
- HARRISON, D. (2007). «Towards Developing a Framework for Analysing Tourism Phenomena: A Discussion». *Current Issues in Tourism*, 10(1), 61-86.
- HOLDEN, A. (2005). *Tourism Studies and the Social Sciences*. London: Routledge.
- HUETE, R. (2007). «Tourism studies in Spain: The role of Sociology in degree programmes». *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 7(2), 73-91.
- HUETE, R. y MANTECÓN, A. (2010). «Los límites entre el turismo y la migración residencial. Una tipología». *Papers. Revista de Sociologia*, 95 (3), 781-801.
- INKELES, A. (1964). *What is Sociology?* Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- JAFARI, J. (2005). «El turismo como disciplina científica». *Política y sociedad*, 42(1), 39-56.



- JURDAO ARRONES, F. (Coord.) (1992). *Los mitos del turismo*. Madrid: Endymion.
- JURDAO ARRONES, F. (1979). *España en venta: compra de suelos por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol*. Madrid: Ayuso.
- KNEBEL, H. (1960). *Sociología del turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*. Barcelona: Ed. Hispano Europea, 1974.
- LATIESA, M. y ÁLVAREZ SOUSA, A. (Comp.) (2000). *El turismo en la sociedad contemporánea: diversificación, competitividad y desarrollo*. Granada: Proyecto Sur de Ediciones.
- LATIESA, M., y PANIZA, J. (2006). «Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis». *Revista Internacional de Sociología*, LXIV (44), 133-149
- LATIESA, M., GARCÍA FERRANDO, M., y ÁLVAREZ SOUSA, A. (Eds.) (2009). *Sociología del ocio y del turismo: tipos, planificación y desarrollo*. Granada: Editorial Universidad de Granada.
- LATIESA, M., PUERTAS CAÑAVERAL, I., y PANIZA PRADOS, J. L. (Coords.) (2009). *El turismo en el Mediterráneo. Posibilidades de desarrollo y cohesión*. Madrid: Editorial universitaria Ramón Areces.
- LÓPEZ DE LETONA, J. A. (1976). «Individuo, masa, ocio, cultura y libertad. Apuntes para una sociología del turismo». *Estudios Turísticos*, 51-52, 41-49.
- MANTECÓN, A. (2010). «Tourist modernisation and social legitimation in Spain». *International Journal of Tourism Research*, 12(5), 617-626.
- MANTECÓN, A. (2011a). «La legitimación social como clave explicativa del proceso turístico-residencial». *Revista Española de Sociología*, 16, 73-90.
- MANTECÓN, A. (2011b). «El proceso del turismo residencial. Análisis sociopolítico de los discursos públicos desde una perspectiva cualitativa». *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 21, 17-38.
- MANTECÓN, A. (2012). «El nexo entre urbanización y turismo. Análisis de la opinión pública». *Papers. Revista de Sociología*, 97(1), 249-272.
- MANTECÓN, A., y HUETE, R. (2007). «The role of authenticity in tourism planning: empirical findings from southeast Spain». *Tourism. An International Interdisciplinary Journal*, 55(3), 323-333.
- MANTECÓN, A., y HUETE, R. (2008). «The value of authenticity in residential tourism. The decision-maker's point of view». *Tourist Studies*, 8(3), 359-376.
- MANTECÓN, A., y HUETE, R. (2011). «Sociological insights on residential tourism: Host society attitudes in a mature destination». *European Journal of Tourism Research*, 4(2), 109-122.
- MARRERO RODRÍGUEZ, J. R. (2006). «El discurso de rechazo al turismo en Canarias: Una aproximación cualitativa». *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(3), 327-341.
- MARRERO RODRÍGUEZ, J. R. (2013). «Julio Aramberri. Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico. Centro de Investigaciones Sociológicas, 2011». *Revista Internacional de Sociología*, 71(1): 234-239.
- MARRERO RODRÍGUEZ, J. R., y GONZÁLEZ RAMALLAL, M. (Dirs.) (2009). *Manual de sociología del ocio turístico*. Oviedo: Septem.
- MARRERO RODRÍGUEZ, J. R., y HUETE NIEVES, R. (2013). «La opinión pública sobre el empleo turístico en la Comunidad Valenciana». *Cuadernos de Turismo*, 32, 189-206.
- MARTÍNEZ MOURE, O. (2012). «Perfil del beneficiario del Programa de Termalismo Social del IMSERSO en Galicia». *Papers de Turisme*, 51, 67-80.
- MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2006). *Ocio y turismo en la sociedad actual*. Madrid: McGraw-Hill.
- MAZÓN, T. (2001). *Sociología del Turismo*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.



- MONTANER MONTEJANO, J. (1996). *Psicosociología del Turismo*. Madrid: Síntesis.
- MORENO GIL, S., y PICAZO PERAL, P. (2012). «Difusión de la investigación científica en revistas de turismo realizada por instituciones españolas». *Revista de Análisis Turístico*, 14, 33-52.
- NIETO PIÑEROBA, J. A. (1975). «Turismo: ¿democratización o imperialismo?». *Revista de Estudios Sociales*, 14-15.
- ORTEGA, E., RODRÍGUEZ, B., y SUCH, M. J. (2013). «Las tesis doctorales de turismo en España 2000-2012». *Estudios Turísticos*, 195, 9-31.
- PARK, K., PHILLIPS, W. J., CANTER, D., y ABBOTT, J. (2011). «Hospitality and Tourism Research Rankings by Author, University, and Country using Six Major Journals: The First Decade of the New Millennium». *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 35(3), 381-416.
- PÉREZ YRUELA, M. (Comp.) (2005). *La Sociología en España*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, P., (2011). «Reestructuración turística y cultura empresarial en Andalucía: Una aproximación cualitativa a la sociología económica de las estrategias empresariales». *RIO: Revista Internacional de Organizaciones*, 7, 133-154.
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, P. y SANTANA TURÉGANO, M. Á. (2012). «Los agentes sociales y la política urbanístico-turística: percepción y performatividad. El caso de las directrices de ordenación del territorio y del turismo de Canarias». *Investigaciones Turísticas*, 3, 56-82.
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, P. y SANTANA TURÉGANO, M. Á. (2014). Consumo turístico y desigualdad social en España. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(1), 29-51.
- RUBIO GIL, Á. (Coord.) *Sociología del Turismo*. Madrid: Ariel.
- SALVÀ i TOMÀS, P. A. (2010). «Illes Balears», en A. Fernández Tabales, M. García Hernández y J.A. Ivars Baidal (Coord). *La investigación de la Geografía del turismo en las comunidades autónomas españolas: orígenes, desarrollo y perspectivas de una disciplina en el horizonte de la Geografía*. Madrid: Asociación de Geógrafos Españoles.
- SANTANA TURÉGANO, M. Á. (2005). «Turismo, empleo y desarrollo». *Papers. Revista de Sociología*, 77, 79-104.
- SHELLER, M., y URRY, J. (2004). *Tourism Mobilities: Places to Play, Places in Play*. Londres y Nueva York: Routledge.
- VALLS GIMÉNEZ, J., PARERA, A., y ANDRADE SUÁREZ, M. J. (2012). «Tourism innovations and competitiveness in times of crisis». *Enlightening Tourism: A Pathmaking Journal*, 2, 142-176.

FUENTES ELECTRÓNICAS

- International Academy for the Study of Tourism (2014). *International Academy for the Study of Tourism*. Extraído el 10 de septiembre de 2014, de <http://www.polyu.edu.hk/hkm/iast/>.
- International Sociology Association (2014). *ISA World Congress*. Extraído el 10 de septiembre de 2014, de <http://www.isa-sociology.org/congress2014/isa-wcs2014-program-book.pdf>.
- Federación Española de Sociología (2014). *Congresos FES*. Extraído el 10 de octubre de 2014, de <http://fes-web.org/congresos/>.

