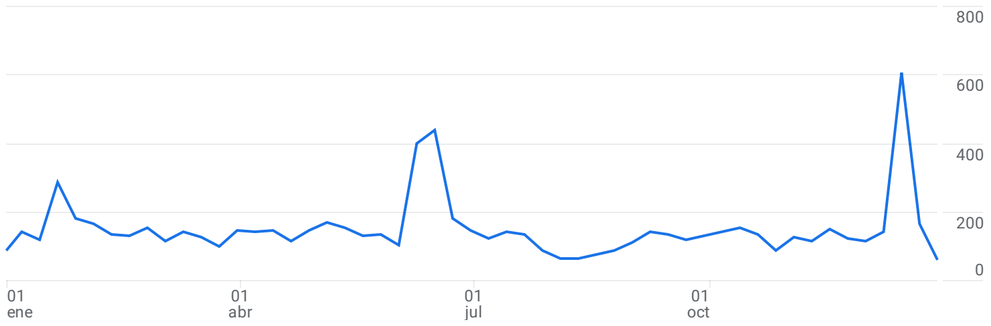
Informe panorámico

Usuarios activos 6,2 mil

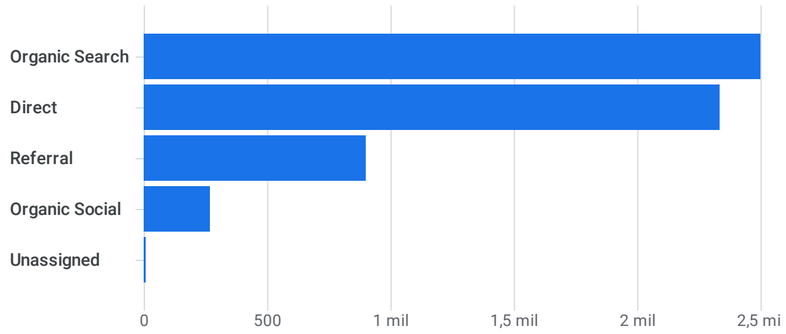
Usuarios nuevos 6 mil

Tiempo de interacción medio por usuario 1 min y 25 s



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales pr...



Ver adquisición de usuarios

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

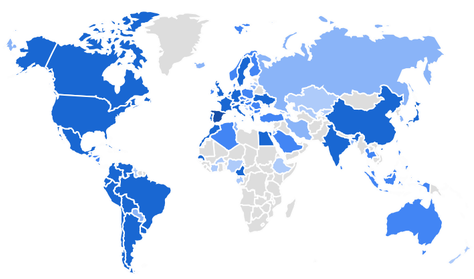
Sesiones por Grupo de canales principal de l...

GRUPO DE CANALES PRIN...	SESIONES
Organic Search	5,1 mil
Direct	4,4 mil
Referral	1,5 mil
Organic Social	347
Unassigned	24

Ver adquisición de tráfico

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

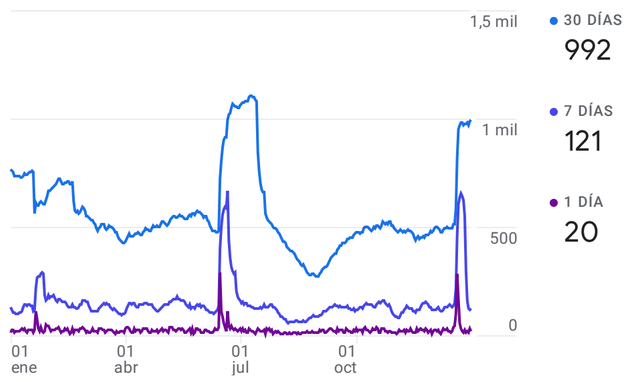
Usuarios activos por País



PAÍS	USUARIOS ACTI...
Spain	3,7 mil
United States	336
Singapore	329
Mexico	281
Colombia	149
Peru	139
Italy	126

Ver países

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	3,8 %	0,9 %	1,6 %	1,6 %	3,6 %
8 dic - 14 dic						
15 dic - 21 dic						
22 dic - 28 dic						
29 dic - 4 ene						
5 ene - 11 ene						
12 ene - 18 ene						

6 semanas, hasta el ene 18

Ver retención

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Vistas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTAL...	VISTAS
Revista de Filología de la Universidad de La L...	6,3 mil
Entrar | Revista de Filología de la Universidad...	2,9 mil
Archivos | Revista de Filología de la Universid...	1,4 mil
Núm. 48 (2024) | Revista de Filología de la Un...	1,3 mil
Envíos | Revista de Filología de la Universidad...	1,1 mil
Núm. 47 (2023) | Revista de Filología de la Un...	921
Núm. 46 (2023) | Revista de Filología de la Un...	591

Ver páginas y pantallas

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVEN...	NÚMERO DE EV...
page_view	40 mil
user_engagement	25 mil
scroll	11 mil
session_start	11 mil
first_visit	6 mil
click	823
file_download	92

Ver eventos

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?

Eventos clave por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	EVENTOS CLAVE

No hay datos disponibles.

¿DE DÓNDE PROCEDE SU VALOR MEDIO DE 120 DÍAS?

Valor medio de 120 días por Primer grupo de canales principal del usua...

Ver cohortes de adquisición de usuarios

¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?

Artículos comprados por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍ...	ARTÍCULOS CO...

No hay datos disponibles.

Ver compras de comercio electró...

DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS

Eventos clave por Plataforma

Ver detalles de la tecnología