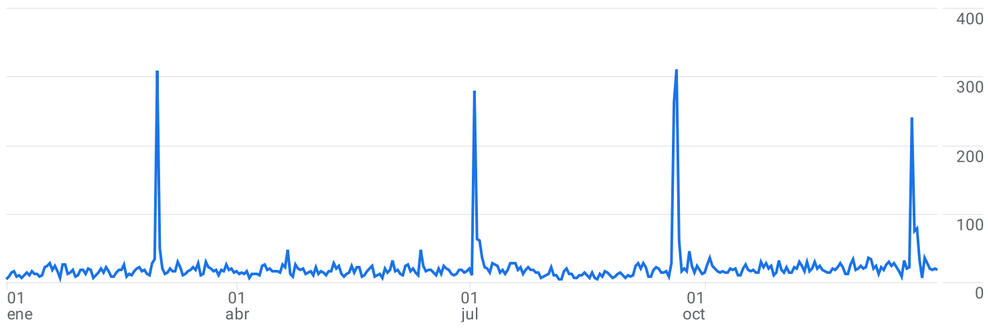
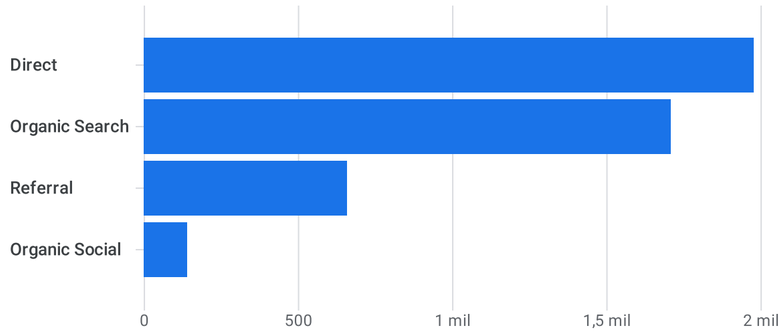
Informe panorámico

Usuarios activos	Usuarios nuevos	Tiempo de interacción medio por usuario
4,6 mil	4,5 mil	1 min y 53 s



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales pr...



Ver adquisición de usuarios

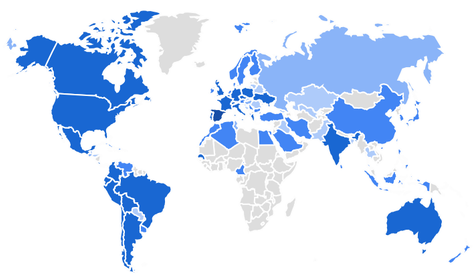
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Grupo de canales principal de l...

GRUPO DE CANALES PRIN...	SESIONES
Direct	4,6 mil
Organic Search	4,4 mil
Referral	2 mil
Organic Social	164
Unassigned	29

Ver adquisición de tráfico

Usuarios activos por País

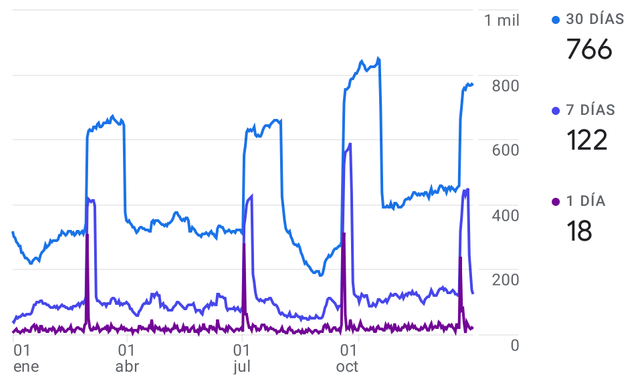


PAÍS	USUARIOS ACTI...
Spain	3 mil
Mexico	215
United States	202
Colombia	125
Singapore	97
Italy	96
Peru	92

Ver países

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte
Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	5,0 %	2,2 %	1,5 %	0,8 %	1,0 %
16 feb - 22 feb						
23 feb - 1 mar						
2 mar - 8 mar						
9 mar - 15 mar						
16 mar - 22 mar						
23 mar - 29 mar						

6 semanas, hasta el mar 29

Ver retención

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Vistas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTAL...	VISTAS
Revista de Filología de la Universidad de La L...	6,9 mil
Sobre la revista | Revista de Filología de la Un...	4,4 mil
Entrar | Revista de Filología de la Universidad...	3,6 mil
Archivos | Revista de Filología de la Universid...	1,8 mil
Envíos | Revista de Filología de la Universidad...	1,5 mil
Núm. 46 (2023) | Revista de Filología de la Un...	1,2 mil
Núm. 45 (2022) | Revista de Filología de la Un...	951

Ver páginas y pantallas

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVEN...	NÚMERO DE EV...
page_view	34 mil
user_engagement	28 mil
session_start	11 mil
scroll	7,5 mil
first_visit	4,5 mil
click	304
file_download	93

Ver eventos

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?

Eventos clave por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	EVENTOS CLAVE

No hay datos disponibles.

¿DE DÓNDE PROCEDE SU VALOR MEDIO DE 120 DÍAS?

Valor medio de 120 días por Primer grupo de canales principal del usua...

Ver cohortes de adquisición de usuarios

¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?

Artículos comprados por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍ...	ARTÍCULOS CO...

No hay datos disponibles.

Ver compras de comercio electró...

DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS

Eventos clave por Plataforma

Ver detalles de la tecnología